

**Make your space**

res  
pon  
sible

**2020-2021**



# Inhaltsübersicht

Brief der Geschäftsführung	02	<b>4 Lokale Entwicklung</b>	63
Unsere Mission	04	4.1 Bildungsangebot	65
Umsetzung der Ziele 2018-2019	06	4.2 Kultur	68
Nowy Styl in Zahlen	08	4.3 Sport	70
<b>1 Über Nowy Styl</b>	11	4.4 Im Angesicht der Pandemie	71
1.1 Unsere Standorte	11	<b>5 Aufbau nachhaltiger Lieferkette</b>	73
1.2 Organe der Gesellschaft	14	5.1 Lieferantenkodex und Einkaufsrichtlinie	76
1.3 Strategie	15	5.2 Bewertung der Lieferanten	76
1.4 Wesentliche Einflüsse von Chancen und Risiken	16	5.3 Vorbereitung zur Berichterstattung über CO <sub>2</sub> -Emissionen in der Lieferkette	77
1.5 Ethik bei Nowy Styl	16	5.4 Lieferkette bei Nowy Styl	78
1.6 Nachhaltigkeitspolitik	19	<b>6 Aus Sorge um die Umwelt und den Klimawandel</b>	83
1.7 Wirkungsbereiche	19	6.1 Unser CO <sub>2</sub> -Fußabdruck	85
1.8 Stakeholder	21	6.2 Energie sparen	87
1.9 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	24	6.3 Reduzierung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen	88
<b>2 Rund um das Produkt</b>	27	6.4 Rohstoffe und Materialien	88
2.1 Unser Portfolio	28	6.5 Wasser- und Abwasserwirtschaft	98
2.2 Prinzip der Kreislaufwirtschaft	32	6.6 Umgang mit Chemikalien	99
2.3 Sinnvolle und sichere Raumgestaltung	36	6.7 Abfallbewirtschaftung	100
2.4 Verantwortungsvolle Produktion – nach Normen und Zertifikaten	39	<b>7 Über den Bericht</b>	103
2.5 Preisgekröntes Design	42	7.1 Analyse der Wesentlichkeit	103
<b>3 Zusammen bilden wir ein Team</b>	45	7.2 Externe Prüfung	106
3.1 Unsere Angestellte	46	7.3 Tabellenindex	109
3.2 Förderung der persönlichen Entwicklung	54	7.4 GRI-Index	124
3.3 Sicherheitskultur	57		

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

Hiermit dürfen wir Ihnen den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht von Nowy Styl präsentieren. Obwohl es unsere Aktivitäten in Jahren 2020-2021 betrifft, fiel die Arbeit daran in einen besonderen Zeitraum. Denn wir haben es zu einer Zeit verfasst, als die ganze Welt mit Sorge die Entwicklungen in der Ukraine verfolgte. Durch den Krieg wurden die Gesundheit und die Existenz vieler Menschen gefährdet, zudem aber auch enorme Turbulenzen in der Wirtschaft verursacht, insbesondere auf den europäischen Märkten, die die Basis für die Tätigkeit unseres Unternehmens bilden. Wir verurteilen den Angriff und jegliche Gewaltakte in der Ukraine. Wir sind in Gedanken und im Herzen bei den Menschen dort. Daher haben wir uns entschieden, uns aus dem russischen Markt zurückzuziehen. Wir sind fest davon überzeugt, dass dies die einzig richtige Entscheidung ist, die unseren Beitrag zur Unterstützung der Forderung der internationalen Gemeinschaft leistet, Feindseligkeiten möglichst bald einzustellen.

Wir dürfen auch die anhaltende COVID-19-Pandemie nicht vergessen, die eine Zeit großer Unsicherheit eingeleitet und sowohl in der Wirtschaft als auch im Alltag dauerhafte Veränderungen hinterlassen hat. Die Auswirkungen der Pandemie haben uns vor eine Reihe von Herausforderungen im Zusammenhang mit der Anpassung unseres Angebots an die sich ändernde Realität, Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden gestellt. In Anbetracht der immer größeren Nachfrage in den letzten Jahren, arbeiten wir bereits daran, das Angebot von Home Office Produkten zu erweitern. Zugleich behalten wir aber neue Bürotrends genau im Auge. Kurz vor der Veröffentlichung dieses Berichts haben wir die Publikation *„Reunion: neue Realität im Büro“* veröffentlicht. Grundlage ist das Konzept des Büros als Ort der Begegnung, der Integration und des Beziehungsaufbaus im Team. Es werden bereits Produkte eingeführt, die die Umsetzung dieses Konzepts ermöglichen und die dynamische agile Arbeitsweise unterstützen.

In so einer schweren Zeit haben wir aber auf Investitionen nicht verzichtet. Messen und Branchenevents, die uns bisher die Möglichkeit verschafften, das Angebot des Unternehmens zu präsentieren und neue Kunden zu gewinnen, wurden in den letzten Jahren nicht veranstaltet. Daher wurde es zu einer großen Herausforderung, mit den Kunden in Kontakt zu bleiben und ihnen zu ermöglichen, unsere Produkte sicher zu testen.

Um diesem Wunsch entgegenzukommen, konzentrierten wir unsere Aktivitäten auf die Entwicklung von Showroom-Netzwerk. Unser Flaggschiff-Showroom, Office Inspiration Center in Krakau, wurde komplett neu gestaltet und es wurden dazu noch völlig neue Showrooms eröffnet, u.a. in Danzig, Prag, Paris, Budapest und Berlin. Unsere Produkte wurden den Kunden auch online vorgeführt. Es wurden dazu virtuelle Präsentationen unserer Lösungen organisiert sowie Visualisierungen und Videos erstellt.

Die Nachhaltigkeit hat in unserer Organisation einen hohen Stellenwert. Wir sind uns jedoch bewusst, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Daher voller Demut betrachten wir unsere Leistungen in den Jahren 2020-2022 und setzen uns zugleich heute neue Ziele, über die im nächsten Bericht verantwortungsbewusst berichtet wird. Wir wollen das Portfolio der Marke Kusch+Co weiterentwickeln, insbesondere Produkte für die folgenden Bereiche: Design, Healthcare, Transport. Wir wollen auch unser Fachwissen im Bereich Workplace vermitteln, das Bewusstsein von Mitmenschen für die Lärmbelastung am Arbeitsplatz sensibilisieren sowie einen wirksamen Beitrag zur Lösung dieses Problems leisten. Ferner wollen wir danach streben, den Anteil an Recycling-Materialien zu erhöhen sowie neue Produkte gem. den Anforderungen umweltverträglicher Produktgestaltung einzuführen. Wir wollen außerdem, ein Modul zu nachhaltiger Entwicklung und CSR in das Onboarding-Programm aufzunehmen und das Ethik-Schulungsprogramm um Anti-Korruptionsmaßnahmen erweitern. Schließlich wollen wir auch, unser Engagement im Leben der lokalen Gemeinschaften fortsetzen, wobei es uns viel daran liegt, unsere Hilfe präziser als zuvor einzusetzen und uns auf die Aktivitäten zu konzentrieren, die die am meisten benötigte und wirksame Unterstützung bieten. Dies sind natürlich nur einige Bereiche, in denen wir intensiv daran arbeiten werden, die Versprechen, die wir uns selbst als Organisation und jedem unserer Stakeholder geben, bestmöglich einzulösen.

Jetzt aber dürfen wir Ihnen unseren Bericht zum Reinschauen vorlegen, aus dem Sie über unsere bisherigen Erfolge im Bereich der nachhaltigen Entwicklung erfahren können.

*Geschäftsführung von Nowy Styl*

## Unsere Mission



*Voller Leidenschaft und Respekt vor der Natur helfen wir unseren Kunden bei der Einrichtung von Büros und anderen öffentlichen Einrichtungen. Damit sie ihre Wünsche im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden optimal erfüllen, die Effizienz und Freude bei der Arbeit steigern sowie individuelle ergonomische und ästhetische Bedürfnisse befriedigen können. Damit sie unseren Kunden wohl am besten dienen können.*



GRI  
102-12

Um die Mission des Unternehmens zu erfüllen, sich wettbewerbsfähig auf dem Markt zu machen und das Vertrauen unserer Kunden zu stärken und somit die Geschäftskontinuität zu gewährleisten, konzentrieren wir uns auf das Erreichen von Zielen im Einklang mit den **UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals) gemäß folgenden Grundsätzen

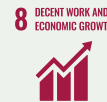
Es wird für eine umfassende Betreuung der Kunden und die Erfüllung ihrer ständig wachsenden Erwartungen gesorgt.



Nutzeigenschaften, Ergonomie und Festigkeit unserer Produkte werden systematisch verbessert.



Es wird für eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens gesorgt, indem wir in internationale Märkte expandieren sowie unsere globale und lokale Verantwortung stärken.



Potenzielle Bedrohungen werden eliminiert, indem wir Risiken und Chancen in Prozessen und an Arbeitsplätzen identifizieren, analysieren und bewerten.



Es wird für sichere und hygienische Arbeitsbedingungen gesorgt, um Verletzungen und Erkrankungen vorzubeugen.



Es wird für die Gesundheit und Sicherheit von Menschen an unseren Standorten sowie von Kunden und Subunternehmern gesorgt.



Angestellte und Interessengruppen werden in den Aufbau einer Sicherheitskultur eingebunden.



Umweltaspekte werden identifiziert und überwacht, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.



Es wird für rationelle Nutzung natürlicher Ressourcen gesorgt, indem Technologien eingesetzt werden, die die Menge an Produktionsabfällen reduzieren lassen.



Produkte werden im Einklang mit dem Kreislaufwirtschaftsmodell entwickelt.



Angestellte werden geschult, um ihr Bewusstsein für Auswirkungen auf Umwelt, Qualität und Sicherheit zu schärfen.



Es wird für die Übereinstimmung mit geltenden Bestimmungen sowie für die Einhaltung sonstiger Verpflichtungen gesorgt.



# Zusammenfassung der Verpflichtungen für 2020-2021

GRI 103-3

GRI 102-15

Von 26 Verpflichtungen, die im vorherigen CSR-Bericht für 2018-2019 vorgestellt wurden, konnten wir sogar bis zu 24 ganz oder teilweise umsetzen. Die übrigen werden bereits umgesetzt.

## Erfüllungsgrad der Verpflichtungen (26)



- erfüllt zu 80%-100%
- erfüllt zu 50%-79%
- erfüllt zu weniger als 50%

### Erfüllt zu 80%-100%

Ethik	Der Ethikkodex wird aktualisiert und die Richtlinien und Verfahren zur Bekämpfung von Mobbing und Diskriminierung umgesetzt.
Produkt	Wir möchten das Zertifikat „Wellbeing Quality Certificate 2020“ erwerben. Daher werden unsere Produkte analysiert, um ihre Ergonomie und ihre Auswirkungen auf das Wohlbefinden der Benutzer öffentlicher Räume zu verbessern.
Produkt	Unsere Produkte für das Healthcare-Segment werden weiterentwickelt sowie antibakterielle Endverarbeitung eingeführt und Produkte angeboten, die die Sicherheit von Angestellten unterstützen.
Produkt	Unser Angebot für Menschen, die online und im Hybridmodus (Home Office) arbeiten, wird weiterentwickelt.
Produkt	Es wird ein besonderes Augenmerk auf intuitive Bedienung der Produkte gelegt, indem überflüssige bzw. kontrainuitive Funktionen abgeschafft werden.
Produkt	Es wird eine Designbibliothek mit BIM-Objekten für alle neuen Produktlinien erstellt und Datenbanken ihrer Modelle werden bereitgestellt.
Produkt	Um Zeit und Anzahl der Fahrten zu optimieren und damit auch den CO <sub>2</sub> -Fußabdruck zu reduzieren, werden die E-Learning-Plattform und Online-Schulungen für Angestellte und Partner in Ländern weiterentwickelt, in denen wir tätig sind.
Angestellte	Vergütungssystem für direkte und indirekte Arbeitnehmer wird vereinfacht und es wird ein transparentes Bewertungssystem entwickelt.
Angestellte	Es wird eine neue periodische Beurteilung implementiert, die auf den Werten und Merkmalen der Organisationskultur in folgenden Abteilungen basiert: Technische Abteilung, Produktionsplanung und Einkaufsabteilung.
Sicherheit und Gesundheitsschutz	Im Interesse der Arbeitssicherheit werden die Anforderungen der Norm ISO 45001:2018 eingeführt und ein Zertifizierungsverfahren im Produktionswerk für Sessel und Stühle sowie in der Büromöbelfabrik eingeleitet.
Sicherheit und Gesundheitsschutz	Es wird ein Audit der Beurteilung der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen betreffend Sicherheit und Gesundheitsschutz sowie Brandschutz in Metallwerken durchgeführt.



Lieferkette	Bereits erstellte Dokumente – Lieferantenkodex von Nowy Styl und Allgemeine Geschäftsbedingungen – werden aktualisieren und es wird eine neue Einkaufsrichtlinie erstellt.
Lieferkette	Es wird eine größere Bedeutung den ethischen und ökologischen Kriterien bei der Bewertung unserer Lieferanten beigemessen.
Lieferkette	Es wird ein Zertifizierungsverfahren von FEMB level und Möbelfakta vorbereitet, daher werden bewährte Verfahren im Bereich der Lieferkette weiterentwickelt.
Umwelt	Der Ökostromanteil im Energiemix wird bis 2025 erhöht. Derzeit liegt der Anteil grüner Energie bei 9,8%, wobei im Jahr 2025 der Anteil in Werken in Polen auf 30% erhöht werden soll. Der Prozess wird etappenweise in einzelnen Jahren durchgeführt, d.h. min. 5% pro Jahr.
Umwelt	Die CO <sub>2</sub> -Emissionen werden bis 2025 um 4,3% jährlich reduziert. Dieses Ziel ist an den Jahresumsatz des Unternehmens gekoppelt.
Umwelt	Es wird eine energieeffiziente Lagerhalle mit einer Fläche von 10.000 m <sup>2</sup> gebaut. Die Halle wird für Logistikzwecke (Lager und Distribution von Produkten) neben Werksgebäuden errichtet und erfüllt energiesparende Parameter (entsprechende Wand- und Dachstärke, LED-Beleuchtung, Zwangslüftung mit Wärmerückgewinnung).
Lokale Gemeinschaften	Unser Engagement für die lokale Entwicklung sowie unsere Unterstützung für Organisationen aus der Woiwodschaft Karpatenvorland werden fortgesetzt.
Produkt	Es werden Produkte eingeführt, die auf die neue agile Arbeitsweise in Büros abgestimmt sind. Es handelt sich dabei um Möbel, die leicht zu bedienen, mobil und multifunktional sind.
Angestellte	Es wird ein Förderprogramm für Pflichtpraktika für Schüler der örtlichen Fach- und Branchenschulen des 1. und 2. Grades entwickelt.
<b>Erfüllt zu 50%-79%</b>	
Angestellte	Es werden Weiterbildungsprogramme für Büro- und Produktionsangestellte zur Förderung potentieller Nachfolge und/oder Übernahme wichtiger Funktionen in der Organisationsstruktur durchgeführt.
Angestellte	Es wird ein Management Onboarding für Personen eingeführt, die zum ersten Mal eine Führungsrolle übernehmen. Dank einer Reihe von Schulungen im Bereich grundlegender Managementkompetenzen werden sie darauf vorbereitet, ein Team zu managen.
Lieferkette	Kohlendioxidemissionen im internationalen Verkehr werden reduziert, indem wir die Flotte von Erdgasfahrzeugen erweitern.
Lieferkette	Durch die Lieferung von Produkten mit BDF-Systemen wird die Menge an Verpackungsmaterial im Transport reduziert.
<b>Erfüllt zu weniger als 50%</b>	
IT	IT-System, das in sechs Produktionsstätten und über einem Dutzend Vertriebszentren im Bereich Datensicherheit, Standardisierung der Produktionsautomatisierung und Verbesserung der Logistik- und Finanzprozesse eingesetzt wird, wird konsolidiert.
Lokale Gemeinschaften	Zuschüsse für Weiterbildungsstipendien der Janusz-Korczak-Stiftung werden erhöht .

## Nowy Styl in Zahlen

GRI  
102-7

Einer der Marktführer  
in der Möbelindustrie  
in Europa


336 Mio. EUR

Umsatz im Jahr 2021

Über 4200\*  
Angestellte  
in 12 countries

\*Anzahl der Angestellten im 2022

29 eigene  
Showrooms  
sowie eigene Strukturen  
und Büros  
in 12 Ländern



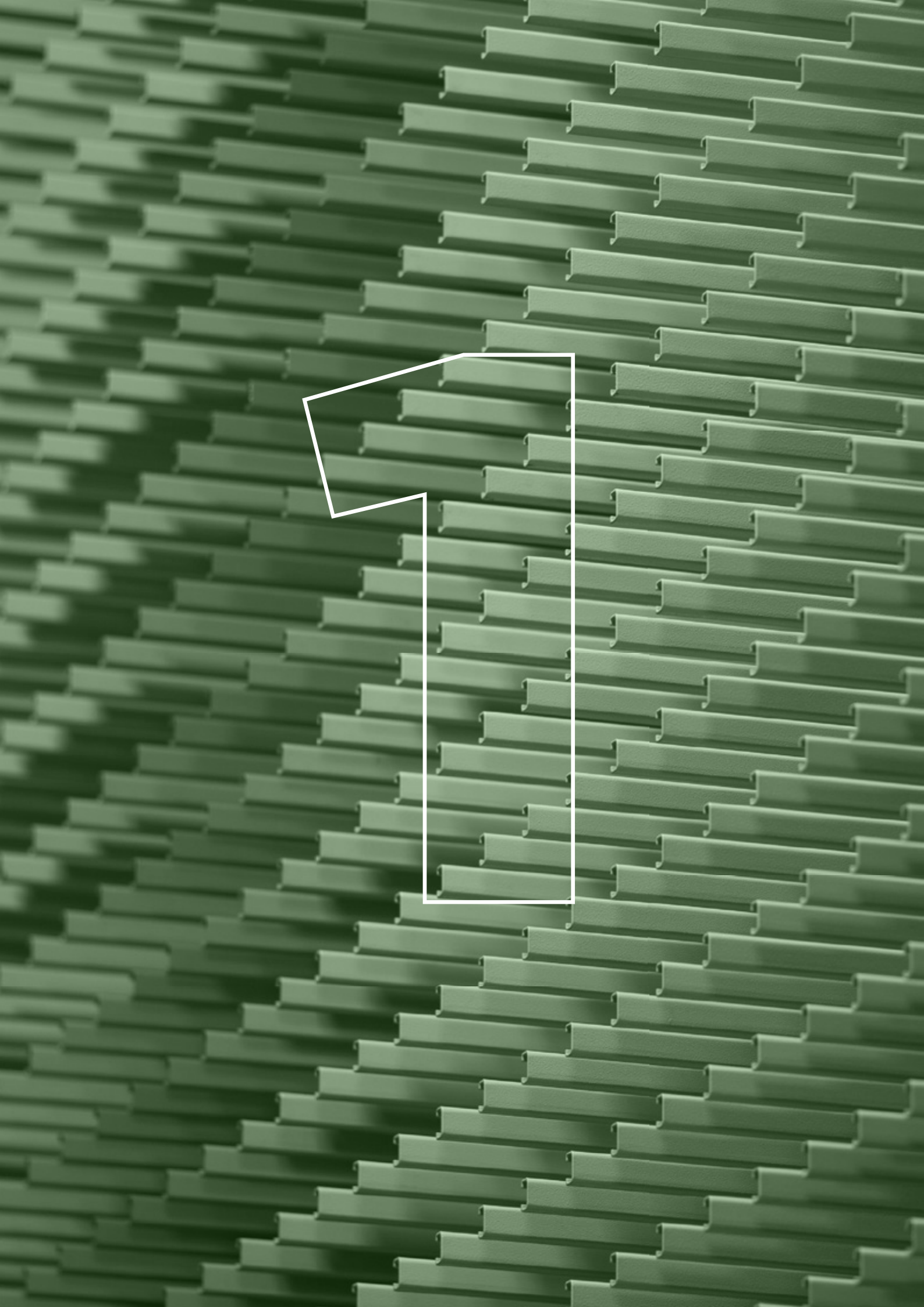
Produkte werden  
geliefert nach über  
**100 Ländern**

Gegründet  
**1992**

Nahezu  
**63 474 m<sup>2</sup>**  
Lagerfläche in verschiedenen  
europäischen Ländern

Über **400**  
Produktserien  
im Angebot

**141 645 m<sup>2</sup>**  
Produktionsfläche in  
**4 Ländern**



# 1 Über Nowy Styl

GRI  
102-1

Die Gründer der Firma Nowy Styl sind die Brüder Adam und Jerzy Krzanowski. 1992 gründeten sie ein Unternehmen mit 7 Angestellten, das 3 Stuhlmodelle in seinem Angebot hatte.

Seitdem hat sich bei Nowy Styl beinahe alles verändert. Beinahe, denn wir sind intensiv bestrebt, bestimmte Dinge in ihrer ursprünglichen Form aufrechtzuerhalten.

## 1.1 Unsere Standorte

GRI  
102-2

GRI  
102-7

1992 übten die Brüder ihre Tätigkeit aus in einem provisorischen Stuhlmontagewerk in der Nähe von Krosno, einer kleinen Stadt im Südosten Polens.

Ende 2021 waren in unseren Fabriken und Büros in 12 Ländern **4.089 Angestellte** beschäftigt. Dadurch sind wir in der Lage, jedem Bedürfnis entgegenzukommen einzugehen und uns an jeweilige örtliche Gegebenheiten anzupassen.

Dank dem Netz von Unternehmen, Niederlassungen

und Handelsabteilungen **werden Produkte und Lösungen von Nowy Styl insgesamt in etwa 100 Länder auf der ganzen Welt geliefert.**

Die beste Zusammenfassung der Erfolge aus dem letzten Vierteljahrhundert ist die Etablierung der Position des Marktführers in der Branche komplexer Einrichtung von Büros und öffentlichen Objekten, wie Stadien, Hallen, Kinos, Theater, Passagierterminals bzw. Hotels.



Office Furniture Factory in Jasto, Poland

# Nowy Styl global

GRI  
102-3

GRI  
102-4

GRI  
102-6

Unsere Sitze:

**Krosno** – Hauptsitz und Geschäftsführungsbüro

**Jasło** – Hauptproduktionsstandort

**Cracow** – Geschäftsführungsbüro





Die Gruppe Nowy Styl besteht aus: der Muttergesellschaft Nowy Styl sp. z o.o. und aus verbundenen Unternehmen. Ausgewählte Unternehmen sind in der folgenden Tabelle aufgeführt.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht konzentrieren wir

uns ausschließlich auf folgende Unternehmen: **Nowy Styl sp. z o.o., Nowy Styl GmbH, Kusch+Co GmbH, Nowy Styl Deutschland GmbH, Sitag AG**, weil sie den größten Einfluss auf Daten haben, die für das Unternehmen in Bezug auf Angestelltenzahl und Fertigungsanteil von ausschlaggebender Bedeutung sind (über 95% in beiden Kriterien).

## Struktur von Nowy Styl\*



\*Im vorherigen Bericht wurden mehrere Unternehmen erwähnt, die aufgrund der Namensänderung nicht in der beigefügten Grafik erscheinen, nämlich: die Gesellschaft Rhode & Grahl änderte ihren Namen in Nowy Styl Deutschland GmbH, die Gesellschaft Telmex Nowy Styl Zrt. änderte ihren Namen in Nowy Styl Hungary Zrt, die Gesellschaft Rhode & Grahl B.V. änderte ihren Namen in Nowy Styl Groep Nederland B.V.

Darüber hinaus wurden in früheren CSR-Berichten auch Joint-Venture-Unternehmen in der Unternehmensstruktur dargestellt. Derzeit werden sie aufgrund der Eigentümerstruktur nicht aufgelistet. Die Anteilseigner von Joint-Venture-Unternehmen sind nur Anteilseigner von Nowy Styl.

## 1.2 Organe der Gesellschaft

Ein Leader ist jemand, dem Menschen folgen, mit dem Sie zusammenarbeiten und dem Sie vertrauen möchten. Er ist authentisch. Solch eine Person muss einen guten Kontakt zu den Angestellten haben – er muss ihnen ein Vorbild sein – so Adam Krzanowski, Geschäftsführer von Nowy Styl, im Magazin „Forbes“ im Juni 2020. Seine Worte werden hier nicht zufällig angeführt. Die Geschäftsführung von Nowy Styl glaubt fest an echte Führung, partnerschaftliche dialogbasierte Zusammenarbeit, Einbindung von Angestellten und Delegation von Befugnissen und Verantwortlichkeiten an sie sowie an Teamarbeit auf allen Organisationsebenen.

Solch ein Führungsmodell zeichnet die mehrköpfige Geschäftsführung aus, die 2008 bestellt wurde.

Sie arbeitet im sog. Funktionsmodell, was bedeutet,

dass die Kompetenzen unter die Mitglieder der Geschäftsführung verteilt wurden. Sie sind somit für einzelne Bereiche der Unternehmenstätigkeit an jedem unserer Standorte in Polen und im Ausland zuständig. Die wichtigsten Entscheidungen werden jedoch immer im Rahmen gemeinsamer Gespräche und Beratungen getroffen. Kollektives Arbeiten auf höchster Managementebene dringt tief in unsere Organisation ein und macht sich auf allen Ebenen bemerkbar.

Für den Bereich der nachhaltigen Entwicklung ist Karolina Manikowska, Leiterin der Marketingabteilung, direkt zuständig. Sie leitet das Corporate Marketing Team, das direkte Ziele im Bereich CSR und ESG umsetzt. Die Leiterin der Marketingabteilung unterliegt direkt dem Mitglied der Geschäftsführung Roman Przybylski.

GRI  
102-18

### Schema von Kompetenzverteilung unter Mitglieder der Geschäftsführung

GESCHÄFTSFÜHRER



**Adam Krzanowski**

Produktionsabteilung  
Technische Abteilung  
Personalabteilung,  
Abteilung für  
Sicherheit und  
Gesundheitsschutz  
Abteilung für  
Personalentwicklung

STELLV.  
GESCHÄFTSFÜHRER



**Jerzy Krzanowski**

Investitions- und  
Einkaufsabteilung  
Abteilung  
Produktionsplanung  
und Materiallager  
Qualitätsabteilung

STELLV.  
GESCHÄFTSFÜHRER



**Rafał Chwast**

Finanzabteilung  
IT-Abteilung  
Kundendienstabteilung  
Logistikabteilung

MITGLIED DER  
GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Roman Przybylski**

Abteilung für Vertrieb,  
Marketing und  
Produktmanagement  
Abteilung für  
Arbeitsplatzforschung  
und -beratung

Um die Arbeit zu rationalisieren und einen besseren Einblick in die von Nowy Styl umgesetzten Projekte zu erhalten, wurde zusätzlich die sog. erweiterte Geschäftsführung bestellt, die die Hauptgeschäftsführung in den Hauptge-

schäftsbereichen ergänzt und erweitert. Die Kompetenzen der Mitglieder der erweiterten Geschäftsführung sind wie folgt:



**Tomasz Bardzik**

Leiter der Abteilung  
Produktionsplanung  
und Materiallager,  
Leiter der Qualitätsabteilung



**Bartosz Karasiński**

Leiter der Abteilung  
für Export-  
und IKA-Verkauf



**Małgorzata Naparło**

Leiter der Kundendienstabteilung



**Rafał Siwek**

Leiter der Logistikabteilung



**Paweł Smaś**

Leiter der technischen  
Abteilung



**Mariusz Sobociński**

Leiter der IT-Abteilung



## 1.3 Strategie



Der Hauptgrundsatz der Geschäftsstrategie von Nowy Styl besteht darin, organisches Wachstum mit Akquisitionen von Unternehmen zu kombinieren, deren Portfolio unser Angebot ergänzt und es uns ermöglicht, unsere Aktivitäten in neuen Sektoren und Märkten zu erweitern. Unter dem organischen Wachstum verstehen wir in erster Linie Stärkung bestehender Handelsstrukturen in einzel-

nen Ländern, kontinuierliche Verbesserung der Kundenbeziehungen, Aufbau eines globalen Images, Treffen von Entscheidungen über Konzentrierung größerer Kräfte und Ressourcen in Schlüsselmärkten und führenden Segmenten, Investitionen in Produktions- bzw. Logistikbereichen, Entwicklung neuer, eigener Produkte sowie Suche nach Geschäftspartnern, mit denen wir einen Wettbewerbsvorteil erzielen können.

Finanzergebnisse der Gruppe Nowy Styl sp. z o.o. (Mio. PLN)		
Angaben in Mio. PLN	2020	2021
Umsatzerlöse	1,452	1,535
Betriebskosten ohne Löhne und Gehälter sowie ohne Leistungen an Angestellte	914	984
Löhne und Gehälter sowie Leistungen an Angestellte	473	456
Zahlungen an Investoren	0	0

### Unsere Marken

**NowyStyl**

Größte und dominierende Marke mit einem umfassenden Portfolio an Produkten und Dienstleistungen für Büro- und öffentliche Räume.

**KUSCH+CO**

Exzellente Qualität und Design von Stühlen und Möbeln sowie spezialisierte Lösungen für Healthcare-Bereich und Passagierterminals.

**forum**  
by Nowy Styl

Langlebige Sitze und Hörsaallösungen für Sportstätten, Kinos, Theater, Konzert- und Hörsäle.

**SOHOS**  
by Nowy Styl

Große Auswahl an soliden und ergonomischen Büro- und Konferenzstühlen zu einem erschwinglichen Preis und in guter Qualität.

**SITAG**  
by Nowy Styl

Lokale Schweizer Marke mit Tradition, die hochwertige Bürostühle und -möbel anbietet.

### Umsätze der Gruppe in Jahren 2020–2021 (Mio. EUR netto)



2019 brach die globale COVID-19-Pandemie aus, durch die nahezu alle Branchen betroffen wurden. Auch das Büromöbelsegment blieb davon nicht verschont, weshalb zum Jahreswechsel 2020/2021 ein Umsatzrückgang zu verzeichnen war.

## 1.4 Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen

GRI  
102-11

GRI  
102-15

Die Risiko- und Chancenanalyse ist Teil des Integrierten Managementsystems. Bei Nowy Styl wird es unter Berücksichtigung des Kontexts und des sich ändernden Umfelds der Organisation, der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder und der geschäftlichen Aspekte durchgeführt. Es werden dabei z.B. ethische, soziale, Angestelltensicherheits-, Umwelt- und Klimarisiken, Finanzrisiken und Datensicherheitsrisiken im Zusammenhang mit der Herstellung, dem Transport und der Verwendung von Produkten identifiziert.

Gemäß dem implementierten Verfahren „Risikoanalyse für Prozesse“ umfasst das Risikomanagement: Identifizierung von Risiken und Beschreibung ihrer Auswirkungen für einzelne Prozesse, Risikobewertung gemäß den angenommenen Kriterien, Bestimmung des Signifikanzniveaus des Risikos, Festlegung der Risikomanagementmethode, Umsetzung geeigneter Schutzmaßnahmen und Überwachung von Änderungen bei Risiken und Chancen.

Im Zusammenhang mit der Erweiterung des Umweltmanagementsystems auf den Geltungsbereich der Norm ISO 14006 wurde die bisherige Analyse 2021 gemäß der Betrachtungsweise unserer Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus erweitert, nämlich vom Design über die Einführung bis hin zur Bereitstellung von Rohstoffen und Werkstoffen, Herstellung, Transport, Nutzung, Außerbetriebnahme und Entsorgung.

[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)

Das Risiko- und Chancenregister wird im Rahmen der Revision des Integrierten Managementsystems einmal jährlich sowie jeweils bei wesentlichen prozessbezogenen Änderungen aktualisiert.

Ein separater Prozess ist die Risikoanalyse für die Lieferkette. Risiken, die mit jedem neuen bzw. bestehenden Lieferanten zusammenhängen, werden durch die Abteilung für strategischen Einkauf bewertet.

[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)

### Beispiele ausgewählter potenzieller Risiken aus der Prozessrisikoanalyse für Nowy Styl

Bereich	Risiko
Umwelt	Nichtübereinstimmung mit Vorschriften und Umweltgenehmigungen
	Unsachgemäße Überwachung der Abfallbewirtschaftung
	Mangel und hohe Preise für grüne Energie auf dem polnischen Energiemarkt
	Unsachgemäßer Umgang mit Chemikalien
Design und Einführung von Produkten	Mangel an recycelten Materialien und Holzrohstoffen auf dem Markt
	Technische Probleme bei der Einführung von erweiterter Nutzungsdauer (Extended Product Lifecycle)
	Technische Designprobleme beim Recycling
Ethik	Fehlende oder unzuverlässige Kommunikation der ethischen Richtlinien des Unternehmens
	Mobbing und Diskriminierung
	Missbrauch von Firmeneigentum
Soziales	Falsche Gefahrenidentifizierung
	Ungeplante oder unvorhergesehene Gefahrensituationen
	Veränderungen im Produktionsbereich
	Biologisch bedingtes Risiko - Risiko von Erkrankung, Übertragung von Infektionskrankheiten, Seuchenausbruch, Pandemie
	Mangel an qualifizierten Arbeitskräften auf dem Arbeitsmarkt

Es sind erhebliche Auswirkungen des seit vielen Jahren durch menschliche Aktivitäten verursachten Klimawandels zu sehen, die zu einer drastischen Verringerung natürlicher Ressourcen führen. Diese Auswirkungen machen sich direkt in unserer täglichen Arbeit bereits bemerkbar. Darüber hinaus geben die zunehmenden gesetzlichen Anforderungen und Erwartungen von Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit an große Unternehmen in den ESG-Bereichen eine neue Richtung für die zu ergreifenden Maßnahmen und verpflichten zu immer ehrgeizigeren Zielen in diesem Bereich.

Unserer Meinung nach ist die Intensivierung der Politik der nachhaltigen Entwicklung durch Nowy Styl das einzig Richtige, und es ist auch eine Gelegenheit für uns, ein authentisches Image eines engagierten und verantwortungsbewussten Unternehmens aufzubauen. Dadurch werden wir zu einem guten Partner für Stakeholder, die laufende Veränderungen und die zentrale Bedeutung einer nachhaltigen Entwicklung in der Wirtschaft zu verstehen wissen.

Für Nowy Styl sind ESG und CSR eine Reihe koordinierter Aktivitäten, die die Funktionsweise der Organisation ständig verändern und Kunden, Angestellten, Partnern, Lieferanten und lokalen Gemeinschaften eine verantwortungsvolle Einstellung vermitteln.

## 1.5 Ethik bei Nowy Styl

Unterschiedliche Kulturen, Sprachen, Alter, Art der ausübenden Arbeit. Trotz vieler Unterschiede und der Arbeit in einem internationalen Umfeld sind wir bestrebt, uns an vier Werten zu orientieren: Ehrgeiz, Ehrlichkeit, Bescheidenheit und Toleranz. Daraus ergibt sich die Botschaft, die in unseren Dokumenten über die Arbeit bei Nowy Styl an Angestellte gerichtet wird.

denheit und Toleranz. Daraus ergibt sich die Botschaft, die in unseren Dokumenten über die Arbeit bei Nowy Styl an Angestellte gerichtet wird.

GRI  
102-16

### Unsere Werte



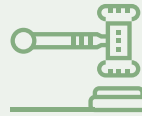
#### Ehrgeiz

Unser Unternehmen besteht aus ehrgeizigen, jung geliebten Menschen, die ihre Arbeitsweise ständig verbessern und nach neuen Lösungen suchen, um immer bessere Ergebnisse zu erzielen.



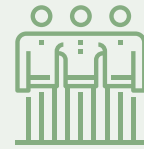
#### Bescheidenheit

Wir pflegen es, uns ständig weiterzubilden und unsere Qualifikationen zu erhöhen, indem wir Erfahrung und Fachkenntnisse anderer zu schätzen wissen. Wir sind bereit, unsere Fehler einzusehen und daraus zu lernen. Gleichzeitig sind wir stolz auf das, was wir bereits erreicht haben.



#### Ehrlichkeit

Einhaltung von Gesetzen, internen Unternehmensregeln und geschäftlichen Verpflichtungen halten wir für die Grundlage für eine korrekte Gestaltung unserer Beziehungen. Wie im Privatleben, werden bei uns ethische Grundsätze und der menschliche Anstand bewahrt.



#### Toleranz

Durch die Vielfalt der Menschen in unserer Organisation und Umgebung fühlen wir uns bereichert. Wir kommen ihnen mit Respekt und Kultur entgegen und bemühen uns um gegenseitiges Verständnis.

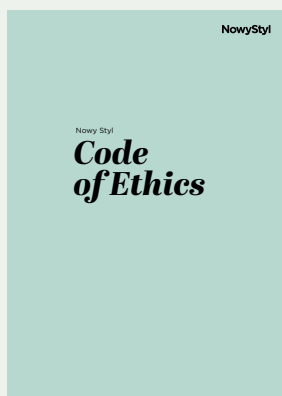
### Dokumente zur Unternehmensverantwortung

GRI  
103-2

GRI  
102-16

Alle unsere Angestellte unterliegen den Bestimmungen vom Ethikkodex. Demnach werden bei uns Beziehungen auf Chancengleichheit im Bereich Beschäftigung, Vergütung, Sozialleistungen, Beförderungen und berufliche Entwicklung aufgebaut. Es wird bei Nowy Styl keine Form der Diskriminierung wegen des

Geschlecht, des Alters, einer Behinderung, der Rasse, der Religion, der politischen Zugehörigkeit, der ethnischen Herkunft, der Nationalität, der sexuellen Ausrichtung bzw. des Aussehens toleriert. Der Ethikkodex wurde 2017 in Nowy Styl verfasst und seine aktualisierte Version wurde 2020 veröffentlicht.



Der Ethikkodex von Nowy Styl ist das Ergebnis langjähriger Geschäftspraxis und Unternehmensführung. Es ist eine Zusammenfassung dessen, was wir bisher gelernt haben, sowie eine Art Blick in die Zukunft und Zielsetzung, nämlich wer wir in Zukunft sein wollen. Die Verfassung des Kodex war ein weiterer Schritt zur Stärkung der globalen und lokalen Verantwortung sowie des respektvollen Umgangs miteinander. Im Kodex sind ethische Grundsätze definiert, bei Nowy Styl gelten und u.a. Unternehmenseigentum und Markenschutz, Beziehungen zu Angestellten, Kunden und Lieferanten betreffen. Im Dokument werden auch allgemeine Grundsätze in Bezug auf die Einhaltung des Kodex, die Rolle des Vorgesetzten bei der Gestaltung ethischer Einstellungen, die Position des Ethikbeauftragten sowie die Vorgehensweise zur Meldung von Verstößen bestimmt.



Klicken Sie hier, um den vollständigen Inhalt des

GRI  
102-17

GRI  
406-1

Im Berichtszeitraum (2020-2021) wurden Ethikschulungen für 3.285 Angestellte, d.h. für 96 % der in der Organisation tätigen Personen durchgeführt. Eine besondere Rolle bei der Einhaltung der Kodexbestimmungen spielen Ethikbeauftragte. Die Ethikbeauftragten stehen den Angestellten von Nowy Styl bei jeglichen Fragen und Zweifel zur Seite sowie nehmen ihre Meldungen über etwaige Kodexverstöße entgegen. Laut dem Bericht der Ethikbeauftragten wurden in Jahren 2020-2021 keine Diskriminierungsvorfälle verzeichnet.

Zur Pflege von Arbeitsbedingungen und zur Verhinderung von potenziell unethischem Verhalten am Arbeitsplatz wurde *Richtlinie und Verfahren zur Bekämpfung von Mobbing und Diskriminierung* erstellt.

GRI  
103-2

GRI  
205-2

Bei Nowy Styl gilt das Null-Toleranz-Prinzip für Korruption. Diese Regelung ist für alle Angestellte, Mitarbeiter und Geschäftspartner, die in unserem Namen handeln, bindend. Die Führungskräfte von Nowy Styl sind verpflichtet, eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung einer Organisationskultur zu übernehmen, in der Korruption keinerlei vorkommt und in keiner Form toleriert wird.






Die beiden Dokumente wurden durch die Geschäftsführung von Nowy Styl am 19. Juni 2020 offiziell bekannt gegeben. Mit der Einführung der neuen Richtlinie geht eine sukzessive Schulung aller Angestellten, unabhängig von Beschäftigungsverhältnis, Position und Arbeitsort einher. Es wurden bisher insgesamt 3.194 Personen geschult. Aufgrund der durch die COVID-19-Pandemie verursachten Einschränkungen wurden die Schulungen nach Möglichkeit online bzw. stationär unter Einhaltung erforderlicher Hygieneanforderungen abgehalten. Im Schulungsprogramm wurden Themen im Zusammenhang mit Mobbing und Diskriminierung erörtert sowie Informationen über ein formelles und informelles Meldeverfahren im Falle solch eines Vorfalles bereitgestellt.

Die bei Nowy Styl geltenden ethischen Grundsätze, einschließlich der Bekämpfung von Korruption, sind im Ethikodex beschrieben, der bereits 2017 entwickelt (und 2020 aktualisiert) wurde. Kürzlich wurde ein separates Dokument zu diesem Thema Antikorruptionsrichtlinie Nowy Styl entwickelt, veröffentlicht im Februar 2022. Das Dokument wurde den Angestellten per E-Mail zur Verfügung gestellt sowie auf der Website von Nowy Styl veröffentlicht. Es werden auch Angestelltschulungen zu diesem Thema geplant.



Unsere wichtigsten Dokumente zur Unternehmensverantwortung sind für alle Zielgruppen auf der folgenden Website verfügbar: [www.nowystyl.com/de/nachhaltigkeit/](http://www.nowystyl.com/de/nachhaltigkeit/)

## 1.6 Nachhaltigkeitspolitik

     Die Politik der nachhaltigen Entwicklung spielt in unserem Unternehmen von Jahr zu Jahr eine immer wichtigere Rolle. Unser Unternehmen war von Anfang an auf Basis von Verantwortung und Werten aufgebaut. Diese Prinzipien wurden aber bisher nicht schriftlich zusammengefasst, was übrigens eine übliche Praxis war. Im Laufe unserer Entwicklung und Erweiterung des Tätigkeitsbereichs wurden wir auf viele neue Themen aufmerksam.

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht wurde für die Jahre 2012–2013 veröffentlicht. Und es war damals eine der weni-

gen Veröffentlichungen dieser Art in Polen, was besonders zu betonen ist. Wir orientierten uns dabei am Westen, wo die Politik der Verantwortung bereits eine große Rolle gespielt hat.



Das Projekt, alle zwei Jahre einen Nachhaltigkeitsbericht herauszugeben, ist zu einem obligatorischen Punkt unserer Tätigkeit geworden. Das Ergebnis waren weitere Veröffentlichungen - für die Jahre 2014-2015, 2016-2017, 2018-2019 (veröffentlicht im September 2020) sowie aktuelle, die den Tätigkeitsbereich 2020-2021 abdecken.

### Unsere CSR-Maßnahmen werden wertgeschätzt:

- **EcoVadis** - Bei der Bewertung werden insgesamt 21 Kriterien mit berücksichtigt, die in vier Bereiche unterteilt sind: Arbeits- und Menschenrechte, Umwelt, Ethik und nachhaltiger Einkauf. Unser Ansatz zum CSR-Management wurde als strukturiert und proaktiv bewertet. Bei der Bewertung für 2021 wurde Nowy Styl mit einer Platinmedaille ausgezeichnet. Als Gewinner der Gold-Medaille im Jahr 2020 gehörte Nowy Styl zu den Top 2% der am besten bewerteten Unternehmen. Als Gewinner einer Platin-Medaille wiederum zählt unser Unternehmen zur renommiertesten Gruppe von nur 1% der Unternehmen  
[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)

- **Ranking verantwortungsbewusster Unternehmen** - aufgestellt von Prof. Bolesław Rok aus Institut für Geschäftsethik bei der Leon-Koźmiński-Akademie, Deloitte und der Tageszeitung „Dziennik Gazeta Prawna“. 2020 belegten wir den 7. Platz in der Branche  
[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)
- **„Verantwortungsbewusstes Business in Polen. Bewährte Verfahren“** - Veröffentlichung von Responsible Business Forum. Im Bericht 2020 sind 9 Verfahren von Nowy Styl beschrieben.  
[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)

## 1.7 Wirkungsbereiche

  Unsere nachhaltige Entwicklung steht im Einklang mit der UN-Initiative Global Compact, deren Unterzeichner wir sind, und den von der UN verabschiedeten „Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte“, und unsere strategischen Ziele stehen im

Einklang mit ausgewählten Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen für 2030, die nachstehend dargestellt werden. Dies ist der Bezugspunkt für unsere Aktivitäten, der auf folgenden Seiten des Berichts angesprochen wird.



GRI  
103-1

GRI  
103-2

Wir sind verantwortlich für die Management unserer Umweltauswirkungen. Deshalb wollen wir die Welt aktiv mitgestalten, damit sie bewohnbar und menschenfreundlich für kommende Generationen bleibt. Anhand eines mehrstufigen Prozesses wurden wesentliche Aspekte und Themen einer nachhaltigen Entwicklung für unser Unternehmen identifiziert.



### Wirtschaftsauswirkungen

- > Marktführender Arbeitgeber in der Region - Schaffung von Arbeitsplätzen
- > Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten - unsere Partner wachsen und entwickeln sich zusammen mit uns
- > Löhne und Gehälter sowie Sozialleistungen für Angestellte
- > Steuern, die zur Entwicklung der nationalen und regionalen Wirtschaft beitragen
- > Sponsoring - Kultur, Sport, Designbranche und moderne Businessleistungen
- > Konfederacja Lewiatan, Podkarpacki Klub Biznesu, Stowarzyszenie Firm Rodzinnych, Branchenorganisation - Mitgestaltung und Förderung guter Geschäftspraktiken



### Soziale Auswirkungen

- > Gesundheit und Sicherheit - Aufklärung über gesundheitsfördernde Arbeitsplatzgestaltung; Gesundheitsschutz- und Sicherheitsmaßnahmen sowie Aufbau einer Sicherheitskultur an eigenen Arbeitsplätzen
- > Herstellung von ergonomischen Produkten, die den Arbeitskomfort verbessern
- > Wellbeing - mehr Lebensqualität und Wohlbefinden durch ergonomische und effektive Arbeitsplatzgestaltung
- > Talentförderung - Trainings- und Entwicklungsprogramme für Angestellte, Kooperationen mit Hochschulen, Praktikumsprogramme und Diplomarbeiten; Stipendien für begabte Jugendliche
- > Soziales Engagement - Förderung der Entwicklung von Kultur, Sport, Gesundheitsfürsorge und Gruppen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind



### Umweltauswirkungen

- > Reduzierung der CO<sub>2</sub>- und Treibhausgasemissionen
- > Reduzierung der Emission von Schadstoffen
- > Reduzierung der Abfallproduktion und Recycling
- > Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs
- > Reduzierung des Materialverbrauchs (Holz, Leder, Wolle, Stahl, Kunststoffe)

GRI  
205-3

GRI  
206-1

GRI  
419-1

Dank der konsequenten Umsetzung der Unternehmenspolitik im Bereich Ethik waren wie in den Vorjahren keine Verstöße gegen die Grundsätze des freien Wettbewerbs bzw. des fairen marktwirtschaftlichen Wettbewerbs sowie kein Ver-

halten zu verzeichnen, das einen Anhaltspunkt für eine Korruption gegeben hätte. Ferner wurden über uns keine Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen bzw. Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich verhängt

## 1.8 Stakeholder

**GRI 102-43** Es wird ein ständiger Dialog mit unseren wichtigsten Stakeholdern gepflegt. Aufmerksames Zuhören und Erkennen von Bedürfnissen unserer Kunden und die Fähigkeit, schnell darauf zu reagieren, ist die Grundlage für die Entwicklung unseres Geschäfts, insbesondere des Produktportfolios

Parallel zur laufenden Kommunikation mit Stakeholdern wurde 2021 im Rahmen des Prozesses zur Ausarbeitung einer neuen Strategie für nachhaltige Entwicklung eine qualitative Forschung auf der Grundlage der Design-Thinking-Methoden durchgeführt. Ihr Ziel war es, bei unseren wichtigsten Stakeholdern neue Bedürfnisse im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu identifizieren.

### Stakeholder-Mapping

**GRI 102-42** Das Stakeholder-Mapping wurde mithilfe von Design-Thinking-Methoden vorgenommen. Mit der Erstellung der Studie wurde ein interdisziplinäres Team beauftragt, das in einem moderierten Workshop die Liste unserer Stakeholder aktualisiert und deren Bedeutung für die Organisation definiert hat.

Dann wurden aus dieser Gruppe Personen für Forschungsinterviews ausgewählt, und zwar sowohl aus der Gruppe der Stakeholder, die unser Unternehmen stark beeinflussen, als auch der potenziell an unseren Aktivitäten Interessierten (heavy users, non users, mainstream). Anschließend wurden Interview szenarien mit ihnen vorgeschlagen.

### Forschungsinterviews

**GRI 102-43** **GRI 102-44** Es wurden von Mitgliederinnen des Nachhaltigkeits- und CSR-Teams 13 eingehende Forschungsinterviews durchgeführt, in denen nach aktuellen und künftigen Bedürfnissen und Erwartungen in Bezug auf nachhaltige Entwicklung gefragt wurde.

Die Gespräche ermöglichten es, eine spezifische Perspektive zu gewinnen, und ihre Aufzeichnung wurde zur Grundlage für die weitere Arbeit an strategischen Zielen und Ideen für Maßnahmen, die auf die gemeldeten Bedürfnisse eingehen.



#### Interviewteilnehmer:

- > öffentlicher Auftraggeber,
- > Firmenkunde,
- > Händler,
- > Architekten,
- > Lieferanten,
- > Angestellte,
- > Bewerber,
- > Subunternehmer,
- > Fahrer - Angestellter eines Transportunternehmens

### Analyse der Themenrelevanz aufgrund des durchgeführten Interviews

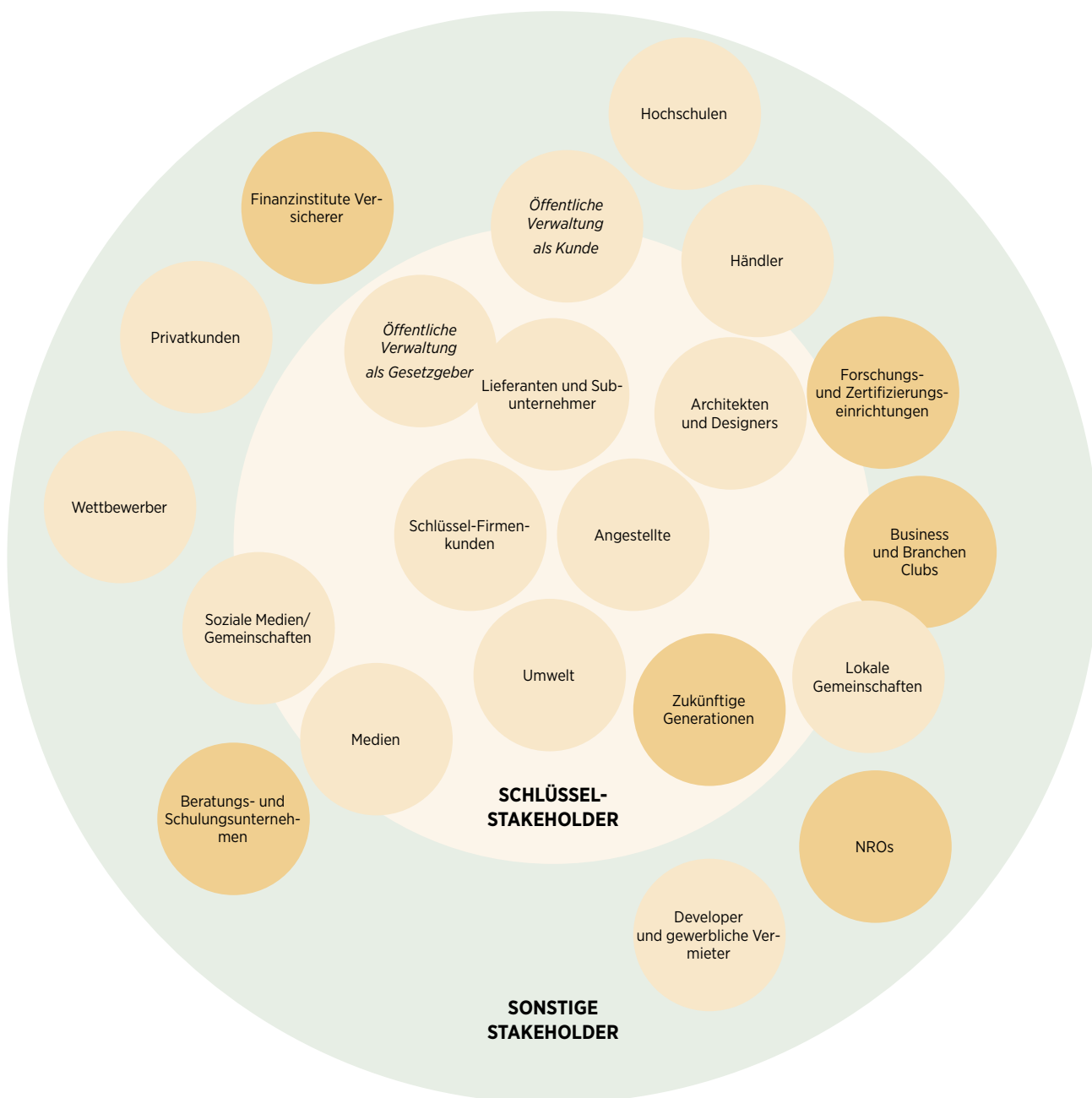
Gruppe von Schlüssel-Stakeholdern	Hauptthemen und -probleme, angesprochen von Stakeholdern
<b>Schlüssel-Firmenkunden (privater und öffentlicher Sektor)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach: Reduzierung von Verpackungen, Vergrößerung des Anteils an recycelten Materialien, Sicherung der Kreislauffähigkeit von Produkten</li> </ul>
<b>Händler und Privatkunden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach Produkten mit grünen Zertifikaten, einem hohen Anteil an recycelten Materialien und ökologischen Verpackungen</li> <li>• Wunsch nach Dienstleistungen, die den Materialkreislauf abschließen.</li> <li>• Wunsch nach Engagement für die Dekarbonisierung</li> </ul>
<b>Architekten und Designers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach Produkten aus recycelten Materialien</li> <li>• Wunsch nach Fachwissen und fertiger Erklärung über verantwortungsvolle Herkunft von Produkten</li> <li>• Anstieg des Interesses von Firmen an gebrauchten Möbeln</li> </ul>
<b>Angestellte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach Einführung der Kultur der nachhaltigen Entwicklung im Unternehmen</li> <li>• Vorschläge für HR-Programme und prosoziale Aktivitäten</li> </ul>
<b>Öffentliche Verwaltung - Gesetzgeber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umwelt- und sozioökonomische Compliance</li> <li>• Gesetzesänderungen im Zusammenhang mit der Umsetzung von EU Green Deal und der EU-Richtlinie zum Schutz von Hinweisgebern.</li> </ul>
<b>Lieferanten und Subunternehmer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungen an Lieferanten und Produkte</li> <li>• Entwicklungsprojekte in Zusammenarbeit mit Lieferanten</li> <li>• gemeinsame Herausforderung: Kunden über verantwortungsvollen Konsum aufklären</li> <li>• Wunsch nach Prozessverbesserungen, neuen Kommunikationstools</li> <li>• Wunsch nach Schulungen</li> </ul>

Die Forschung zeigt, dass die Interessen der Stakeholder von Nowy Styl sich in Jahren 2020-2021 nicht geändert haben, obwohl das Engagement des Unternehmens für die nachhaltige Entwicklung der Ansicht der Stakeholder nach leicht gesunken ist. Dies ist eine Schlussfolgerung für die Zukunft, dass es immer noch Bereiche gibt, die verbessert werden müssen, insbesondere die Stärkung der Kommunikation.

Die Schlussfolgerungen der Analyse werden bei der Umsetzung der laufenden Aktivitäten sowie in operativen Plänen für die kommenden Jahre berücksichtigt. Die obigen Schlussfolgerungen wurden bei der Beurteilung der Wesentlichkeit und der Auswahl der Aspekte, die im vorliegenden Bericht beschrieben sind, mit berücksichtigt.

GRI  
102-40

## Stakeholder von Nowy Styl





GRI  
102-43

Bei Nowy Styl legen wir großen Wert auf den Aufbau einer verantwortungsvollen Kommunikation mit unseren Stakeholdern. Unsere Website [www.NowyStyl.com](http://www.NowyStyl.com) ist in mehreren Sprachen verfügbar und wird ständig weiter ausgebaut. Es sind dort Neuigkeiten zu Produkten, Umsetzung und Aktivitäten des Unternehmens, sowie jede Menge Inspiration und Fachinformationen zu finden. In der speziellen Registerkarte „Wissen“ werden neben zahlreichen Artikeln auch von uns veröffentlichte Berichte zu aktuellen Marktbedürfnissen, Case Studies und das Firmenmagazin „UPstream“ bereit gestellt.

Das Magazin ist konzipiert für Architekten und Designer sowie für alle Menschen, die nach interessanten Inhalten

rund um Design, Einrichtung von Büros und öffentlichen Räumen suchen. Sämtliche Publikationen auf der Website werden kostenlos bereit gestellt. Die regelmäßige Kommunikation mit Kunden wird u.a. mithilfe von unserem Newsletter, der monatlich an Abonnenten gesendet wird, sowie durch ständige Aktivitäten in den sozialen Medien gepflegt.

Informationen, die für unsere Stakeholder nützlich sein können, werden auch auf Facebook, LinkedIn und Instagram offen gelegt.

Alle zwei Jahre wird zu Beginn der Arbeit an einem CSR-Bericht eine Befragung aller Stakeholdergruppen mit der gewählten Methode (Befragung oder Interviews) durchgeführt.



Factory complex in Jasto, Poland

## 1.9 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen

GRI  
102-12

GRI  
102-13

Als Nowy Styl, aber auch als Unternehmen, die auf den Märkten einzelner Länder tätig sind, schließen wir uns Initiativen und Organisationen an, die Standards für Produkte und Geschäftspraktiken festlegen und dafür sorgen, dass sie beibehalten werden.

### Internationale Organisationen:

- **UN Global Compact Initiative** - seit 2012 sind wir Mitglied der Initiative Global Compact – einer internationalen Plattform, die Unternehmen und Institutionen vereint, die die universellen UN-Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung respektieren.
- **European Office Furniture Federation FEMB** - 2013 trat Nowy Styl der Gesellschaftergruppe von FEMB bei, einer Organisation, die verlässliche wirtschaftliche Informationen über die Entwicklung der Büromöbelindustrie bereitstellt und an der Standardisierung der Branche in Europa arbeitet. Diese Mitgliedschaft macht uns stolz, denn private Unternehmen werden selten in die Reihen von FEMB aufgenommen.

### Polen:

- **Konfederacja Lewiatan** (*Polnische Konföderation privater Arbeitgeber Lewiatan*) - eine der einflussreichsten polnischen Wirtschaftsorganisationen, Mitglied des Rates für Sozialdialog. Sie vereint über 4.100 Unternehmen mit insgesamt über 1 Million Angestellte.
- **Executive Club** - eine Businessorganisation, die Manager der größten Unternehmen aus Polen vereint.
- **Pro Progressio Club** - bringt Organisationen aus dem Bereich Business Support Services und deren direktem und indirektem Umfeld zusammen.
- **Stowarzyszenie Firm Rodzinnych** (*Verband der Familienunternehmen*) - eine Organisation, die Eigentümer von Familienunternehmen sowie Experten und Wissenschaftler vereint, die dieses Umfeld unterstützen. Voller Überzeugung, dass Familienunternehmen das Rückgrat der europäischen Wirtschaft sind, nehmen Adam und Jerzy Krzanowski an dieser Diskussion aktiv teil, indem sie an Podiumsdiskussionen und geschlossenen Geschäftstreffen teilnehmen.
- **Podkarpacki Klub Biznesu** (*Podkarpacki Business Club*) - eine Organisation, die Unternehmer und Arbeitgeber aus der Region Karpatenvorland verbindet. Ihr Mitbegründer ist Jerzy Krzanowski, Stellvertreter Geschäftsführer von Nowy Styl.
- **Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza** (*Polnisch-Ukrainische Handelskammer*) - eine Organisation der wirtschaftlichen Selbstverwaltung, die die Interessen der in ihr vereinten polnischen und ukrainischen Wirtschaftssubjekte gegenüber den Behörden und Nichtregierungsorganisationen beider Länder vertritt.
- **Polska Rada Biznesu** (*Polish Business Roundtable*) - ein Unternehmensverband, der Eigentümer und Schlüssel-

manager von größten polnischen Unternehmen und internationalen Unternehmen, die in Polen tätig sind, vereint.

### Deutschland:

- **IBA** (*Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.*) - ist eine deutsche Organisation von Büromöbelherstellern, die Branchenforschung betreibt und Branchenstatistiken erstellt, ihre Mitglieder fördert sowie die Branche in Normungsinstitutionen vertritt und branchenbezogene Projekte initiiert.
- **DNB** (*Deutsches Netzwerk Büro*) - ein Verein, der eine gesunde, ergonomische Gestaltung der Büroarbeit unterstützt und fördert.
- **German Design Council** - seit Herbst 2017 sind wir Mitglied im Rat für Formgebung, einer der führenden europäischen Organisationen für Designentwicklung.

### Frankreich:

- **L'Ameublement français** (*Landeskammer der Französischen Möbelindustrie*)
- **ARSEG** (*Verwalterverband für Facility-Management*)

### Niederlande:

- **MVO Nederland** (*CSR Netherlands*) - im Netzwerk der Unternehmen von MVO Nederland entwickeln Unternehmer zusammen mit Experten Tools und tauschen bewährte CSR-Praktiken aus.
- **VIP** (*Vereniging van Inrichtingsprofessionals*) - eine Organisation von Fachleuten auf dem Gebiet der Innengestaltung und -einrichtung von Büroräumen. Nowy Styl ist eines der Hauptverfasser von dem Dokument über die Entwicklung des geschlossenen Kreislaufs, das von den Mitgliedern der Organisation unterzeichnet wurde.
- **BNI** (*Beroepsvereniging van Nederlandse Interieurarchitecten*) - eine niederländische Organisation von Innenarchitekten, die sie in den Niederlanden und auf der ganzen Welt unterstützt und fördert.
- **NEN** (*The Royal Netherlands Standardization Institute*) - eine gemeinnützige Organisation, die dem niederländischen Komitee für Normung dient.

### Schweiz:

- **«möbelschweiz»** (*Verband Schweizer Möbelhandel und -industrie*)





## 2 Rund um das Produkt

### Verpflichtungen für 2022-2023:



- Wir sorgen dafür, dass das Zertifikat „Wellbeing Quality Certificate“ für die kommenden Jahre erneuert wird.
- Wir sorgen dafür, dass das Workplace-Know-How mithilfe einer E-Learning-Plattform und einer Website popularisiert wird.
- Wir sorgen dafür, dass das Problem der Lärmbelastung am Arbeitsplatz bekannter wird und dass das Bewusstsein von Mitmenschen dafür sensibilisiert wird. Für die Vermittlung entsprechender Lösungen wird ebenfalls gesorgt.



- Wir sorgen dafür, dass die neue Norm ISO 22955, die Anforderungen an akustische Qualität von offenen Büroräumlichkeiten präziser bestimmt, implementiert wird.
- Wir sorgen dafür, dass das Portfolio der Marke Kusch+Co weiterentwickelt wird, insbesondere Produkte für die folgenden Bereiche: Design, Healthcare, Transport.



- Wir sorgen dafür, dass der Anteil an recycelten Materialien in unseren Produkten erhöht wird.
- Wir sorgen dafür, dass neue Produkte gem. dem implementierten System umweltverträglicher Produktgestaltung eingeführt werden, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.
- Wir sorgen dafür, dass technische Datenblätter von angebotenen Akustikprodukten überarbeitet werden.

Unsere Produkte werden täglich von Hunderttausenden von Menschen in über 100 Ländern auf der ganzen Welt verwendet. Wir liefern unseren Kunden nicht nur Stühle und Schreibtische, sondern auch umfassende Lösungen für jeweilige Büroräume und öffentliche Plätze.

Handeln in großem Maßstab bedeutet eine große Verantwortung. Daher wird in diesem Kapitel mehr über Marken sowie über Prozesse berichtet, die Produkte von Nowy Styl durchlaufen müssen.

## 2.1 Unser Portfolio

Im Jahr 2022 feierte Nowy Styl sein 30-jähriges Bestehen. In dieser Zeit hat das Unternehmen sein Portfolio sukzessive erweitert und bietet heute Lösungen nicht nur für

Büros, sondern auch für Stadien, Krankenhäuser oder Flughäfen an. Aufgrund der Vielfalt seiner Produkte besteht das Portfolio des Unternehmens derzeit aus mehreren Brands.

GRI  
102-2

Portfolio von Nowy Styl:

# NowyStyl

**NowyStyl**

KUSCH+CO

SOHOS  
by Nowy Styl

**SITAG**  
by Nowy Styl

**forum**  
by Nowy Styl

- **Nowy Styl** – die größte und dominierende Marke mit Produkten und Dienstleistungen für Büroräume und öffentliche Plätze.
- **Kusch+Co** – Marke, die auf der ganzen Welt für hervorragende Qualität und einzigartiges Design von Stühlen und Möbeln sowie für spezialisierte Lösungen für den Bereich Healthcare und Passagierterminals geschätzt wird.
- **Sitag by Nowy Styl** – lokale, schweizerische Marke mit Tradition, die hochwertige Büromöbel anbietet.
- **SOHOS by Nowy Styl** – Untermarke mit Tradition mit einem reichhaltigen Portfolio an soliden und ergonomischen Bürostühlen zu einem erschwinglichen Preis und in guter Qualität.
- **Forum by Nowy Styl** – Sitz- und Auditoriumlösungen für Hörsäle, Kinos, Theater und Sportstätten.

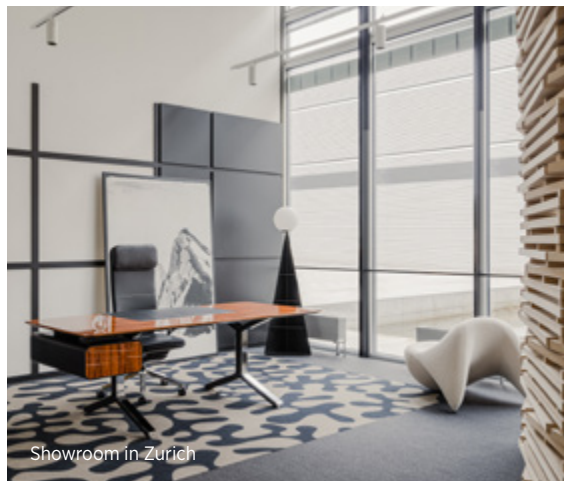




Showroom in Zürich



Showroom in Zürich



Showroom in Zürich

Unser Portfolio ändert sich ständig, da wir unsere Produkte und Angebote ständig verbessern, um die Bedürfnisse der Benutzer bestmöglich zu erfüllen. Wir wollen Lösungen anbieten, die dem 21. Jahrhundert würdig sind – durchdacht, komfortabel und sicher, gestaltet im Sinne der nachhaltigen Entwicklung. Daher wird der Umfang unserer Zertifizierung jedes Jahr erweitert.

Die Lösungen und Produkte von Nowy Styl werden in fast 30 Showrooms in vielen Ländern der Welt vorgeführt. Die Covid-19-Pandemie hat uns nicht davon abgehalten, in diese Form der Präsentation unserer Lösungen zu investieren. In Erwartung der Besucherrückkehr haben wir in Jahren 2020-2021 erfolgreich mehrere Showrooms eröffnet bzw. neu gestaltet.

## Vor der Auslieferung

Wir begleiten unsere Kunden bei der Einrichtung eines neuen Büros von A bis Z. Unser Angebot wird auf der Grundlage einer Bedarfsanalyse und eines Produktanordnungslayouts erstellt. Anschließend erfolgt die Fertigung, Auslieferung und Montage von Möbeln unter Berücksichtigung logistischer und organisatorischer Gegebenheiten des jeweiligen Raumes. Darüber hinaus wird für eine After-Sales-Betreuung gesorgt, die u.a. Produktschulungen, schnelle Nachbestellung von Zusatzprodukten und bei Bedarf einen effizienten Service umfasst.

Bei der Gestaltung unserer Produkte wird in erster Linie an unsere Kunden gedacht. Ihr Komfort und ihre Gesundheit sind für uns von entscheidender Bedeutung, und wir berücksichtigen ihre Auswirkungen auf die Umwelt in jeder Lebensphase. Rohstoffe, aus denen unsere Produkte hergestellt werden, werden auf Haltbarkeit und Recyclingfähigkeit geprüft. Wir sorgen dafür, dass sie mit vielfältiger Funktionalität ausgestattet werden. Denn es ist wohl bekannt, dass universelle Produkte länger nützlich sein können. Dass das Endprodukt seinen Platz im Büro, in der Klinik, auf dem Flughafen, auf dem Stadion bzw. im Home Office findet, ist das Ergebnis der Arbeit vieler Teams.

Unter ihnen sind Designer, Konstrukteure, Techniker, Architekten, Programmierer, Akustiker, Verkäufer, Marketingspezialisten und viele, viele andere unsere Mitarbeiter. In diesem Zusammenhang sind zwei Teams besonders erwähnenswert.

An erster Stelle steht aufgrund des besonderen Einflusses auf die Gestaltung und Entwicklung von Produkten die **Abteilung Produktmanagement**. Sie kümmert sich um das Portfolio, führt neue Produkte ein und überwacht die Zertifizierung in allen räumlichen Märkten und für alle Produktmarken. Die Aufgabe der Abteilung besteht auch darin, die Zeit der Produkteinführung auf den Markt zu verkürzen und sicherzustellen, dass neue Produkteinführungen präzise auf die Bedürfnisse und die finanziellen Möglichkeiten der Kunden abgestimmt werden. Die Besonderheit der Abteilung Produktmanagement liegt in ihrer Interdisziplinarität – sie überschneidet sich mit nahezu allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens, also z.B. mit Produktion, Marketing, Vertrieb und Kundenservice.

Im Folgenden werden die einzelnen Tätigkeitsbereiche der Abteilung aufgeführt:

## Abteilung Produktmanagement

### Portfoliomanagement und -optimierung

- Weiterentwicklung von Portfolios einzelner Marken
- Optimierung von Portfolios
- Preispositionierung
- Erstellen von Konzepten von Möbelendverarbeitung
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

### Produktentwicklung

- neue Einführungsprojekte - über das Prototyping bis hin zur finalen Produktionsvorbereitung
- Weiterentwicklung bestehender Produktlinien

### Produktmarketing

- Vorbereitung und Umsetzung von Produktförderungsstrategien

### Schulungen und Produktberatung

- Produktschulungen
- Führung einer E-Learning-Plattform
- Unterstützung von Verkaufsteams bei Produktvorführung bei Schlüsselkunden

### Produktsupport und Zertifizierung

- Vorbereitung auf die in bestimmten Märkten erforderliche Produktzertifizierung
- Erstellung der erforderlichen Umweltdokumentation für kommerzielle Projekte
- Unterstützung von Einführungsteams im Bereich umweltverträgliche Produktgestaltung und Kreislaufwirtschaft



Die richtige Aufteilung eines Büroraumes in Zonen, aber auch eine durchdachte Anordnung der Produkte, macht den Raum förderlich für effektives Arbeiten und ermöglicht es, das Potenzial der darin platzierten Produkte voll auszuschöpfen. Daher ist die zweite Abteilung, die hier zu erwähnen wäre, **die Abteilung für Arbeitsplatzforschung und -beratung**. Sie befasst sich mit der Beratung im Bereich der Gestaltung eines effektiven und ergonomischen Büorraums, der an die verschiedenen Vorlieben der Arbeitnehmer sowie an die Art und den Stil ihrer Arbeit angepasst ist. Es besteht aus zwei Teams: dem Workplace Consult-

ing-Team, das auf die Umsetzung von Forschungs- und Beratungsdiensten für unsere Kunden, die Erstellung von Publikationen und den Austausch von neuesten Workplace-Erkenntnissen spezialisiert ist, und dem Workplace Planning-Team, das aus erfahrenen Innenarchitekten und Architekten besteht, die sich mit der Gestaltung von Kundenräumen beschäftigen. Dank der Arbeit dieser Teams werden unsere Produkte in den Innenräumen so angeordnet, dass sie ihre Aufgaben am besten erfüllen und zwar unter Berücksichtigung der Eigenart jeweiliger Organisation.



Die Krönung unseres Wissens und Handelns im Bereich der Gestaltung effektiven Arbeitsraumes ist das Zertifikat „Wellbeing Quality Certificate 2020“ – eine Auszeichnung für Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen das Wohlbefinden von Menschen und Organisationen steigern lassen.





Showroom in London

## 2.2 Prinzip der Kreislaufwirtschaft

Wir sind uns der Schäden bewusst, die der Mensch der Umwelt zufügt. Es ist wohl wahrnehmbar, wie die Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen im Laufe der Jahre abnimmt und der Klimawandel immer stärker wird.

Aus diesem Grund haben wir als Organisation in den letzten Jahren versucht, so viele Lösungen wie möglich einzuführen, die im Sinne der umweltverträglichen Produktgestaltung sind und dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft näher kommen.

### Umweltverträgliche Produktgestaltung

  2021 wurde bei Nowy Styl ein Managementsystem zur umweltverträglichen Produktgestaltung gem. der Norm ISO 14006 (Umweltmanagementsysteme - Leitlinien zur Berücksichtigung umweltverträglicher Produktgestaltung) eingeführt. Seine Implementierung erweiterte das Umweltmanagement der Organisation gemäß der Norm ISO 14001. Wir stützen uns auf Erfahrungen im Zusammenhang mit der Produktgestaltung und der Einführung neuer Produkte sowie auf Erkenntnisse aus der Praxis der Öko-Zertifizierung von Bürolösungen und der Zertifizierung von ökologischen Bürolösungen.

Darauf aufbauend haben wir Verfahren erstellt und Angestellte geschult, um noch effizienter neue Produkte zu schaffen, die umweltfreundlich gem. dem C2C-Prinzip sind.

Der Schlüssel zur umweltverträglichen Produktgestaltung ist die ganzheitliche Betrachtung des Produkts, d.h. die Berücksichtigung von Umweltaspekten während seines gesamten Lebenszyklus. Manchmal entscheidet eine Komponente darüber, ob eine abschließende Verarbeitung des Produktes möglich ist und ob dabei kein Abfall entsteht.



In unseren Verfahren sind ökologische Anforderungen auf mehreren Ebenen parametrisiert und definiert, im Einklang mit gesetzlichen Anforderungen und führenden Zertifizierungen für Büromöbel und Managementsysteme. Dazu gehören allgemein bekannte Umweltaspekte wie:

- Produktgestaltung unter Berücksichtigung des nachfolgenden Recyclings,
- Verlängerung des Lebenszyklus des Produktes (Verfügbarkeit von Ersatzteilen, Austausch- und Ausbaumöglichkeit),
- Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs im Produktionsprozess,

- effizienter Materialeinsatz,
- Erhöhung des Anteils an recycelten und nachwachsenden Rohstoffen,
- Reduzierung des Anteils an Verpackungen (hauptsächlich Kunststoffverpackungen),
- Eliminierung von Stoffen und Chemikalien, die eine Gefahr für Mensch und Umwelt darstellen (z.B. Stoffe der REACH-Liste und der Kandidatenliste, Formaldehyd bzw. VOCs).



*Aufgrund des wachsenden Interesses an umweltfreundlicheren Produkten hat die Welt gegen Greenwashing zu kämpfen. Zertifizierungsverfahren und Umweltmanagementsysteme geben uns und unseren Kunden die Gewissheit, dass Produkte, die von Nowy Styl angeboten werden, tatsächlich unter Berücksichtigung von Umweltaspekten hergestellt wurden.*



**Rafał Styrkosz**

Manager für Produktsupport  
und Zertifizierung  
Nowy Styl

**Kreislauffähigkeit**

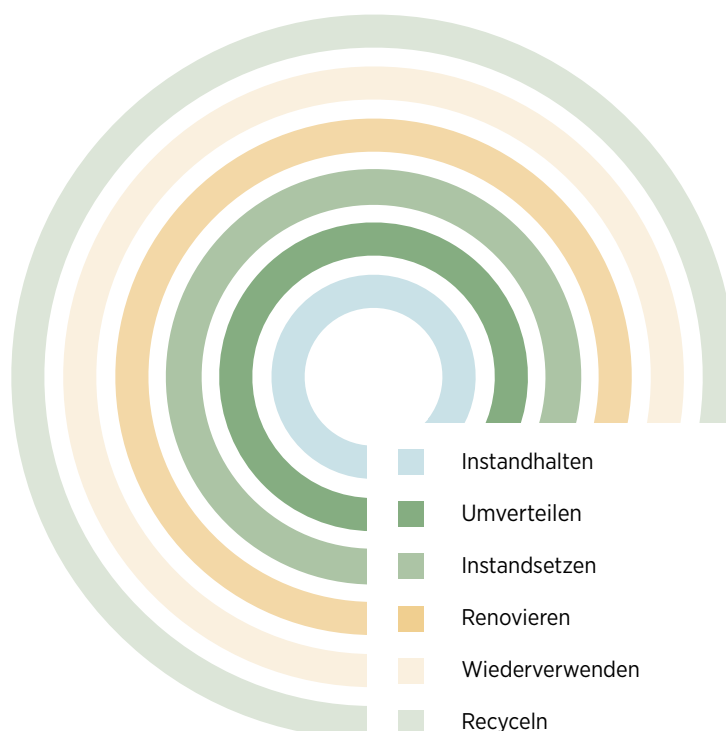
*Kreislaufwirtschaft* (auch zirkuläre Wirtschaft genannt) ist ein Konzept, das auf der rationellen und effektiven Nutzung von Ressourcen und der Minimierung der negativen Auswirkungen hergestellter Produkte auf die Umwelt basiert. Die Kreislaufwirtschaft zielt darauf ab, Rohstoffe und Produkte so lange wie möglich im Kreislauf zirkulieren zu lassen, als Alternative zu einer linearen Wirtschaft, die dem folgenden Prinzip folgt: „take, make, waste“.

Bei Nowy Styl sind wir bestrebt, ein Geschäftsmodell zu entwickeln, das auf der Kreislaufwirtschaft basiert.

Es werden sukzessiv neue Services entwickelt, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Büroeinrichtung nachhaltiger zu verwalten. Bei diesen Aktivitäten orientieren wir uns am Modell 6 loops of circularity.

In den Berichtsjahren haben wir das von der niederländischen Regierung in Auftrag gegebene Pilotprojekt fortgesetzt, das auf den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft basiert. Nachfolgend werden ausgewählte Aktivitäten durchgeführt, die im Rahmen dieser Kooperation vorgenommen wurden.

*6 loops of circularity*



In den Berichtsjahren haben wir das von der niederländischen Regierung in Auftrag gegebene Pilotprojekt fortgesetzt, das auf den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft

basiert. Nachfolgend werden ausgewählte Aktivitäten aufgeführt, die im Rahmen dieser Kooperation vorgenommen wurden.

Komplettrenovierung von

**205**

Arbeitsplätzen  
und Konferenzmöbeln

Komplette  
Modernisierung von

**500**

Arbeitsplätzen

Fertigung von  
**10,000**

Drehstühlen  
mit Bioschaum



Transport  
von Produkten  
mit Elektrofahr-  
zeugen

Reinigung,  
Erneuerung und Austausch  
von Polsterung von

**1,500**

Drehstühlen

Austausch  
von Polsterung von

**800**

Konferenzstühlen

Bestandsaufnahme, Kenn-  
zeichnung  
und Erfassung von über

**60,000**

Artikel der Büroeinrichtung

Wir sind bestrebt, die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft auch in unseren Produkten umzusetzen. Ein Beispiel dafür ist die **Stuhllinie Xilium**, die am Ende ihres Lebenszyklus fast vollständig recycelbar ist. Darüber hinaus sind die meisten seiner Komponenten austauschbar, und mehr als die Hälfte davon kann mithilfe von einfachen Werkzeugen

gem. Anleitung ersetzt werden.

Dadurch wird Abfall reduziert und zugleich Geld gespart. Die Stuhllinie Xilium wurde für ein langes Lebenszyklus ausgelegt, daher sind die Produkte dieser Serie durch eine fünfjährige Garantie abgedeckt.

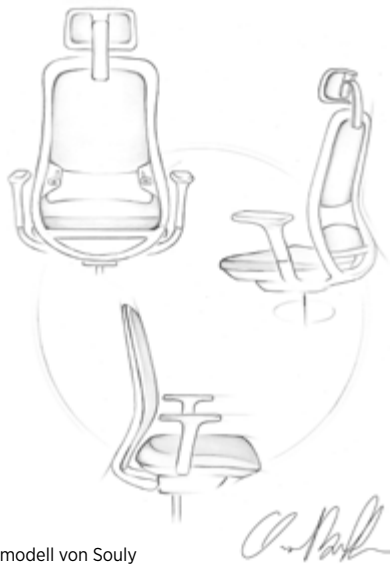


Beispielmodelle von Xilium



Ein weiteres Beispiel für einen Stuhl aus dem Angebot von Nowy Styl ist die Neuheit von 2021 – das Modell **Souly**. Das im Rücken verwendete MV-Netzgewebe besteht zu 80 % aus recyceltem Polyester. Sein Sitz, Kopfstütze und Lordosenstütze können jederzeit einfach demontiert und ausgetauscht werden. Alle Elemente des Stuhls lassen sich leicht abtrennen, sortieren und entsorgen.

Ein weiterer Vorteil, der in der Möbelindustrie nur schwer zu erreichen ist, besteht darin, dass Souly sehr kompakt verpackt und recht leicht ist, wodurch er ohne Palette per Kurier an seinen Bestimmungsort geliefert werden kann. Auch die Verpackung wurde so gestaltet, dass möglichst wenig Kunststoffe verwendet werden.



Beispielmodell von Souly



Immer mehr unserer Produktlinien verfügen über eine Umweltdeklaration Typ III, die sog. **EPD-Karte**. Es ist ein unabhängig verifiziertes und registriertes Dokument, das transparente und vergleichbare Informationen zu den Umweltauswirkungen von Produkten in verschiedenen Phasen ihrer Herstellung und während ihres Lebenszyklus enthält. EPD-Karten entsprechen den Normen ISO 14025 und ISO 14040. Die Analyse der Umweltauswirkungen unserer Produkte in der EPD-Karte umfasst viele Indikatoren, wie z. B. CO<sub>2</sub>-Emissionen in verschiedenen Produktlebenszyklen (z.B. bei der Gewinnung von Rohstoffen, deren Trans-

port zu unseren Produktionsstandorten oder der Herstellung des Endproduktes selbst). Die EPD-Karten sind immer häufiger eine Voraussetzung für kommerzielle Projekte, an denen Nowy Styl teilnimmt, und ermöglichen die Abgabe von Angeboten im Rahmen von sog. "umweltfreundlicher öffentlicher Beschaffung". Die Umweltdeklarationen Typ III für unsere Produkte wurden von Instytut Techniki Budowlanej (Polnisches Institut für Bautechnik) in Warschau genehmigt, das Mitglied der Dachorganisation der verschiedenen nationalen EPD-Programmhalter in Europa ist, die berechtigt sind, solche Dokumente wie die ECO Platform auszustellen.

## 2.3 Sinnvolle und sichere Raumgestaltung

Der Komfort und die Ergonomie am Arbeitsplatz werden durch mehrere Faktoren beeinflusst. Wenn also von einem maßgeschneiderten Arbeitsplatz die Rede ist, so ist damit viel mehr als nur ein Schreibtisch und ein Stuhl gemeint.

### Ergonomie

Heutzutage verbringen wir durchschnittlich 13 Stunden am Tag in sitzender Position. Das Sitzen, oft in falscher Sitzhaltung, setzt unserem Körper ziemlich zu. Belastungen, denen unsere Wirbelsäule dann ausgesetzt wird, und die damit verbundenen Schmerzen werden auch nach Verlassen des Büros nicht verschwinden. Deshalb ist es so wichtig, die Körperhaltung häufig zu wechseln. Im Idealfall wird angenommen, dass man während eines Arbeitstages 50 % der Zeit sitzen, 25 % der Zeit stehen (Arbeiten im Stehen, Besprechungen am Stehtisch) und 25 % der Zeit in Bewegung sein sollte (im Büro herumlaufen, Kaffee bzw. Wasser trinken gehen).

Unter Berücksichtigung dieser Kenntnis sowie basierend auf einem viel umfangreicheren Fachwissen sorgen wir bei

Bei der Einrichtung von Büros kümmern wir uns auch um akustische Aspekte und gestalten die Räume so, dass sie so komfortabel und sicher wie möglich sind.

der Gestaltung von Möbeln dafür, dass sie die Gesundheit ihrer Benutzer positiv beeinflussen können. Deshalb haben wir eine ganze Reihe innovativer ergonomischer Systeme entwickelt, wie zum Beispiel:

- GLIDE-TEC – patentierte Lösung zum Schutz des Rückens beim Haltungswechsel,
- Duo-Back – empfohlen bei Wirbelsäulenerkrankungen,
- S-MOVE – entwickelt für die Stuhllinie 4ME,
- X-MOVE – patentierte, bewegliche Verbindung der Rückenlehne mit der Sitzfläche,
- AirCare – System von Luftkammern, die im Inneren des Sitzes platziert sind und eine dynamisch reagierende Stütze bieten.



In den berichteten Jahren wurde unser Angebot an elektrisch höhenverstellbaren Schreibtischen, die das Arbeiten im Stehen ermöglichen, um elektrische Schreibtische eUP und die Linien eModel 2.0 und XIO 2.0 mit zusätzlichen Funktionen erweitert. Es werden auch elektrische Schreibtische im System Play&Work und eRange angeboten. Als Antwort auf die Bedürfnisse von hybrider Arbeit und Arbeit im Home-Office-Modus wurde in unser Angebot ein einsäuliger Schreibtisch mit elektrischer Höhenverstellung eModel 2.0 MINI aufgenommen, dessen Packmaße auf die Größe von Kuriersendungen abgestimmt sind. Den Schreibtisch

eModel 2.0 gibt es auch in einer mechanischen Variante, bei der die Höhenverstellung per Handkurbel erfolgt. Eine so große Auswahl an Produkten dieser Art hängt mit dem wachsenden Bedarf an ergonomischen Arbeitsplätzen sowie an der Tatsache zusammen, dass Arbeitgeber sich zunehmend der Prinzipien der Ergonomie bewusst sind. Wie in den vergangenen Jahren werden bei uns regelmäßig Mitarbeiter, Händler und Endverbraucher darin geschult, unsere Möbel richtig einzustellen, damit sie möglichst ergonomisch benutzt werden.



## Akustik

Kein Büro kann gut funktionieren, wenn in Büroräumen Lärm herrscht. Und das ist durchaus nachvollziehbar, wenn sich Dutzende von Gesprächen, Druckerlärm und Telefonklingeln überlagern. Das Lärmproblem im Büro lässt sich durch richtige Gestaltung von Räumlichkeiten und geschicktes Weiterleiten bzw. Dämpfen von Geräuschen mithilfe von Akustikprodukten lösen. Solche Lösungen sind auch im Angebot von Nowy Styl erhältlich. Bevor jedoch ein Akustikprodukt ins Portfolio aufgenommen wird, wird es auf seine Wirksamkeit geprüft. Die Akustikprüfungen und -tests wurden bisher in mehreren in- und ausländischen Zentren durchgeführt, wie Laboratorium Akustyki Technicznej Akademii Górniczo-Hutniczej in Krakau, Instytut Techniki Budowlanej in Warschau, Müller-BBM GmbH in München sowie in Zusammenarbeit mit Nagata Acoustics, das ein von weltweit angesehensten

Akustikberatungsunternehmen ist. Unser Akustik-Team besteht aus Personen mit akustischer Ausbildung, deren Fachwissen mithilfe von Fachliteratur und Fallstudien aus Vorjahren erweitert wird.

Außerdem verfügen wir über ein eigenes Labor, ausgestattet mit Hard- und Software zur Prüfung von schallabsorbierenden Eigenschaften von Materialien, die in der Möbelindustrie verwendet werden. Es werden dort Computersimulationen von Akustikprodukten durchgeführt. Darüber hinaus werden Forschungsarbeiten an der Entwicklung einer Linie von schallabsorbierenden Produkten für den Innenbereich von Büros und von öffentlichen Räumen geführt. Eingeführt wurden u.a. solche Lösungen wie Wandpaneele mit unterschiedlichen Absorptionseigenschaften oder schallabsorbierende Vliesstoffe aus Produktionsabfällen

## Raumplanung

Das Büro ändert sich je nach gegebenen Umständen. Durch den Ausbruch der COVID-19-Pandemie wurde uns schnell und hartnäckig klar, wie sehr sich das, was wir als Arbeitsplatz wahrnehmen, verändern kann. Die Reaktion auf die sich ändernde Bürorealität war eine der größten Herausforderungen, denen sich Nowy Styl in Jahren 2020–2021 stellen musste. In den Veränderungsprozess wurden viele unserer Experten eingebunden.

Ergebnis ist das Angebot Safety Solutions, das unsere aktuelle Produktpalette ergänzt, u.a. um Plexiglaswände, die zur Aufrechterhaltung der Hygiene am Arbeitsplatz beitragen. Gemeinsam mit der Abteilung für Arbeitsplatzforschung und -beratung haben wir auch Berichte verfasst,

die auf die Pandemiesituation eingehen. Der erste Bericht – „Welcome back... to the office! Erfahren Sie, wie Sie Ihr Büro auf die Rückkehr Ihrer Mitarbeiter vorbereiten können“ ist ein praktischer Ratgeber mit Lösungen und Empfehlungen zur Erhöhung der Sicherheit in Büros. Auf den Seiten der Publikation finden sich beispielsweise Vorschläge, wie man den Arbeitsraum umgestalten kann, damit ein erforderlicher Abstand eingehalten wird. Der zweite Bericht – „Workspace of tomorrow. Communication Hub. Wie kann ein Hybridbüro aussehen“ spricht über die Zukunft des Büros und effektive Kombination aus Homeoffice- und Büroarbeit. Es enthält auch zahlreiche Empfehlungen für die Planung eines neuen Raums.



### Bericht: **Workspace of tomorrow. Communication Hub.** **Wie kann ein Hybridbüro aussehen**

Der Bericht stellt unsere interessantesten Lösungen betreffend Arbeitsorganisation für die nahe Zukunft vor. Der Zweck ist, bei der Gestaltung von Büros von morgen zu inspirieren und zu helfen. Remote-Work? Oder aber Hybridarbeit? Wie wirkt sich die Änderung des Arbeitsstils auf das Erscheinungsbild und die Funktionsweise von Büros?

**Erfahren Sie selber und schlagen Sie nach!**



*Klicken Sie hier, um mehr über das Projekt zu erfahren*



Showroom w Londynie



## 2.4 Verantwortungsvolle Produktion – nach Normen und Zertifikaten

GRI  
416-1

Aus Sorge um höchste Qualität werden 100% unserer Produkte hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Gesundheit und Sicherheit der Benutzer bewertet. Unsere Produkte werden in unserem eigenen Forschungszentrum in Polen sowie in zertifizierten externen Forschungseinheiten in Polen und im Ausland getestet. Sämtliche Zertifikate, Berichte, Erklärungen und Zulassungen werden für unsere Angestellte an einem Ort aufbewahrt.

Somit steht das Fachwissen jedem unserer Angestell-

ten und zu jeder Zeit zur Verfügung, damit er nachschlagen kann, welche Anforderungen für jeweiliges Produkt gelten.

Über erfüllte Anforderungen werden auch unsere Kunden informiert. Diejenigen, die nach nachhaltigen Möbelslösungen für ihre Büros suchen, können aus einem breiten Portfolio von zertifizierten Nowy Styl-Produkten wählen, bei denen die Sicherheit sowie Umwelt- und Haltbarkeits-eigenschaften nachgewiesen sind.

### Ausgewählte Zertifikate:



**Zertifikat European Level by FEMB** – ein europaweites Zertifizierungssystem, das die offensten und transparentesten Möglichkeiten bietet, die Auswirkungen von Möbelprodukten auf Umwelt und Gesellschaft zu bewerten und zu kommunizieren. 2021 wurde eine Gruppe unserer Produkte einem weiteren anspruchsvollen Bewertungsprozess erfolgreich unterzogen und mit einem neuen LEVEL-Zertifikat ausgezeichnet. Das Audit und die Bewertung von LEVEL umfassen nicht nur die Auswahl der in den Produkten verwendeten Materialien und deren Herstellungsprozess, sondern auch die soziale Verantwortung des Unternehmens, den Energieverbrauch und die Auswirkungen der verwendeten chemischen Komponenten auf Umwelt und Mensch. Es berücksichtigt die europäische Gesetzgebung, die Grundsätze der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung und die EU-Richtlinien zur Kreislaufwirtschaft. In allen beantragten Kategorien haben unsere Produkte die höchste Zertifizierungsstufe erreicht, d.h. LEVEL 3.



**Blue Angel** – das älteste und bekannteste Öko-Zertifikat der Welt, das sich besonders auf die Verarbeitung von Rohstoffen und die Herstellung von Waren im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die Umwelt konzentriert. Der Blaue Engel ist ein ökologischer Nachweis, der den Verbraucher über ökologisch hochwertige Produkte informiert und einen umweltbewussten Konsum fördert. Produkte mit diesem Zeichen sind extrem emissionsarm und sorgen für ein gesundes Raumklima. Dies ist äußerst wichtig für den Benutzer, der auf die Haltbarkeit der verwendeten Produkte und die gesundheitliche Unbedenklichkeit Wert legt.



**Forest Stewardship Council® (FSC®)** – ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die sich mit der Zertifizierung von Wäldern und Produkten befasst, die Holz bzw. Holzwerkstoffe enthalten. Das FSC®-Zertifikat ist eine glaubwürdige Bestätigung, dass diese Materialien aus Wäldern gewonnen wurden, in der eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung geführt wird, auch in Bezug auf soziale und ökologische Aspekte. In unserem Angebot gibt es auch Produktlinien, die FSC-zertifiziert sind.



**PEFC** – ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die sich der Förderung einer verantwortungsvollen Waldbewirtschaftung durch Zertifizierung durch unabhängige Dritte verschrieben hat. Derzeit betreut PEFC Zertifizierungssysteme in über 30 Ländern ab. Insgesamt umfassen sie die Zertifizierung von über 275 Millionen Hektar Wald. Im Angebot von Kusch+Co gibt es auch Produktlinien, die PEFC-zertifiziert sind.



**Möbelfakta** – ein Zertifikat für Produkte, die hohe Anforderungen an Haltbarkeit und Sicherheit, Umweltschutz und soziale Verantwortung erfüllen. Dies ist einer der angesehensten Standards auf dem skandinavischen Markt. Die grundlegenden Kriterien für die Bewertung von Möbeln umfassen Anforderungen in drei Bereichen: Qualität, Umwelt und soziale Verantwortung samt einer verantwortungsbewussten Lieferkette. Anfang Mai 2022 wurde mit diesem Zertifikat die erste Produktlinie von Nowy Styl ausgezeichnet.

Die vollständige Liste der erhaltenen Zertifikate finden Sie im Index am Ende der Dokumentes.

[👉 Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)



Charité – Universitätsmedizin Berlin

### Produkte für Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen

Eine unserer Marken, Kusch+Co, hat sich auf die Bereitstellung bewährter Lösungen spezialisiert, die bereits seit vielen Jahren für den Sektor Healthcare entwickelt werden. Die im Laufe der Jahre gewonnene Erfahrung hat es der Marke ermöglicht, eine spezielle Produktlinie Kuschmed zu entwickeln. Es basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit Experten und deutschen Institutionen, die in diesem Bereich tätig sind.

Die Marke arbeitet ständig daran, ihr Angebot im Bereich Hygiene-Lösungen zu erweitern. Viele ihrer Produkte wurden getestet und auf die Haltbarkeit beim häufigem Kontakt mit Desinfektionsmitteln geprüft.

Dank der internen technischen Einführung und der Verwendung von getesteten und geprüften Komponenten ist es der Marke gelungen, Möbelprodukte zu entwickeln, die den Anforderungen in diesem Marktsektor genügen. Eines der Produkte von Kusch+Co, das für den Bereich Healthcare bestimmt ist, ist Embla. In den berichteten Jahren haben wir auch mit den Arbeiten an der Umsetzung des Stuhlprojektes V-Care für Büros, medizinische Einrichtungen und öffentliche Orte begonnen. Das Produkt zeichnet sich durch eine dauerhaft antibakterielle Oberfläche und besondere Beständigkeit gegen Reinigungs- und Desinfektionsmittel aus.



Charité – Universitätsmedizin Berlin



Charité – Universitätsmedizin Berlin

## Schwerentflammbarkeit unserer Produkte

Stadien, Sporthallen, Flughäfen, Konzertsäle, Kliniken und Krankenhäuser – all dies sind Orte, an denen Möbel besondere Sicherheitsanforderungen in Bezug auf Schwerentflammbarkeit erfüllen müssen. Zwei unserer Marken – Forum by Nowy Styl und Kusch+Co – haben Artikel in ihrem Portfolio, die diese Anforderungen erfüllen. 100 % der Produkte von Forum by Nowy Styl werden gemäß regionalen Normen als schwer entflammbar getestet und eingestuft.

Die Marke Kusch+Co wiederum ist Mitglied im Deut-

schon Institut für Normung (DIN Berlin) und beteiligt sich aktiv an der Arbeit des Gemeinschaftsarbeitsausschusses NA 062-05-43 GA Brennverhalten von Textilien, Textil- und Polsterverbunden. Für Ende 2022 wird die Eröffnung von Centrum Kompetencji Ochrony Przeciwpożarowej i Higieny Kusch+Co (Kompetenzzentrum für Brandschutz und Hygiene) (Testlabor Kusch+CoMpetence) geplant. Im Zentrum werden Simulationen von Brandversuchen nach DIN-Norm sowie zahlreiche Schulungen durchgeführt.



Brandtest an Sitzen von Kusch+Co



Brandtest an Sitzen von Kusch+Co



Brandtest an Sitzen von Kusch+Co



### Deutsches Institut für Normung (DIN)

Dies ist eine ISO-Mitgliedsorganisation mit Sitz in Berlin. Sie ist von der Bundesregierung als offizielle nationale Normungsorganisation anerkannt und vertritt die deutschen Interessen auf internationaler und europäischer Ebene. Rund 30.000 Normen sind im Zusammenhang mit den Aktivitäten von DIN entstanden, die nahezu alle Bereiche der Technik abdecken.

## Normenkonformität

GRI  
416-2

GRI  
417-2

GRI  
417-3

GRI  
419-1

Unsere Priorität ist es, dass Nowy Styl von Kunden und Benutzern als zuverlässiger Partner und Hersteller wahrgenommen wird. Daher achten wir besonders darauf, dass unsere Produkte den geltenden Normen entsprechen. Dies wird durch die Tatsache bestätigt, dass im Berichtszeitraum **auf kein Unternehmen von Nowy Styl eine Strafe wegen Nichteinhaltung** von Vorschriften und freiwilligen

Kodizes in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit auferlegt wurde. Es wurden auch keine Fälle von Verstößen in Bezug auf die Nichteinhaltung der Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen, die Zuverlässigkeit von Marketinginformationen und die Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich festgestellt.

## 2.5 Preisgekröntes Design

In Zeiten, in denen die Technologie es ermöglicht, buchstäblich jede Idee umzusetzen, und der Markt voll von unnötigen Produkten ist, besteht die größte Herausforderung für die Designwelt darin, nur das zu entwerfen, was einen wirklichen Einfluss auf das Leben eines Menschen hat, indem es ihm bei der täglichen Arbeit hilft oder seine

Gesundheit schützt.

Um dieses Ziel zu erreichen, werden von Nowy Styl anerkannte Designer eingeladen, mit uns zusammenzuarbeiten. Unsere gemeinsame Arbeit wird oft mit Auszeichnungen gewürdigt, von denen einige im Folgenden vorgestellt werden.

### Ausgewählte Auszeichnungen



reddot winner 2022



## Designers



WertelOberfell



Andreas Krob



Mac Stopa



Martin Ballendat



2DODESIGN



Jens Korte



Ray Carter



Hilary Birkbeck



Bernd Crabus



Jerzy Langier



Claudio Bellini



Kaschkasch



Rebecca Stewart



Arkadiusz Kulon



Luigi Colani



Norbert Geelen



Justus Kolberg



Oscar Buffon



Vincent van der Horst



Armin Sander

5

### 3 Zusammen bilden wir ein Team

#### Verpflichtungen für 2022-2023:



- Es wird ein Talentförderprogramm für Spezialisten in technischen Positionen gestartet, das es ihnen ermöglicht, Soft Skills zu entwickeln und sich auf Manageraufgaben vorzubereiten.
- Es wird ein Entwicklungsprogramm für Führungskräfte gestartet, das Führungseinstellungen im Einklang mit unseren Werten und unserer Unternehmenskultur prägt und generationsübergreifende Managementkompetenzen stärkt.
- Es wird ein Modul zu nachhaltiger Entwicklung und CSR in das Onboarding-Programm sowie in Schulungen für Vertriebsabteilungen und in Managementprogramm aufgenommen.
- Es werden neue Vertreter der Angestellten gewählt. Die Volksabstimmung gibt die Gelegenheit dazu, die Rechte der Angestellten im Hinblick auf die Mitentscheidung in Fragen, die von entscheidender Bedeutung für sie sind, zu fördern.
- Das ethische Schulungsprogramm zur Korruptionsbekämpfung wird ausgebaut und die Schulungen zur Bekämpfung von Mobbing und Diskriminierung werden fortgesetzt. Sie werden für Angestellte alle zwei Jahre als Pflichtschulungen angeboten.



- Es wird ein Einstellungsverfahren ausgebaut, das die Grundsätze der Gleichstellung und Vielfalt fördert sowie deren Einhaltung in allen Phasen dieses Verfahrens garantiert.
- Das Meldesystem von Verstößen gegen interne Richtlinien wird auf andere Unternehmen der Gruppe Nowy Styl erweitert.

Nowy Styl ist heute ein führender Hersteller von Büromöbeln in Europa. Kaum zu glauben, dass die Stuhlfertigung vor 30 Jahren mit Hilfe von 7 Mitarbeitern geführt wurde und drei Stuhlmodelle umfasste. Unsere Entwicklung wurde durch Investitionen und den Bau moderner Fabriken und eines Forschungszentrums gefördert. Die Basis des Erfolgs von Nowy Styl sind jedoch vor allem Menschen. Kreativ, ambitioniert, engagiert.

Dieses Kapitel wird den eben diesen Menschen gewidmet. Es werden die Anzahl und Vielfalt unserer Angestellten analysiert sowie das Rekrutierungs- und Onboardingverfahren und ethische Grundsätze, die im Unternehmen Anwendung finden, erläutert. Es werden auch Fragen im Zusammenhang mit Sicherheit und Entwicklungsmöglichkeiten angesprochen.

### 3.1 Unsere Angestellte

GRI  
102-7

Ende 2021 arbeiteten **4.089 Angestellte** in den gemeldeten Unternehmen der Gruppe Nowy Styl. Unsere Angestellte werden überwiegend lokal (im Einzugsgebiet einzelner Einheiten) eingesetzt.

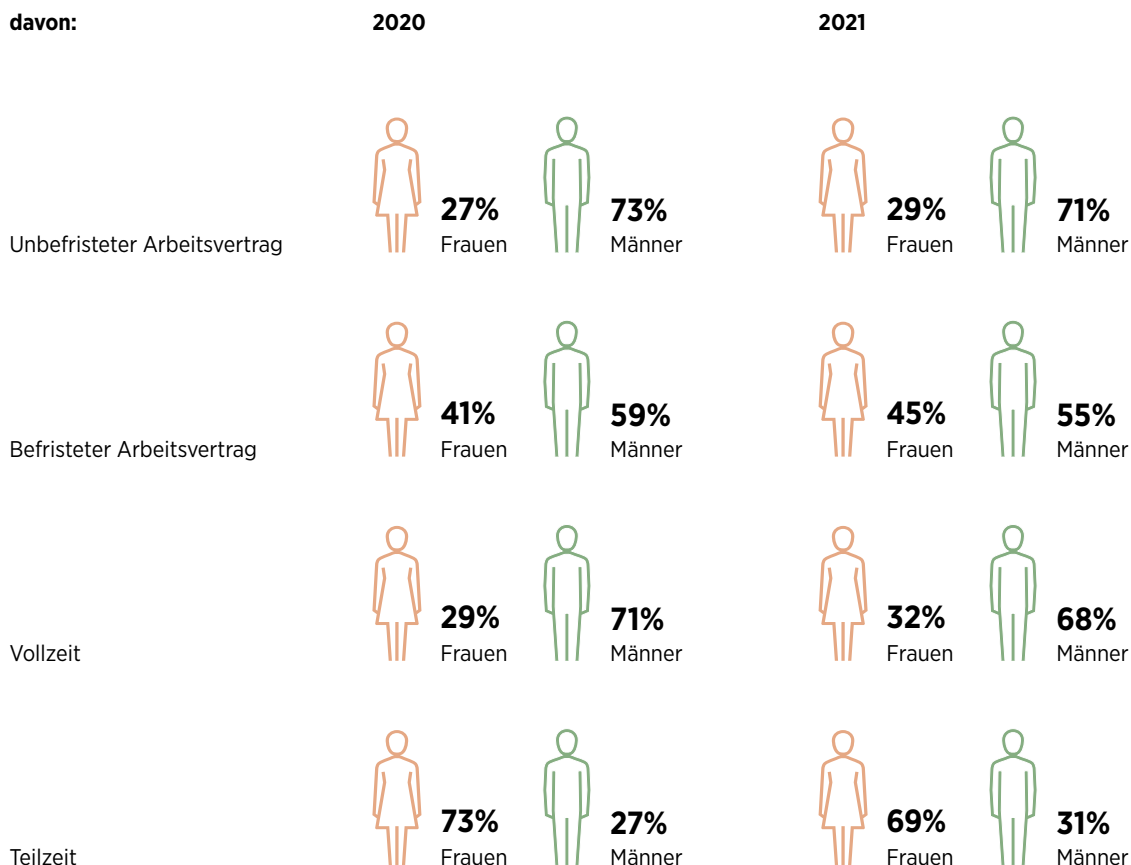
Die meisten Angestellten, also 3.421 Personen, arbeiten für uns in Polen, davon 95 % in der Woiwodschaft Karpatenvorland, wo sich unsere größten Betriebsstätten befinden.

GRI  
102-8

#### Beschäftigungsstruktur nach Geschlecht und Arbeitsvertrag

Art der Anstellung	2020	2021
Unbefristeter Arbeitsvertrag	82%	79%
Befristeter Arbeitsvertrag	18%	21%
Vollzeit	97,5%	98%
Teilzeit	2,5%	2%

davon:



Unsere Arbeitnehmer werden vertraglich angestellt. Im Berichtszeitraum arbeiteten weniger als 0,3% der Arbeitnehmer aufgrund von zivilrechtlichen Verträgen. Auch Selbständige sind eine unbedeutende Gruppe unter den Ar-

beitnehmern des Unternehmens, daher werden sie nicht in der Personalabteilung erfasst. 1,5% aller Mitarbeiter sind Arbeitnehmer von Zeitarbeitsunternehmen. Gemäß dem geltendem EU-Recht werden bei uns keine Kinder beschäftigt.



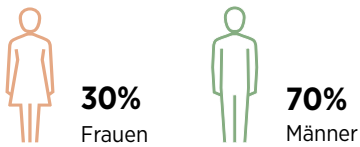
Die Beschäftigungsstruktur weist ein Missverhältnis zwischen Frauen und Männern auf. Der Überzahl an Männern ist auf körperliche Anforderungen zurückzuführen, die erfüllt werden müssen, um an bestimmten Arbeitsplätzen

in unseren Betriebsstätten arbeiten zu können. In den letzten Jahren ist jedoch ein Anstieg der Anzahl von Frauen zu verzeichnen, die bereit sind, in Betriebsstätten zu arbeiten.

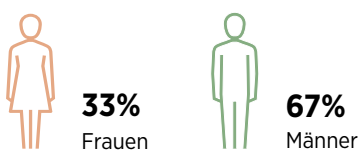
GRI  
405-1

## Beschäftigungsstruktur nach Geschlecht

**2020**



**2021**

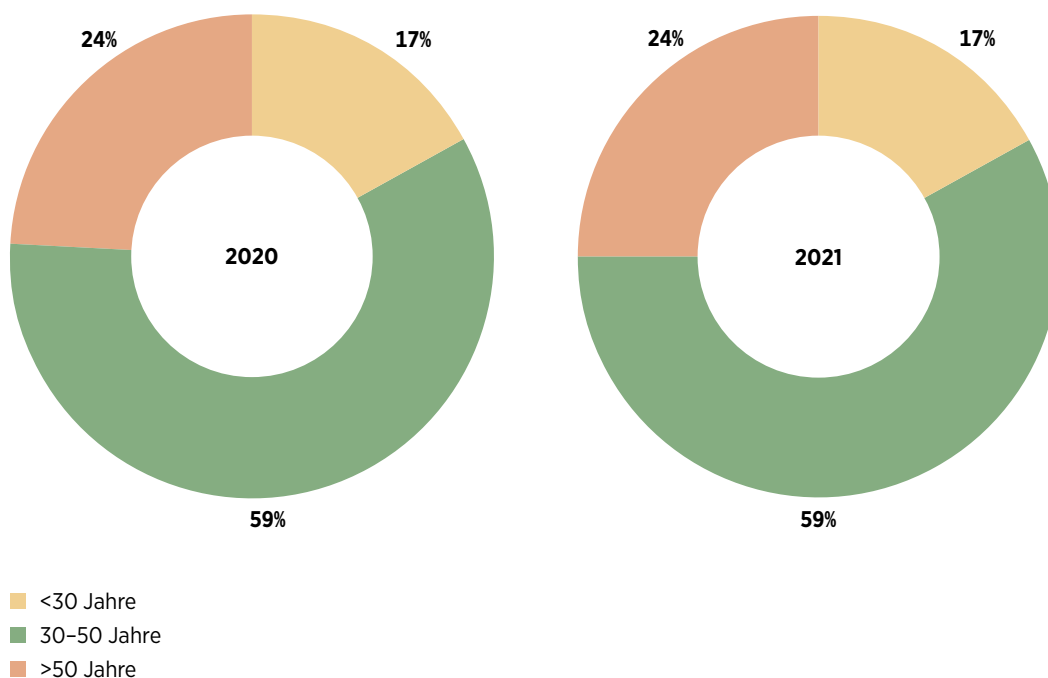


Wir legen Wert auf Vielfalt. Wir beschäftigen Menschen unterschiedlichen Alters. Daher können wir ständig voneinander lernen und es fällt uns leichter, verschiedene Themen aus mehreren Blickwinkeln zu betrachten.

Weitere Einzelheiten über die Beschäftigungsstruktur von Nowy Styl, einschließlich der Struktur auf Führungsebene, sind den Tabellen im Index am Ende des Dokuments zu entnehmen.

GRI  
405-1

### Beschäftigungsstruktur nach Alter



### Löhne und Gehälter

Die Grundsätze der Mitarbeitervergütung basieren stets auf der Gleichbehandlung von Frauen und Männern bei gleichwertiger Arbeit. Sie sind an lokale Gesetze angepasst. Die Höhe der Vergütung richtet sich nach Erfahrung, Ausbildung, Dienstalter und der Art der geleisteten Arbeit.

Die Angaben über das Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn sind der Tabelle im Index am Ende des Dokuments zu entnehmen.

## Sozialleistungen für Angestellte

GRI  
401-2

Unsere Angestellte haben Zugang zu vielen Sozialleistungen, die ihnen das Leben erleichtern und helfen, für Gesundheit und Wohlbefinden zu sorgen.

Die unten aufgeführten Leistungen stehen allen Angestellten von Nowy Styl sp. z o.o. zur Verfügung, einschließlich derjenigen, die in Teilzeit beschäftigt sind.



### Lebensversicherung und private medizinische Versorgung

Freiwillige Gruppenversicherung, der der Angestellte, sein Ehepartner/Lebenspartner und volljährige Kinder beitreten können. Das Versicherungsangebot umfasst auch die privatärztliche Versorgung.



### Impfungen

Freiwillige und kostenlose Grippeimpfung, die im Herbst an allen Standorten unseres Unternehmens in Polen organisiert wird. Sowie freiwillige und kostenlose Impfung gegen Covid-19 für alle Angestellte unseres Unternehmens in Polen.



### Medicover Sportkarte

Kofinanziertes Medicover-Sportpaket für Angestellte.



### Weihnachtspakete

Weihnachtspakete für Kinder bis zu 12 Jahren. Geschenkgutscheine im Wert von 100 PLN zum Einlösen in Geschäften und Buchhandlungen. Besonders zu erwähnen ist, dass jedem Elternteil ein Geschenkgutschein zusteht. Es gibt viele Ehepaare unter unseren Angestellten, so dass viele Kinder Gutscheine über 200 PLN erhalten haben.



### Kinderlager

Es werden Sommerlager für Kinder von 8 bis zu 16 Jahren organisiert. Die Lagerkosten werden von 50% sogar bis zu 90% durch das Unternehmen übernommen.



### Geldleistungen

Zweimal jährlich werden zusätzliche Geldleistungen ausgezahlt.



### Rabatte auf unsere Produkte

Attraktive Rabatte auf Produkte unserer Marken.



### Zuschüsse

Nicht rückzahlbare Zuschüsse für Angestellte, die sich in einer schwierigen Lebenssituation befinden.

## Rekrutierungsverfahren

2020 wurden 145 Rekrutierungsverfahren durchgeführt und im Jahr 2021 - 152. Jede Person, die am Rekrutierungsprozess von Nowy Styl teilnimmt, wird anhand der gleichen Kriterien bewertet, die zuvor in Bezug auf das Anforderungsprofil definiert wurden. Dadurch wird die Chancengleichheit gewahrt und der Diskriminierung vorgebeugt. Eine solche Strukturierung des Prozesses war uns sehr wichtig, da fast täglich Bewerber bei uns interviewt werden. Es wird ein einheitliches Formular zum Bewerbungsgespräch verwendet, das die zuvor erstellten Etappen berücksichtigt:

- Erstellen eines Anforderungsprofils - es werden Fähigkeiten und Kenntnisse festgelegt, die für den jeweiligen Posten gefordert werden,

- Erstellen einer Bewerberbewertungsmatrix - es werden Punkte gemäß den Kriterien des Anforderungsprofils vergeben,
- Erstellen von Szenarien für Telefongespräche - vor der Einladung zum Bewerbungsgespräch wird ein Vorgespräch mit dem Bewerber per Telefon durchgeführt,
- STAR-Methode - es wird ein Kompetenzinterview auf der Grundlage von Verhaltensfragen vorbereitet.

Unsere Mitarbeiter können auch an internen Rekrutierungsverfahren teilnehmen. Dies ist eine Entwicklungschance in der Unternehmensstruktur und die Möglichkeit eines vertikalen und horizontalen Aufstiegs.





Onboarding - Office Inspiration Centre in Krakau

### Einarbeitung und Onboarding

Der Prozess der Einarbeitung eines Produktionsmitarbeiters oder des Onboardings von Büromitarbeitern ermöglicht es neuen Mitarbeitern, die Funktionsweise des Unternehmens zu verstehen und den Umfang und die Tätigkeitsbereiche sowie die Entwicklungsrichtungen von Nowy Styl kennenzulernen. Durch die Teilnahme an Schulungen und Workshops können die Mitarbeiter die Geschichte, die Unternehmenskultur, die Werte, die Organisationsstruktur,

unsere Kunden sowie den geografischen Tätigkeitsbereich kennenlernen. Das Onboarding findet mindestens alle zwei Monate statt und dauert 3 Tage.

Insgesamt wurden im Berichtszeitraum 864 Personen im Rahmen der Einarbeitung eines Produktionsarbeitnehmers geschult. Am Onboardingverfahren für Büroangestellte nahmen 228 Arbeitnehmer teil.

Jahr	Onboarding	Teilnehmer	Einarbeitung	Teilnehmer	Teilnehmer insgesamt
2020	7	82	42	223	305
2021	10	146	143	641	787
<b>Summe beide Jahre</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>185</b>	<b>-</b>	<b>1,092</b>



Onboarding - Holzverarbeitungswerk in Rzepedz



Onboarding - Office Inspiration Centre in Krakau

## Mitarbeiterbeurteilung

**GRI 404-3** Wir achten auf die Entwicklung unserer Angestellten. Um deren Leistungsfähigkeit, Arbeitsqualität und bevorzugte Entwicklungsrichtung zu überprüfen, werden regelmäßig Mitarbeiterbeurteilungen durchgeführt. 2020 wurden entsprechende Mitarbeiterbeurteilungen in Bereichen Technische Abteilung sowie Produktionsplanung und Einkaufsabteilung durchgeführt. Zum Zwecke der Interviews wurde eine neue Reihe von Kompetenzen zusammengefasst, die die Werte und Merkmale der Unternehmenskultur von Nowy Styl besser widerspiegeln. Für 2021 wurden Gespräche zwar geplant, aber aufgrund der Pandemie wurde von Treffen abgesehen.

Auch die Produktionsarbeitnehmer erhalten Feedback und eine Beurteilung ihrer Fähigkeiten. Es wurden ein Beurteilungsschema und Beurteilungskriterien vorbereitet, die es Ihnen ermöglichen, subjektive Meinungen durch objektive Kriterien zu ersetzen.

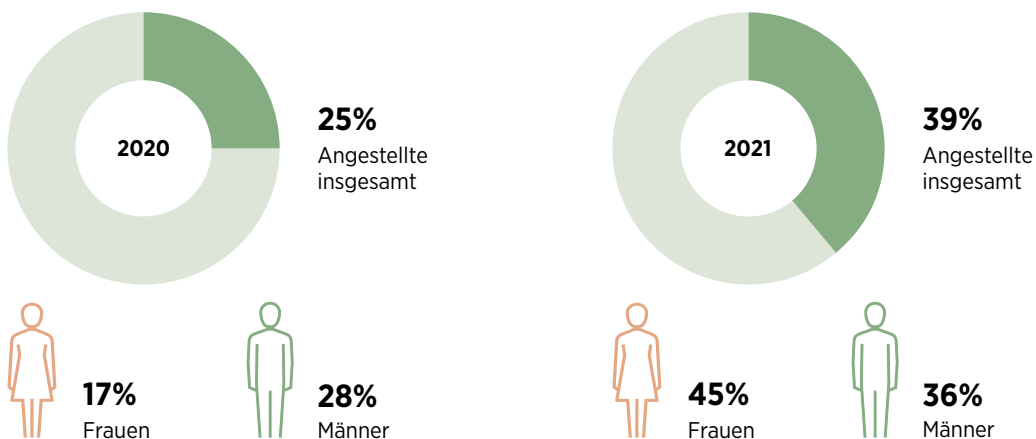
Durch solche Handlungen können passende Maßnah-

men zur Verbesserung des Kompetenzniveaus und der beruflichen Qualifikationen ausgewählt werden. Es besteht auch die Möglichkeit, bei der Planung der beruflichen Laufbahn zu helfen und den Entwicklungs- und Schulungsbedarf einzuschätzen.

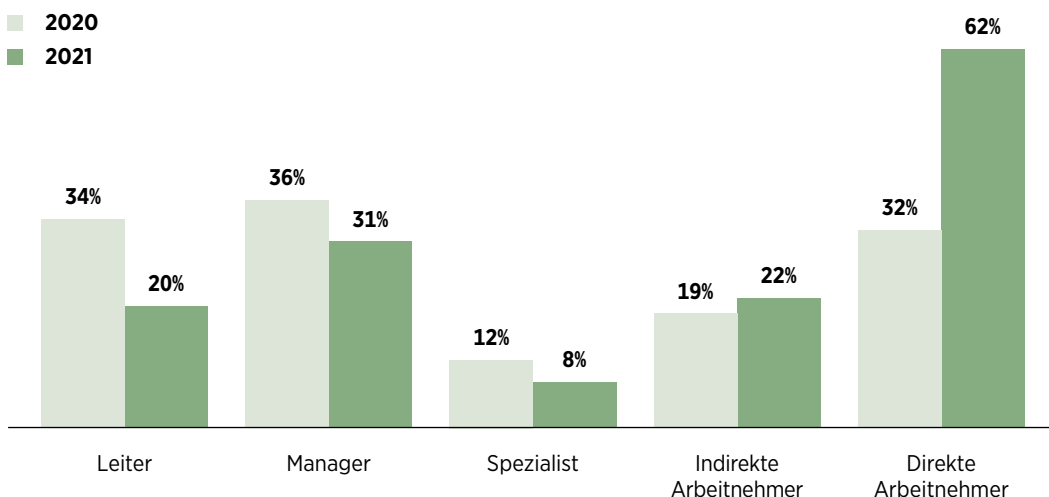
In den Berichtsjahren wurde zudem das Entwicklungsprogramm „Manager’s Academy“ durchgeführt, in dem die Führungskräfte auf die Durchführung von Mitarbeitergesprächen vorbereitet wurden. Die Schulung in diesem Bereich umfasste Folgendes:

- Mitarbeiterbewertungskriterien, bewährte Verfahren und Bewertungsfehler,
- Durchführung periodischer Interviews mit Mitarbeitern (Leiter und Manager),
- Maßnahmen, die sich aus der Bewertung ergeben (Meister) - Gespräche mit einem unter den Erwartungen bewerteten Arbeitnehmer und mit einem besonders effektiven Arbeitnehmer.

### **GRI 404-3** Prozentsatz der Angestellten nach Geschlecht, die eine regelmäßige



### **GRI 404-3** Prozentsatz der Angestellten nach Angestelltenkategorie, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten

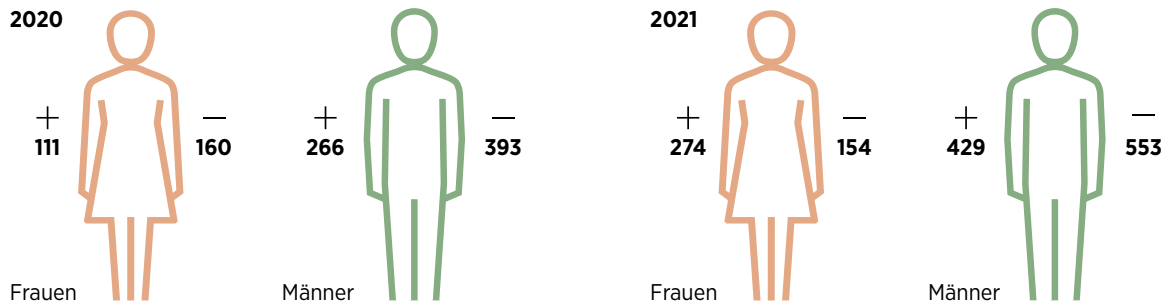


## Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

Arbeitnehmer, die 2020-2021 dem Team von Nowy Styl beigetreten sind, sind hauptsächlich Personen unter 30 Jahren und bis zu 7% der Neueinstellungen sind Personen

zwischen 30 und 50 Jahren. Personen, die am häufigsten aus der Organisation ausgeschieden sind, waren im Alter zwischen 30 und 50 Jahren.

### GRI 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation



GRI 401-1 Das zweite Quartal 2020 war aufgrund der anhaltenden COVID-19-Pandemie eine schwierige Zeit. Damals wurden Arbeitsverträge mit beinahe 60 unseren Mitarbeitern auf Initiative des Arbeitgebers nicht verlängert bzw. einvernehmlich beendet. Um alle Parteien bestmöglich auf diese Entscheidung vorzubereiten, wurden „Offboarding-Pakete“ zusammengestellt. Das Paket für Manager enthielt einen Leitfaden mit Ratschlägen, wie man Gespräche mit einem Mitarbeiter führt, dessen Vertrag nicht verlängert wird, und dann mit anderen Teammitgliedern. Das Dokument war und ist ein praktisches Hilfsmittel für Führungskräfte nicht nur während einer Pandemie, sondern immer dann, wenn die Zusammenarbeit auf Initiative des Arbeitgebers beendet wird.

Pakete für Angestellte enthalten auch Hinweise, wie nach dem Verlust des Arbeitsplatzes vorzugehen ist. Darüber hinaus waren es Informationen über Kreisarbeitsämter samt Kontaktdaten. Es wurden dazu Tipps betreffend Arbeitnehmerversicherung und Anmeldung beim Arbeitsamt hinzugefügt. Darüber hinaus zeigte unsere Personalabteilung beliebteste lokale Portale mit Stellenanzeigen an, bot auch Unterstützung beim Verfassen von Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Anschreiben) und Hilfestellung bei der Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch.

Trotz der Covid-Krise ist es uns gelungen, Massenentlassungen zu vermeiden.

## Exit Interview

Seit 2018 werden bei Nowy Styl Forschungen betreffend Mitarbeiterfluktuationen durchgeführt. Zu diesem Zweck werden Personen kontaktiert, die sich aus eigener Initiative entschieden haben, die Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeber zu beenden. Das Führen von Abschlussgesprächen ist für uns ein gutes Verfahren, um Feedback zu sammeln. Dieses beeinflusst wiederum das Einleiten von Maßnahmen, die der Mitarbeiterfluktuation entgegenwirken und die allgemeine Arbeitszufriedenheit erhöhen.

2020 wurde beinahe die Hälfte (46,5%) der Personen

befragt, die die Zusammenarbeit mit Nowy Styl aus eigener Initiative beendet haben. 2021 waren es bereits 57% der Personen.


Wir haben versucht, alle ausgeschiedenen Arbeitnehmer zu kontaktieren. Die geschätzte Gesprächszeit beträgt 15 bis 45 Minuten pro Person. Derzeit konzentrieren wir uns auf das persönliche Gespräch, soweit möglich, und die Erreichbarkeit der Mitarbeiter. Antworten, die wir erhalten, helfen uns, die Richtung von Veränderungen in der Organisation zu bestimmen.

## 3.2 Förderung der persönlichen Entwicklung

Wir investieren ständig in die Entwicklung unserer Mitarbeiter. Es werden mehrere Schulungs- und Entwicklungsprogramme vorbereitet, die sie bei ihrer täglichen Arbeit

unterstützen. Unser Unternehmen besteht aus ambitionierten und junggebliebenen Menschen, weshalb die von uns angebotenen Kurse bei ihnen sehr beliebt sind.

### Schulungen für Angestellte

 Nowy Styl unterstützt Mitarbeiter bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen. Sie haben die Möglichkeit, an externen und internen Schulungen, Workshops, Konfe-

renzen und internationalen Messen teilzunehmen. Dabei können sie ihr Fachwissen vertiefen sowie Hard- und Soft-Skills entwickeln.

Wichtigste Ausbildungsbereiche bei Nowy Styl in Jahren 2020–2021:

#### Know-how workshops

nationale und internationale Treffen, bei denen wir unser Wissen und unsere Erfahrung in der Kundenbetreuung auf einem bestimmten Markt teilen

#### Allgemeine Entwicklungsworkshops

effektive Meetings, Remote-Präsentationen, Organisation der eigenen Arbeit, Einbindung in eine Krise

#### Fachworkshops

in Bereichen Produktion, Logistik, Qualität, Handel, Finanzen, Arbeitsplatzgestaltung, Strategien zur Arbeitsplatzoptimierung, Projektmanagement zur Büroänderung

#### Lean Manufacturing Training

geführt vom Zentrum für Produktionsoptimierung

#### Technisches Training

Einführung innovativer Software zur Unterstützung von Konstrukteuren bei der Arbeit

#### Verkaufsschulungen

Handelsverhandlungen, Verkaufstechniken



#### Produktschulungen

Produktangebot von Stühlen und Möbeln, Soft-Seatings, Akustik, Produktänderungen

#### Ethiktraining

im Zusammenhang mit der Bekämpfung von Diskriminierung, Unternehmenswerten und dem Ethikkodex



## Entwicklungsprogramme

Entwicklungsinitiativen, die wir in den letzten Jahren umgesetzt haben, haben dazu beigetragen, entsprechend qualifiziertes Personal zu halten und die persönliche Entwicklung der Teilnehmer zu fördern. Durch individuelle

Programme und die Aneignung von Fachwissen konnten sich die Mitarbeiter sicherer in ihren Positionen fühlen und ihre tägliche Arbeit besser erledigen.

GRI  
404-2

### Programme, die 2020–2021 gestartet wurden

<b>Führung bei Nowy Styl</b>	Ziel des Projekts war es, Personen mit hohem Potenzial auszuwählen und sie darauf vorzubereiten, Führungspositionen zu übernehmen bzw. Projekte bei Nowy Styl zu leiten. Projekt umgesetzt im Zeitraum Januar 2019 - Dezember 2020.	<b>24 Teilnehmer</b> aus Bereichen Produktion, Technik, Produktionsplanung, Beschaffung und Logistik
<b>VorarbeiterInnen bei Nowy Styl</b>	Das Projekt war an Personen gerichtet, die in Zukunft VorarbeiterIn werden könnten. Sein Ziel bestand darin, die Reservekräfte auf die Übernahme der Position einer Vorarbeiterin/eines Vorarbeiters in allen Produktionsstätten vorzubereiten. Die erste Auflage fand von Januar 2020 bis Juni 2021 statt. Die zweite Auflage begann im Mai 2021 und der Abschluss wird für September 2022 geplant.	<b>30 Teilnehmer</b> insgesamt in beiden Auflagen 43 Schulungsworkshops insgesamt in beiden Auflagen
<b>Manager Onboarding</b>	Das Programm war an Personen mit kurzer Führungserfahrung gerichtet. Sein Ziel bestand darin, den Einstieg in eine neue Rolle für Personen zu erleichtern, die in eine Führungsposition einsteigen und zuvor keine Möglichkeit hatten, sich auf diese Funktion vorzubereiten. Das Programm stand auch Personen offen, die bereits mehrere Jahre in Führungspositionen tätig waren, aber noch keine Möglichkeit hatten, ihre Kompetenzen in diesem Bereich nachzuweisen. Das Ganze wurde von Mai bis Juli 2020 remote durchgeführt.	<b>16 Teilnehmer</b> 16 Schulungsstunden
<b>Projekt: Teameinbindung in die Krise</b>	Das Programm war für Leiter und Manager vorgesehen. Dadurch konnten sie ihre Fähigkeiten zur Motivation von Teams angesichts der Pandemiekrise stärken. Sein Ziel bestand darin, Teams von Führungskräften effektiv zur Arbeit zu motivieren. Das Projekt wurde im Mai und Juni 2020 umgesetzt.	<b>46 Teilnehmer</b> 30 Schulungsstunden
<b>Manager Akademie für Produktion und Logistik</b>	Das Programm fördert die Kompetenzentwicklung von Produkt- und Logistik-Führungskräften und die Unterstützung bei der Einführung des periodischen Bewertungssystems in der Produktion sowie trägt zum Erfahrungsaustausch und zur Zusammenarbeit zwischen Werken und Produktions- und Logistikabteilungen bei. Das Projekt wurde im September 2021 gestartet und im Juni 2022 abgeschlossen.	<b>108 Teilnehmer</b>
<b>Individuelle Entwicklungsaktivitäten</b>	Die Schulungen waren eine Antwort auf den Bedarf, der von den Vorgesetzten der Manager gemeldet wurde. Ihr Ziel bestand darin, Managementfähigkeiten von vier neu eingestellten Managern weiterzuentwickeln.	<b>4 Teilnehmer</b> 17 Schulungsstunden
<b>Entwicklungsprogramm für Produktmanagerinnen</b>	Die Schulungen spezifizieren den Umfang der Rolle einer Produktmanagerin und Kompetenzen, die erforderlich sind, um diese Funktion effektiv auszuüben. 2022 wurde das Projekt fortgesetzt und im Rahmen dessen fanden 3 Schulungen statt.	<b>9 Teilnehmer</b>



Zudem wurde in unserer Gesellschaft Sitag AG ein Programm vorbereitet, bei dem jeder Mitarbeiter 5 Jahre vor der Pensionierung eine kostenlose Beratung durch unseren Versicherungsspezialisten in Anspruch nehmen und über die finanziellen Aspekte der Pensionsplanung sprechen kann.

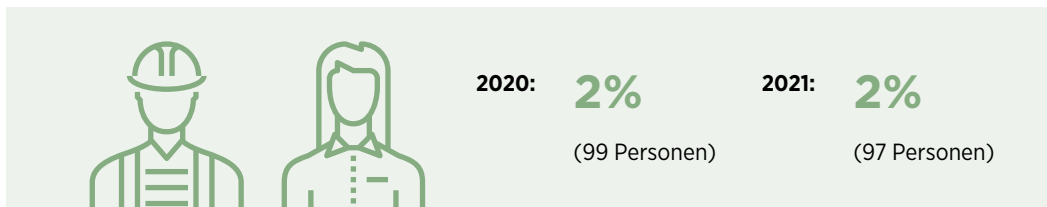
### Respekt vor Vielfalt

Bei Nowy Styl arbeiten wir in einem internationalen Umfeld, aber gemäß dem Motto „Global denken, lokal handeln“ verfolgen wir eine lokale Beschäftigungspolitik. Die überwiegende Mehrheit unserer Mitarbeiter arbeitet

vor Ort, wodurch wir als Organisation zur Förderung des Arbeitsmarktes in den Regionen unserer Betriebe beitragen. Wir sind einer der größten Arbeitgeber in der Region Karpatenvorland.

GRI  
405-1

Ausländeranteil an der Gesamtzahl der Angestellten der Organisation  
(als Personen, die außerhalb ihres Herkunftslandes arbeiten)



*Respekt vor Diversität, Inklusion am Arbeitsplatz oder Gleichstellung der Geschlechter sind besonders wichtige ethische Themen in einem sich umfassend entwickelnden Unternehmen. Um das Networking auszubauen und Bewusstsein zu schaffen, beteiligten sich Vertreterinnen unseres Unternehmens an der Initiative UN Global Compact Target Gender Equality. Es war eine Gelegenheit, an interessanten Workshops, Webinaren oder Debatten zu Themen im Zusammenhang mit Chancengleichheit im Business, verantwortungsvoller Kommunikation oder Diversity & Inclusion-Strategien teilzunehmen.*

### 3.3 Sicherheitskultur

**GRI 103-2** **GRI 103-3** Sicherheit ist eines der wichtigsten Bedürfnisse eines jeden Menschen. Bei Nowy Styl arbeiten wir ständig daran, dass das Arbeitsschutzniveau auf der Grundlage der höchsten Standards für Sicherheit und Gesundheitsschutz aufgebaut wird. Potenzielle Bedrohungen werden eliminiert, indem Risiken und Chancen in Prozessen und an Arbeitsplätzen identifiziert, analysiert und bewertet werden. Es wird für sichere und hygienische Bedingungen gesorgt, um Verletzungen und Krankheiten vorzubeugen. Wir schützen die Gesundheit und Sicherheit der Menschen, die sich an unseren Standorten aufhalten, sowie von Kunden und Subunternehmern. Gleichzeitig werden Angestellte geschult, indem die Bedeutung ihres

Bewusstseins, ihrer richtigen Einstellung und ihres Engagements für die gemeinsame Sicherheit betont wird.

**GRI 403-1** **GRI 403-5** Die Gesellschaft Nowy Styl sp. z o.o. und ihre anderen Unternehmen verfügen über ein implementiertes, formalisiertes und zertifiziertes Arbeitsschutzmanagementsystem auf der Grundlage der implementierten und jährlich erneuerten Norm ISO 45001. Alle Angestellte der Organisation, einschließlich Zeitarbeitskräfte und Mitarbeiter von Fremdfirmen, erhalten von ihren Vorgesetzten erforderliche Anweisungen betreffend Sicherheit und Gesundheitsschutz, Evakuierung und Rettung, Notfallverhalten, Tragen erforderlicher persönlicher Schutzausrüstung sowie Unfallverhalten.

#### Arbeitsschutzausschüsse, Arbeitnehmervertreter und Gefahrenerkennung, Risikobewertung und Unfalluntersuchung

**GRI 403-1** **GRI 403-2** **GRI 403-3** **GRI 403-4** Im Interesse der Sicherheit der Mitarbeiter werden Arbeitsplätze, die durch gesundheitsgefährdende Faktoren gefährdet sind, ständig überwacht. Wir sind bestrebt, Exposition zu reduzieren. Deshalb werden Arbeitsbedingungen verbessert, kollektive Sicherheitsmaßnahmen eingeführt, Risiken bewertet, Angestellte geschult und mögliche Vorfälle untersucht. Es werden zahlreiche präventive und gesundheitsfördernde Aktivitäten durchgeführt.

In allen unseren Unternehmen gibt es sog. Arbeitsschutzausschüsse. Wer die Arbeitnehmer und den Arbeitgeber in Angelegenheiten betreffend Arbeitsschutz vertritt, hängt vom jeweiligen Unternehmen und den geltenden gesetzlichen Bestimmungen des jeweiligen Landes ab. Alle Arbeitsschutzausschüsse haben jedoch ähnliche Aufgaben, die regelmäßige Bewertung des Arbeitsschutzstandes im Unternehmen, Besprechung, Beratung und Verhütung von Arbeitsunfällen sowie die Zusammenarbeit bei der Verbesserung der Arbeitsbedingungen umfassen. Ausschusssitzungen finden mindestens einmal im Jahr statt. Im Folgenden werden Maßnahmen, die in einzelnen Unternehmen ergriffen werden, detailliert aufgeführt. Vertrauliche Daten werden durch die Abteilung für Gesundheitsschutz und Sicherheit gemäß den einschlägigen Vorschriften, insbesondere der DSGVO, und den darin vorgesehenen Datenverarbeitungsregeln erhoben und verarbeitet. Es werden nur fallrelevante Daten verarbeitet, wobei nur vom Arbeitgeber autorisierte Personen Zugriff auf diese Daten haben und zwar ausschließlich in einem Umfang, der für die Aufgabenerfüllung erforderlich ist. Bei Nowy Styl werden organisatorische und technische Lösungen angewandt, um sicherzustellen, dass sämtliche Operationen an vertraulichen Daten nur von dazu berechtigten Personen durchgeführt werden.

#### Nowy Styl sp. z o.o.

Die Organisation bewertet das Berufsrisiko nach der polnischen Norm PN-N-18002. Bei dieser Methode werden zwei Risikoparameter verwendet: die Schwere der Folgen (Auswirkungen) von Gefährdungen am Arbeitsplatz

und die Wahrscheinlichkeit, mit der diese Folgen (Verletzungen, Krankheiten) eintreten können. Das Arbeitsrisikobewertungsteam besteht aus folgenden Personen: Leiter des Bereichs, zu dem die zu bewertende Stelle gehört, Arbeitsschutzbeauftragte, Abteilungsleiter, wahlweise ein Vertreter der Besatzung bzw. ein Arbeitsmediziner, der Vorsorgeuntersuchungen durchführt. Dank verschiedener Arten von Schulungen, die durch die Organisation durchgeführt werden, kennen und verstehen Mitarbeiter, die Teil des Teams zur Bewertung des Arbeitsrisikos sind, die Grundsätze der Bewertung des Arbeitsrisikos. Ferner verfügen sie über das notwendige Wissen, um Gefahren an den bewerteten Positionen zu erkennen. Sie kennen auch die Grundsätze der Anwendung von Schutzmaßnahmen zur Vermeidung von Gefahren und können schädliche Auswirkungen bestehender Gefahren einschätzen.

Darüber hinaus verfügt die Organisation über **Programme zur Meldung von Beinaheunfällen (BU) und ein betriebliches Vorschlagswesen (BVW)**. Wenn ein Angestellter Zeuge einer Beinahe-Unfall-Situation wird, meldet er dies so schnell wie möglich, damit geeignete Korrekturmaßnahmen ergriffen werden können. Im BVW werden von Angestellten Ideen, Vorschläge, Lösungen zu Beinaheunfällen oder Arbeitsabläufen im Allgemeinen eingereicht. Für die Mitwirkung bei den oben genannten Programmen werden Angestellte belohnt, um ihnen Anreiz zur Vorbringung jeglicher Vorschläge zu geben.

Im Unternehmen gibt es einen Arbeitsschutzausschuss, der zu gleichen Teilen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretern zusammengesetzt wird. Die Arbeitnehmervertreter werden in demokratischen Wahlen gewählt und vertreten 100 % der Angestellten. Im Rahmen der Konsultationen mit den Arbeitgebervertretern können Fragen im Zusammenhang mit der Gefährdungsbeurteilung am Arbeitsplatz, der Bereitstellung von Schutzausrüstung, der Überwachung der Arbeitsbedingungen und der Teilnahme an Arbeitsschutzschulungsprogrammen erörtert werden. Die Vertreter nehmen auch Stellung zu Maßnahmen des Arbeitgebers zur Verhütung von Unfällen und Berufskrankheiten.

### Nowy Styl GmbH

Die Organisation verwaltet Prozesse zur Arbeitsgefahren-erkennung und Risikobewertung mithilfe von Ausschuss für Gesundheitsschutz und Sicherheit, externem Sicherheitsbeauftragten, externem Arzt, dem Betriebsleiter und dem Betriebsrat. Darüber hinaus werden einmal jährlich Mitarbeiterbefragungen durchgeführt sowie alle Arbeitsplätze begutachtet und analysiert. Die Arbeitnehmervertreter vertreten 78 % der Belegschaft des Unternehmens. Der Arbeitsschutzausschuss ist für die Gesundheit und Sicherheit im Unternehmen verantwortlich und führt zweimal jährlich eine Sicherheitskontrolle durch.

### Nowy Styl Deutschland GmbH

An den Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses nehmen der Betriebsarzt und eine externe Fachkraft teil. Während der Sitzung werden mögliche Risiken analysiert. Der nächste Teil der Sitzung ist ein Rundgang durch den Betrieb, bei dem Stellen mit Verbesserungspotenzial aufgezeigt sowie Mittel und Ziele definiert werden. Außer eines Arbeitsschutzbeauftragten hat die Gesellschaft Nowy Styl Deutschland GmbH in jedem Bereich/Abteilung eine Person, die sich um die Sicherheit kümmert. Informationen über die mit dieser Aufgabe betrauten Personen sind der Informationstafel im Werk zu entnehmen. Eventuelle Anregungen werden mit dem Arbeitsschutzbeauftragten und in den Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses (ASA) besprochen. Gegebenenfalls werden Korrekturmaßnahmen ergriffen. Für Schutz der Mitarbeiter, die mögliche Hinweise auf Gefahren und Risiken bei der Arbeit melden, sorgt der Vertrauensrat.

### Kusch+Co GmbH

Im Unternehmen sind Gewerkschaften tätig, die die Arbeitnehmerseite vertreten. Der von den Arbeitnehmern gewählte Betriebsrat steht für die Mehrheit der Arbeitnehmervertretung. Die Mitglieder des Arbeitsschutzausschusses werden nach den Vorschriften des deutschen Arbeitsschutzrechts aus den einzelnen Fachbereichen ausgewählt. Der Arbeitsschutzausschuss berät in Fragen des Arbeitsschutzes und der Unfallverhütung, bewertet Risiken und führt interne Audits durch. Er beteiligt sich auch daran, Verbesserungen vorzuschlagen und Innovationen im Bereich Gesundheitsschutz und Sicherheit umzusetzen. Der Arbeitsschutzausschuss tagt mindestens einmal im Quartal. Sicherheitsaspekte werden nicht mit den Gewerkschaften, sondern mit dem Betriebsrat vereinbart.

Für jeden Arbeitsbereich wurde für Arbeitsplätze, Arbeitsmittel und Tätigkeiten eine Gefährdungsbeurteilung durch die jeweils zuständige Person gemeinsam mit dem Arbeitsschutzbeauftragten durchgeführt und dokumentiert. Diese Gefährdungsbeurteilungen werden bei jeder Änderung des Arbeitsbereichs aktualisiert und mindestens einmal jährlich überprüft. Die Organisation ist auf eine mögliche Überprüfung der Grundsätze für Gesundheitsschutz und Sicherheit durch die Berufsgenossenschaft vorbereitet, die diese anhand der Risikomatrix nach Nohl bewertet. Allgemeine Gefährdungen werden durch den Arbeitsschutz-

beauftragten dokumentiert, in der Sitzung des Ausschusses besprochen und ggf. beseitigt bzw. minimiert.

Jeder Unfall oder Beinaheunfall sollte direkt dem Arbeitsschutzbeauftragten gemeldet werden. Der Unfall wird vom Arbeitsschutzbeauftragten und dem Leiter der Abteilung, in der sich der Unfall ereignet hat, untersucht. Fällt ein Mitarbeiter aufgrund einer Verletzung länger als 3 Arbeitstage aus, erstellt der Arbeitsschutzbeauftragte einen Unfallbericht für die Berufsgenossenschaft des Arbeitgebers. Unfallursachen werden untersucht und geeignete Gegenmaßnahmen zur Verbesserung festgelegt. Die Korrekturmaßnahmen werden durch bereichsspezifische Risikobeurteilung nach dem Grundsatz der Ziel- und Mittelhierarchie bzw. im Protokoll des Ausschusses dokumentiert.

Unfälle mit einer Ausfallzeit von mehr oder weniger als 3 Tagen sowie gemeldete Beinahe-Unfälle werden durch den Arbeitsschutzbeauftragten und den Bereichsverantwortlichen (Vorgesetzten) auf Ursachen geprüft und es werden ggf. Abhilfemaßnahmen festgelegt. Für diese Maßnahmen wird kein gesondertes Register geführt. Alle Arbeitsschutzmaßnahmen werden im ASA-Protokoll bzw. in den Gefährdungsbeurteilungen einzelner Abteilungen festgehalten.

Jeder Mitarbeiter kann sich ohne Angst vor negativen Konsequenzen mit Vorschlägen zum Arbeitsschutz an den Betriebsarzt, Mitglieder des Betriebsrats und den Arbeitsschutzbeauftragten wenden.

### Sitag AG

GRI  
102-41

Das Unternehmen untersteht dem GAV – dem Gesamtarbeitsvertrag der Schweizer Möbelindustrie. Mitglieder des Arbeitsschutzausschusses sind Mitarbeiter, die ein Praktikum im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für Beauftragte und Vorgesetzte absolviert haben. Die Organisation führt zusammen mit den Mitarbeitern einmal pro Woche Audits nach der 6S-Methode durch. Es handelt sich dabei um eine Reihe von Techniken und Methoden, die die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen mit optimaler Ergonomie ermöglichen und gleichzeitig eine ordnungsgemäße Arbeitsorganisation, Stabilisierung von Prozessen und Verbesserung der Organisationskultur gewährleisten. Die Aufgabe von 6S besteht darin, die Effizienz zu steigern, indem Verschwendung eliminiert, Prozesse rationalisiert und redundante Prozesse reduziert werden. Darüber hinaus wird einmal jährlich ein umfassendes internes und externes Audit durchgeführt. Die Ergebnisse dieser Prozesse werden in der Matrix festgehalten, während alle offenen Aufgaben in der Trello-Anwendung erfasst werden, in der jeder Aufgabe eine zuständige Person zugeordnet ist.

Die Organisation wird regelmäßig von einer externen Unfallversicherungsanstalt SUVA (Schweizerische Unfallversicherungsanstalt), kontrolliert, die Organisationen bei Bedarf bei der Verhütung von Berufsunfällen berät und unterstützt. An SUVA werden alle Vorfälle gemeldet, die als Arbeitsunfall eingestuft sind. Mitarbeiter können SUVA über unternehmensinterne bzw. öffentlich geteilte Kontakte kontaktieren.

## Arbeitsbedingte Verletzungen

GRI  
403-9

Wie in den Vorjahren gab es auch 2020 und 2021 in keinem unserer Werke einen tödlichen Arbeitsunfall. Es gab auch keine schweren Unfälle.

Die Meldung und Analyse von Unfällen erfolgen gemäß den geltenden arbeitsrechtlichen Anforderungen des Landes, in dem das Unternehmen tätig ist. Einige Unterneh-

men melden daher Unfälle ohne gesonderte Aufteilung in Arbeitsunfälle und Wegeunfälle. Andererseits ist die Zahl der Unfälle möglicherweise nicht gleich der Zahl der Opfer, wenn dieselbe Person mehr als einmal in einen Unfall verwickelt war.

### Gesamtzahl der Arbeitsunfälle

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	3	7	10	5	17	22
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	19	19	0	14	14
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	7	7	1	2	3
Kusch+Co GmbH	0	5	5	0	3	3
<b>Insgesamt</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

### Gesamtzahl der bei Arbeitsunfällen verletzten Personen

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	3	7	10	5	17	22
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	19	19	0	14	14
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	7	7	1	2	3
Kusch+Co GmbH	0	5	5	0	3	3
<b>Insgesamt</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

### Gesamtzahl der Krankheitstage aufgrund eines Arbeitsunfalls

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	144	833	977	156	1091	1247
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	317	317	0	231	231
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	58	58	0.5	11	11.5
Kusch+Co GmbH	0	91	91	0	93	93
<b>Insgesamt</b>	<b>144</b>	<b>1299</b>	<b>1443</b>	<b>156.5</b>	<b>1426</b>	<b>1582.5</b>

*Arbeitsplätze, die durch gesundheitsschädliche Faktoren gefährdet sind, werden ständig überwacht. Wir sind bestrebt, Exposition zu reduzieren. Deshalb werden Arbeitsbedingungen verbessert, kollektive Sicherheitsmaßnahmen eingeführt, Risiken bewertet, und Angestellte geschult. Es werden zahlreiche präventive und gesundheitsfördernde Aktivitäten durchgeführt.*

### Schutz vor schädlichen Faktoren

**GRI 403-3** Wir sind uns dessen bewusst, dass es in den Werken unserer Unternehmen, Nowy Styl sp. z o.o. und Kusch+Co GmbH Arbeitsplätze gibt, an denen Überschreitung höchstzulässiger Intensität und Konzentration von Schadstoffen in der Arbeitsumgebung festgestellt wurde: Lärm, Industriestaub, Holzstaub, mechanische Schwingungen und chemische Verbindungen. In Nowy Styl sp. z o.o. werden Messungen von Intensität und Konzentration von Schadstoffen durch externe Prüfstellen durchgeführt. Bei Kusch+Co GmbH werden sie von einer Berufsgenossenschaft durchgeführt.

Anzahl der Angestellten, die schädlichen Faktoren ausgesetzt sind

2020	Lärm	Holzstaub/ Industriestaub	Mechanische Schwingungen	Chemische Verbindungen	Angestellte, die 2 oder mehr Faktoren aus- gesetzt sind	Gesamtzahl der Angestellten
Nowy Styl sp. z o.o.	224	122	83	6	435	3291
Sitag AG	18	15	0	2	2	129
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	17
Kusch+Co GmbH	27	19	0	15	15	236
Nowy Styl Deutschland GmbH	15	20	K.A.	29	64	366

2021	Lärm	Holzstaub/ Industriestaub	Mechanische Schwingungen	Chemische Verbindungen	Angestellte, die 2 oder mehr Faktoren aus- gesetzt sind	Gesamtzahl der Angestellten
Nowy Styl sp. z o.o.	220	122	71	6	419	3421
Sitag AG	18	15	0	2	2	129
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	14
Kusch+Co GmbH	26	17	0	15	12	217
Nowy Styl Deutschland GmbH	2	6	K.A.	8	16	312



Büromöbelfabrik in Jaslo



Büromöbelfabrik in Jaslo

GRI  
403-4

Es liegt uns viel daran, die Risiken zu reduzieren, die mit der Arbeit unter widrigen Bedingungen verbunden sind. Daher werden Angestellte an allen Arbeitsplätzen, an denen schädliche Faktoren auftreten, mit Arbeits- bzw. Schutzkleidung, geeignetem Schuhwerk und persönlicher Schutzausrüstung (Gehörschutz, Schutzbrille, Maske, Schutzvisier etc.) ausgestattet.

GRI  
403-6

Es werden Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter eingeleitet, wie zum Beispiel: Sportangebote, kostenloses Obst oder Essen in der Kantine. Bei Nowy Styl sp. z o.o. und Kusch+Co GmbH können sich Angestellte jedes Jahr kostenlos gegen Grippe impfen lassen. Bei Kusch+Co GmbH wird zusätzlich ein Betriebsarzt angestellt, der jedem Mitarbeiter einmal wöchentlich während der Sprechstunde zur Verfügung steht.

Darüber hinaus werden in unseren Werken in Polen Programme zur Meldung von Beinaheunfällen (BU) und ein betriebliches Vorschlagswesen (BVW) bereit gestellt. Ein Mitarbeiter, der Zeuge einer Beinahe-Unfall-Situation wird, wird ermutigt, seine Ideen, Vorschläge, Lösungen zur Reduzierung von Risiken oder Arbeitsabläufen im Allgemeinen einzureichen. Unsere Angestellte werden für die Teilnahme an den oben genannten Programmen belohnt, damit andere zur Teilnahme motiviert werden.





## 4 Lokale Entwicklung

### Verpflichtungen für 2022-2023:



- Unser Engagement für die lokale Entwicklung sowie unsere Unterstützung für Organisationen aus der Woiwodschaft Karpatenvorland werden fortgesetzt.
- Es wird dafür gesorgt, dass der Wohltätigkeitsball in Form von einer organisierten Veranstaltung für Kinder und Jugendliche aus den Bildungseinrichtungen aus der Region Karpatenvorland nach wie vor organisiert wird.

GRI  
103-2

GRI  
103-3

GRI  
413-1

Nowy Styl ist ein internationales Unternehmen. Wir pflegen jedoch die Erinnerung an unsere Wurzeln, deshalb konzentrieren wir unser Engagement auf lokale Gemeinschaften, hauptsächlich aus der Woiwodschaft Karpatenvorland. Wir wollen ein aktives Mitglied des sozialen Umfelds sein, in dem unsere Büros und Fabriken tätig sind, die täglich stark von den Aktivitäten des Unternehmens beeinflusst werden.

Unser gesellschaftliches Engagement orientiert sich an folgenden Grundsätzen:

- **Lokalität** - unser soziales Engagement wird auf Initiativen auf regionaler und lokaler Ebene konzentriert, nämlich an Orten, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens zusammenhängen;

- **Kontinuität** - wir sind uns dessen bewusst, wie wichtig die Stabilität und Berechenbarkeit unseres Engagements für lokale Gemeinschaften ist. Daher sind wir sehr bestrebt, bereits aufgenommene Beziehungen aufrechtzuerhalten.

Bei der Setzung unserer Prioritäten richteten wir uns nach wichtigsten Bedürfnissen lokaler Gemeinschaften. Es wurden dabei auch die Möglichkeiten und die Wirksamkeit der Auswirkung von Nowy Styl im jeweiligen Gebiet mit berücksichtigt. Entscheidungen zur Unterstützung neuer Unternehmungen werden auf der Grundlage unserer **Richtlinie zu Spenden und zu sozialem Sponsoring-Engagement** getroffen.

Die Verwurzelung im Leben von Karpatenvorland lässt uns seine Bedürfnisse und Probleme gut verstehen. Wir sind davon überzeugt, dass wir einen echten Einfluss auf die Gestaltung des Potenzials lokaler Gemeinschaften haben. Obwohl lokale Gemeinschaften nicht zu operativen Entscheidungen konsultiert werden, werden sie von uns durch langfristige strategische Projekte (wie z.B. der jährliche Wohltätigkeitsball für Schützlinge aus Einrichtungen aus der Region Karpatenvorland) sowie durch größere und

kleinere Initiativen unserer Sozialpartner unterstützt. Die wichtigsten davon werden im Folgenden aufgeführt. Abgesehen von den Aktivitäten von Nowy Styl in der Region Karpatenvorland führen 100% der Unternehmen der Gruppe ihre eigenen Aktivitäten zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften durch (je nach Standort des Unternehmens, wie z.B. finanzielle Unterstützung der Feuerwehr in Saint Marcellin, Frankreich).

### Spendengröße (PLN)

Nowy Styl sp. z o.o.	2020	2021
Sachspenden	243,231	230,109
Geldspenden	339,150	204,800
<b>Insgesamt</b>	<b>582,381</b>	<b>434,909</b>



#### Bildungsangebot für Kinder und Jugendliche

Da wir wissen, wie wichtig die Entwicklung von klein auf ist, werden Maßnahmen ergriffen, um die Chancen auf Zugang zu Bildung für Kinder und Jugendliche, einschließlich Menschen mit Behinderungen, anzugleichen. Wir beteiligen uns auch an Initiativen zur Förderung des Unternehmertums.



#### Kulturförderung

In Anbetracht der Bedeutung von Kultur als einem Element gesellschaftlicher Entwicklung unterstützen wir ausgewählte Organisationen und kulturelle Projekte.



#### Popularisierung und Förderung des Sports

Körperliche Bewegung wird als präventives Gesundheitsinstrument gefördert. Wir sind davon überzeugt, dass Sport den Charakter prägt, daher unterstützen wir junge Spieler bei ihren sportlichen Herausforderungen.

## 4.1 Bildungsangebot

### Janusz-Korczak- Stiftung

Die von Adam und Jerzy Krzanowski gegründete Janusz-Korczak-Stiftung in Jasło unterstützt seit 2001 die Entwicklung begabter Kinder und Jugendlicher aus der Region Karpatenvorland. Es wird ein Stipendienprogramm für Schüler und Studenten angeboten, das jährlich von mehreren Dutzend Personen in Anspruch genommen wird. Stipendiatinnen und Stipendiaten sind oft Menschen, die zwei Studienrichtungen gleichzeitig studieren und keine Zeit für einen Nebenjob haben. Bei Nowy Styl können sie auf Übernahme von Studiengebühren, und die Schüler aus der Oberschule auf zweckgebundene Mittel für Vorbereitungskurse zählen. Die ersten Stipendiatinnen und Stipendiaten haben ihren Abschluss längst hinter sich und einige von

ihnen haben sogar eine Anstellung in unserem Unternehmen gefunden. Sie arbeiten unter anderem in technischen Positionen und entwickeln täglich neue Technologien und Lösungen zur Gestaltung einer ergonomischen Arbeitsumgebung für Tausende von Menschen, die täglich Nowy Styl-Produkte verwenden. Dank dem Stipendienprogramm haben Studierende eine Chance auf ein besseres Leben und können ihre Talente und Interessen entfalten. Wir hoffen, dass die Tatsache, dass ihnen geholfen wurde, für sie eine zusätzliche Motivation zum Lernen ist und anschließend auch ein Grund dafür, dass sie selbst die Idee der „Kette der guten Taten“ fördern werden.

### Siemacha-Verein

Der seit 25 Jahren bestehende Siemacha-Verein in Krakau ist eine der größten Organisationen in Polen, die Kindern und Jugendlichen systematisch hilft. Langfristige und umfassende Förderung stützt sich auf Bildung, Sport und Therapie. Eines der Vorzeigeprojekte des Vereins ist ein modernes

Kinderheim in Odporyszów bei Tarnów. Die Einrichtung entstand und entwickelt sich dank Sponsoren. Nowy Styl gehört auch zu ihnen – 2021 wurde von uns die Ausstattung für eine Verselbständigungswohnung für Jugendliche aus dem Verein finanziert.



Siemacha-Verein

## Demos-Stiftung

Seit 2002 führt die Stiftung ein Bildungs- und Erholungszentrum in Odporyszów. Dies ist ein großartiger Ort, der jungen Menschen sowohl Erholungs- als auch Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Günstige Unterkunftsbedingungen, die Möglichkeit der Werkstattarbeit sowie die Nähe des Waldes und die Anwesenheit von Tieren sorgen dafür,

dass an diesem Ort das Leben junger Menschen ständig pulsiert. Damit sie ihre Zeit im Zentrum noch besser und komfortabler verbringen können, halfen wir der Stiftung bei der Ausstattung des Kinosaals, und ein Jahr später wurden dank unserer Unterstützung der Speisesaal, das Café und das Foyer des Kinosaals renoviert.

## Technische Kinderuniversität

Das Bildungsprogramm an der Technischen Kinderuni richtet sich an Grundschüler im Alter von 7 bis 12 Jahren. Vorlesungen, Übungen und Laborunterricht werden so vorbereitet und geführt, dass jedes Kind möglichst viel verstehen und sich aneignen kann. Im Vordergrund steht, dass sich die Kinder im Unterricht nicht langweilen, sondern durch

Spaß und eine kinderfreundliche Form der Informationsvermittlung Wissen erwerben. Die Technische Universität Rzeszów hat als erste Universität in der Region beschlossen, Hörsäle für kleine Studenten zu öffnen. Die Teilnahme am Programm ist für die Teilnehmer völlig kostenlos. Seit 2021 ist Nowy Styl strategischer Partner des Projekts.

## Wohltätigkeitsball

Der Wohltätigkeitsball zu Neujahr ist eine recht bekannte Initiative in der Region Karpatenvorland. Seit über 20 Jahren werden Kinder aus Kinderheimen, Erziehungs- und Bildungseinrichtungen, Pflegeeinrichtungen, Behindertenverbänden und Pflegefamilien zum gemeinsamen Feiern mit Nowy Styl eingeladen. Die Veranstaltung ist eine Gelegenheit, nicht nur Spaß zu haben, sondern sich auch zu integrieren und zu lernen. Jedes Jahr ist das Unternehmen bestrebt, ein interessantes Ballthema anzubieten, das bei den Gästen neue Leidenschaften weckt und sie zur Entwicklung anregt. Auf dem Wohltätigkeitsball ist auch der Weihnachtsmann anwesend, der Geschenke überreicht, um welche die Gäste in ihren Briefen gebeten haben. Dabei handelt es sich häufig um finanzielle Unterstützung für satzungsmäßige Tätigkeit einer Kinderstiftung, Veranstaltung von Ausflügen oder Ausstattung von Einrichtungen.

Im Jahr 2020 nahmen über 1.100 Gäste an dem Spaß teil. Traditionell wurden die Teilnehmer mit viel Spaß, Geschenken und der Anwesenheit von Ehrengästen ver-

wöhnt, die in diesem Jahr berühmte SportlerInnen waren. Die größte Überraschung war die Aufnahme von Robert Lewandowski mit einer Botschaft speziell für unsere Gäste.

Im Jahr 2021 blieb das Ziel unverändert - Unterstützung für Kinderheime sowie für Erziehungs- und Bildungseinrichtungen aus der Region Karpatenvorland. Aufgrund der anhaltenden COVID-19-Pandemie wurde jedoch die Unterstützung in einer anderen Form organisiert. Es wurden Informationen über die Bedürfnisse von Familien, Einrichtungen und Organisationen gesammelt, die jedes Jahr am Ball teilnahmen, und anschließend Geschenke in Form von Geld- bzw. Sachleistungen vorbereitet. Es ist uns bekannt, dass diese alljährliche Veranstaltung nicht nur von Leitern der Einrichtungen, sondern auch von ihren Schützlingen geschätzt wird. Der Ball nimmt einen besonderen Platz im Leben der Teilnehmer ein, was jedes Jahr zu spüren ist. So hoffen wir, dass wir zur traditionellen Form des Balls zurückkehren werden.



*Vielen Dank für die Geschenke für unser Kinderheim! Trotz der Pandemie und der fehlenden Möglichkeit, sich auf dem Ball zu treffen, hat Nowy Styl darauf geachtet, die langjährige Tradition fortzusetzen. Wir danken Ihnen von Herzen und hoffen, dass wir uns 2022 wie bisher auf dem großartigen Ball begegnen werden.*

**Ewa Pruchnicka**  
Leiterin des Kinderheimes  
in Sanok



Wohltätigkeitsball bei Nowy Styl



*Es ist uns sehr wichtig, dass Nowy Styl uns in dieser extrem schwierigen Zeit unterstützen wollte. Vielen Dank für Ihre Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft! Dank dieser Unterstützung ist es möglich, unsere Ziele und Pläne zu realisieren.*

#### **Kinder**

aus dem Komplex der Erziehungs- und Bildungseinrichtungen „Jaś“, „Małgosia“ und „Maciek“ aus Przemyśl

#### **Ökonomische Bildung**

Unternehmertum ist eines der Merkmale unserer Unternehmenskultur. Wir sind davon überzeugt, dass das Verstehen wirtschaftlicher Grundlagen dabei hilft, richtige Entscheidungen im Leben zu treffen. Daher lohnt es sich, sie von klein auf zu lernen. 2014 wurde auf Initiative von Patrycja Krzanowska, Tochter von Jerzy Krzanowski, das Lehrbuch „Świat pieniądza“ („Die Welt des Geldes“) auf den Markt gebracht. Es ist ein farbenfrohes Buch über die Geschichte und Bedeutung des Geldes für die Jüngsten (die Illustrationen dazu wurden von der bekannten Illustratorin Magda Grabowska-Wacławek vel Grabowska gezeichnet). Das Buch begeisterte sowohl Unternehmer als auch Kinder. Einige der größten polnischen Unternehmen bestellten Nachdrucke für ihren eigenen Bedarf, und wir gründeten die Stiftung „Świat

Pieniądza“, um die Veröffentlichung bekannt zu machen.

Die bisherige Gesamtauflage beläuft sich auf mindestens 50 Tsd. Exemplare. Die Stiftung startete in Absprache mit den Behörden von Krosno und dem örtlichen Schulaufsichtsamt Pilotunterricht in Wirtschaftswissenschaften an der Grundschule Nr. 14 in Krosno, und im Schuljahr 2018/2019 wurde das Projekt auf fast alle Grundschulen von Krosno ausgeweitet. Der Unterricht für Fünftklässler findet einmal pro Woche statt und wird von ausgebildeten Lehrern nach dem Lehrbuch von Patrycja Krzanowska durchgeführt. Das Wissen wird interaktiv vermittelt, mithilfe von Spielen und Wettbewerben. Dabei lernen die Kinder auf ansprechende Weise, was Zinsen, Wechselkurse und andere Wirtschaftsbegriffe sind.

## 4.2 Kultur

### Young Arts Festival in Krosno

Ein Teil des Festivals „Emanacje“ (Emanationen), das vom Zentrum in Luślawice organisiert wird, ist das Young Arts Festival – eine Veranstaltung auf der kulturellen Landkarte nicht nur von Krosno, sondern der ganzen Region, die klassische Musik fördert. Von Anfang an können die Organisatoren auf die Unterstützung von Nowy Styl zählen, dank der

das Festival eine kostenlose Formel beibehalten kann. Die erste Auflage fand im Sommer 2016 statt und wurde dank eines sehr herzlichen Empfangs und zahlreicher Besucher in den folgenden Jahren fortgesetzt. 2021 traten auf der Bühne des Young Arts Festivals auf: Jan Garbarek Group, Miuosh und Jakub Józef Orliński.



Young Arts Festival in Krosno

### Kunstmesse Nówka Sztuka

Nówka Sztuka ist eine Messe für Künstler und Designer, veranstaltet durch Akademie der bildenden Künste in Krakau. Die Veranstaltung richtet sich an Schöpfer, Kenner von Kunst und Design, Liebhaber von Originalwerken und an Talentsucher. Es ist die beste Gelegenheit, Werke der neusten Kunst kennenzulernen oder zu kaufen. Die Messe Nówka Sztuka ist jedoch nicht nur eine Ausstellungsver-

anstaltung, sondern auch ein reichhaltiges Programm an Bildungs- und Begleitveranstaltungen. Vorträge, Diskussionsrunden, Workshops, Portfolio-Review und Beratungen mit angesehenen Vertretern kreativer Gemeinschaft. Nowy Styl sponsert die Veranstaltung seit ihrer 4. Auflage, also seit 2021.



Kunstmesse Nówka Sztuka



## 4.3 Sport

Wir sind in der Welt des Sports sowohl geschäftlich als auch aufgrund der Leidenschaft und des Sportsgeistes präsent, die wir als Organisation gerne verbreiten wollen.

So finden unternehmerische Ziele und der Wunsch, regionale Initiativen durch Sponsoring von Sporteinrichtungen und -projekten zu unterstützen, zusammen.

### Poland Business Run

Jedes Jahr nehmen wir an karitativer Sportveranstaltung Kraków Business Run teil. Im Rahmen des Staffellaufs hat jeder Teilnehmer eine Strecke von 3,8 km im Zentrum von Krakau zurückzulegen. Mittel, die während der Veranstaltung gesammelt werden, ermöglichen es der Stiftung Poland Business Run, Amputierten und Menschen mit Bewegungsstörungen zu helfen. Mitarbeiter des Büros von Nowy Styl in Krakau beteiligten sich ehrenamtlich an der Veranstaltung und organisierten eine Spendenaktion

in Form einer „Stillen Auktion“, bei der man blind auf die Angebote von Kollegen aus dem Büro bieten konnte, wie z.B. Tangounterricht, eine handgefertigte Keramikschale oder ein Ausflug in die Berge. Alle Erlöse aus der Veranstaltung wurden an die Begünstigten des Laufs gespendet. So wurden 2020 4.010 PLN gesammelt, was uns den 6. Platz auf der Liste der unterstützenden Unternehmen einbrachte. 2021 wurden 3.380 PLN gesammelt, was uns den 5. Platz einbrachte.



Poland Business Run

### Juvenia Kraków

Rugby ist eine der mannschaftlichsten Sportarten der Welt. Ein Einzelspieler bringt auf dem Platz nichts ohne die Unterstützung seiner Teamkollegen. So wie sich die Teammitglieder auf dem Spielfeld aufeinander verlassen können, so können die Rugbyspieler aus Krakau auf unsere

regelmäßige Sponsorenunterstützung zählen. Der Verein bildet zusammen mit den Familien der Spieler, Fans und Unterstützern der Disziplin eine einzigartige Gemeinschaft, die sich gegenseitig unterstützt und gerne Zeit miteinander verbringt.

### Magurski-Ultramarathon in Krempna sowie Łemkowyna UltraTrail

Besonders am Herzen liegen uns zwei Laufveranstaltungen, die wir jedes Jahr in Form von Sachspenden unterstützen, indem wir Möbel für die Einrichtung von Veranstalterzonen bzw. T-Shirts für Marathonläufer spenden. Der Magurski-Ultramarathon ist einer der größten und schwierigsten Bergläufe in Polen. Die Wettkämpfer messen sich auf Distanzen von 58 und 92 km und im begleitenden MaguRun-Lauf auf einer Strecke von 20 Kilometer. Der Łemkowyna

Ultra Trail zieht wiederum Teilnehmer aus dem ganzen Land und aus Dutzenden von Ländern auf der ganzen Welt mit seinen anspruchsvollen Strecken an, oft voll Schlamm, der bereits zum Markenzeichen des Wettbewerbs geworden ist. Unter ihnen ist die schwierigste, fast schon legendäre Strecke von 150 Kilometer von Krynica nach Komańcza, die jedes Jahr eine echte Herausforderung für Spitzenläufer ist.



#### 4.4 Im Angesicht der Pandemie

Ärzte, Krankenschwestern, Rettungsassistenten und Freiwillige, die im Kampf gegen das Coronavirus geholfen haben, sind große Helden für uns. Wir sind ihnen nicht nur für ihren Einsatz dankbar, sondern sind bestrebt, sie zu unterstützen. 2020 haben wir Desinfektionsgeräte und persönliche Schutzausrüstung für Krankenhäuser in Jasło, Krosno, Krakau und Łańcut gekauft. Wir sind davon überzeugt, dass dadurch die Arbeit der medizinischen Dienste sicherer und zumindest ein wenig leichter geworden ist.

Gemeinsam mit der SPLAST-Gruppe haben wir außerdem ein Gerät zur Dekontamination finanziert, also zur Reinigung von Krankenwagen, die Patienten transportieren. Dank spezialisierter Ausrüstung erhielten die Rettungsassistenten aus Krosno und Jasło zumindest eine gewisse Unterstützung in einer schwierigen epidemiologischen Situation. Der von unserem Unternehmen gegründete Podkarpacki Business Club spendete ebenfalls Mittel zur Unterstützung von Medizinern.



**Jerzy Krzanowski**  
Mitbegründer und  
stellvertretender  
Geschäftsführer  
von Nowy Styl

*Wir sind in der Region verwurzelt, zu der wir gehören. Daher war es für uns eine naheliegende Entscheidung, gerade in dieser für alle schwierigen Zeit auf die Bedürfnisse der medizinischen Versorgung vor Ort einzugehen*

Unterstützung für Mediziner wurde auch durch unsere Niederlassung in Frankreich geleistet. Diese Unterstützung von Nowy Styl im Kampf gegen das Coronavirus umfasst mehrere Aktivitäten. Die erste war die Bereitstellung von Schutzausrüstung für medizinisches Fachpersonal in der Region Noyon, wo sich eine unserer Fabriken befindet. Es wird geschätzt, dass eine medizinische Fachkraft 10 Schürzen pro Tag benötigt, um seine Arbeit ordnungsgemäß ausüben zu können. Unter der gespendeten Schutzausrüstung befanden sich daher Papierschutzschürzen

und -overalls, die im Unternehmen von den Malern täglich verwendet werden. Unsere Schneiderinnen in Frankreich fangen wiederum an, Schutzmasken zu nähen. Die Schneiderinnen Rachida, Laurène und Gwenaëlle fertigten so täglich 70 Masken. Darüber hinaus wurde in der französischen Niederlassung auch mit der Produktion von Schutzschilden mithilfe von 3D-Druckern begonnen. Da der firmeninterne Test erfolgreich war, begannen wir mit der Lieferung unserer Schilde an Krankenhäuser in Compiègne und Noyon in Frankreich.



SE

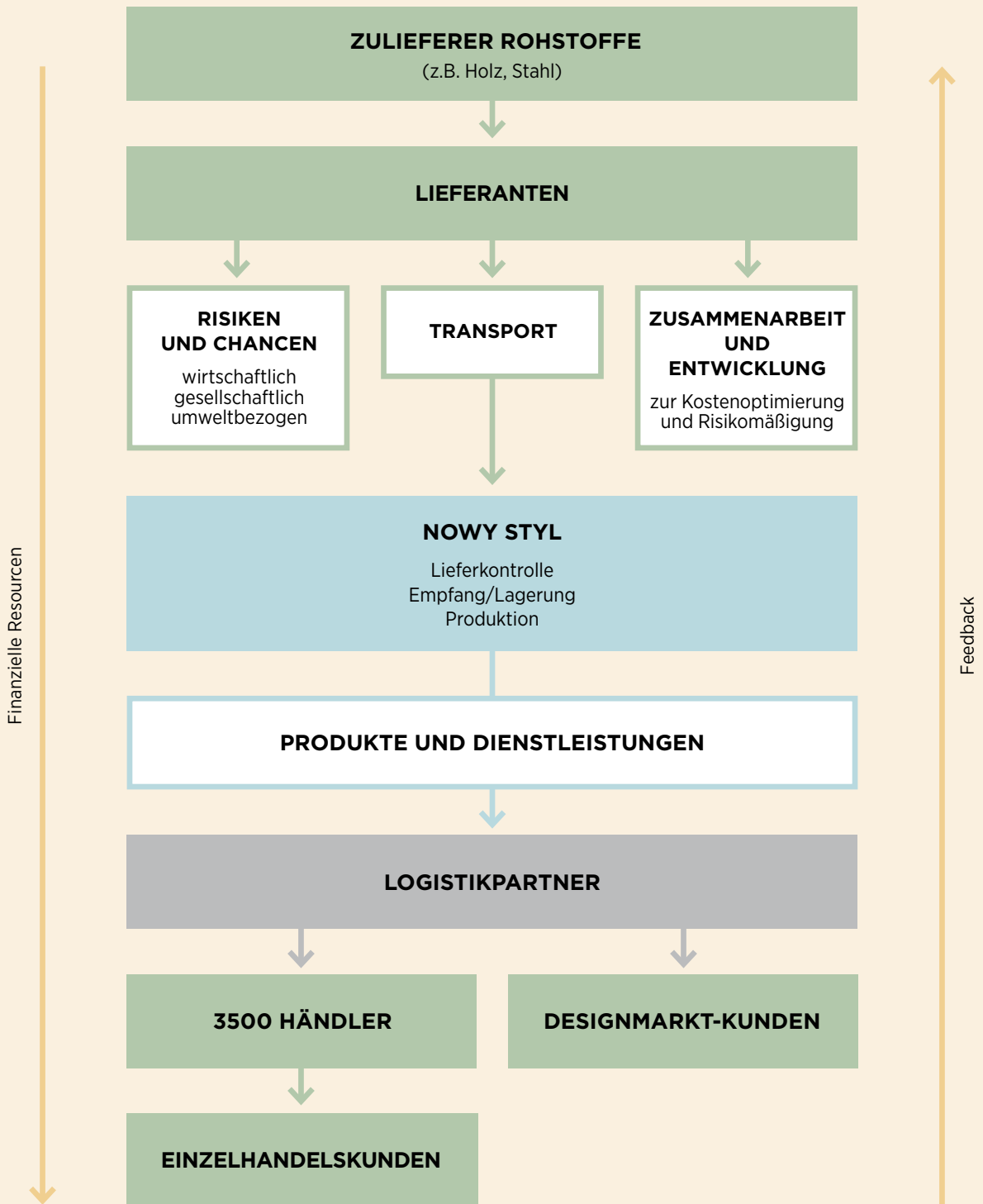
## 5 Aufbau nachhaltiger Lieferkette

### Verpflichtungen für 2022-2023:

- Einführung von IFS im Produktionswerk von Kusch+Co in Hallenberg im Bereich Beschaffung
- Einführung des Reklamationsprozesses für externe Lieferanten nach der Inbetriebnahme von IFS im Werk Kusch+Co.
- Durchführung einer periodischen Bewertung von Lieferanten in Bezug auf soziale und ökologische Aspekte, einschließlich THG-Emissionen für den Zeitraum 2022-23
- Erhöhung des Anteils an recycelten Rohstoffen in Komponenten und Verpackungsmaterialien, z.B. Stretchfolie
- Erhöhung des Anteils an FSC-zertifizierten Komponenten für die Gruppe der Holzprodukte
- Unterstützung der Angestellten im Bereich der beruflichen Weiterentwicklung durch Fachschulungen im Bereich Einkauf.
- Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Reduzierung des Energieverbrauchs durch Umstellung der Schneidtechnologie von CO<sub>2</sub>-Laser auf Faserlaser - Verlagerung der Produktion auf einen externen Dienstleister Fabryka 4 × 4
- Einbindung eines Stahlrohrlieferanten, bei dem gerade die Richtlinie „Green Steel“ (emissionsfreie Stahlerzeugung) ab Ende 2025 umgesetzt wird.

Umfang und Ausmaß unserer Aktivitäten machen uns zu einem glaubwürdigen und zuverlässigen Geschäftspartner für Kunden und Lieferanten, denen wir die Zusammenarbeit nach fairen Grundsätzen garantieren. Von Anfang an

arbeiten wir nur mit Partnern zusammen, die unsere Vision und die Art der Geschäftsführung im Hinblick auf ethische Standards, Achtung der Menschenrechte und Antikorrup-tionsmaßnahmen teilen.



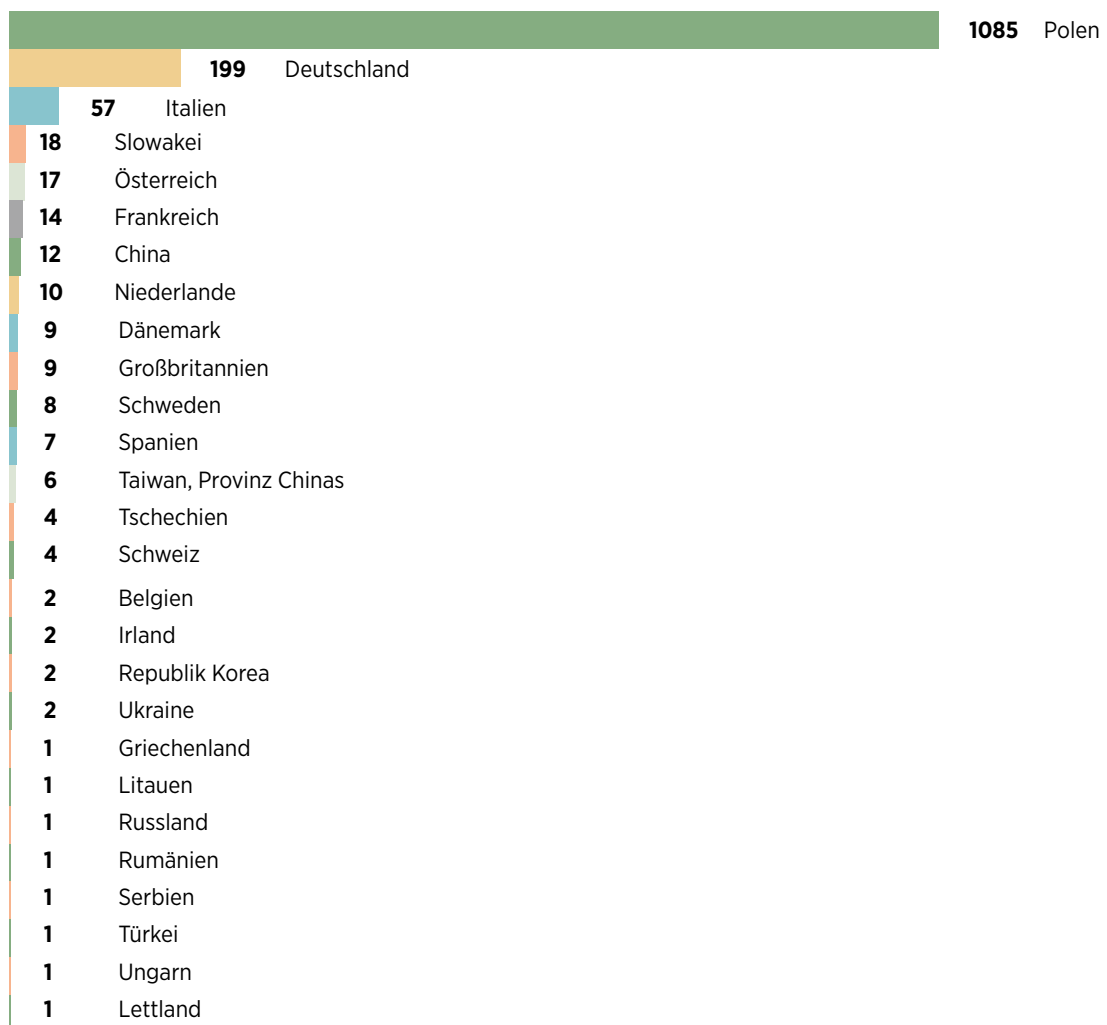


Lieferkettenmanagement ist einer der schwierigsten Arbeitsbereiche eines jeden großen Unternehmens. Bei Nowy Styl streben wir danach, dass Lieferanten strategische Partner für uns sind. Somit möchten wir langfristige Beziehungen zu ihnen aufbauen. Deshalb arbeiten wir von Anfang an mit Auftragnehmern zusammen, die unsere Vision teilen, sowohl in ethischen als auch in ökologischen Fragen. Unsere Aktivitäten orientieren sich an den hohen Anforderungen der Normen ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 14006:2020 und ISO 45001:2018.



Aufgrund der Besonderheiten des Marktes und unserer Organisation betrachten wir als lokale Lieferanten Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen in Polen und Deutschland herstellen. In den Jahren 2020-2021 betrug der Anteil der Ausgaben für Produkte und Dienstleistungen lokaler Anbieter auf dem polnischen Markt entsprechend 56% und 50% und auf dem deutschen Markt 72% und 63% .

### Anzahl der Lieferanten von Nowy Styl im Jahr 2021 nach Herkunftsland



Deutliche Fortschritte von Nowy Styl sind u.a. im Bereich nachhaltiger Einkauf zu verzeichnen, was der EcoVadis-Bewertung zu entnehmen ist: 50 Punkte in der vorherigen Bewertung, Ende 2021 - 80 Punkte.

## 5.1 Lieferantenkodex und Einkaufsrichtlinie

GRI 103-2

GRI 103-3

Um den Lieferprozess zu strukturieren und ein Höchstmaß an Sicherheit zu gewährleisten, arbeiten wir auf der Grundlage von Lieferantenkodex (Kodeks Dostawców) von Nowy Styl. Der Kodex ist unser globales Dokument, das für alle Lieferanten gilt. Er legt die Maßstäbe der ethischen und sozialen sowie der ökologischen und ökonomischen Verantwortung fest, die wir von unseren Lieferanten fordern.

Im Mai 2020 wurde bei Nowy Styl die Einkaufsrichtlinie eingeführt. Es handelt sich dabei um eine Reihe von Verhaltensregeln für Lieferanten von Waren und Dienstleistungen für Nowy Styl. Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie die in der Richtlinie festgelegten Regeln als Arbeitsstandard übernehmen.

In einem sich so dynamisch entwickelnden Bereich wie der Bereich der nachhaltigen Entwicklung ist Bildung sehr wichtig.

Im Mai 2021 nahm das Team der Abteilung für strategischen Einkauf an der Schulung „Corporate Social Responsibility in öffentlicher Beschaffung“ teil. Bei der Schulung wurden ethische und ökologische Fragen in der Lieferkette erörtert. Im Dezember dieses Jahres nahmen die oben genannten Angestellten auch an der Schulung „Antikorruptionsrichtlinie“ teil.



*Klicken Sie hier, um den Inhalt des Lieferantenkodex von Nowy Styl anzuzeigen*



*Klicken Sie hier, um den Inhalt der Einkaufsrichtlinie von Nowy Styl anzuzeigen*

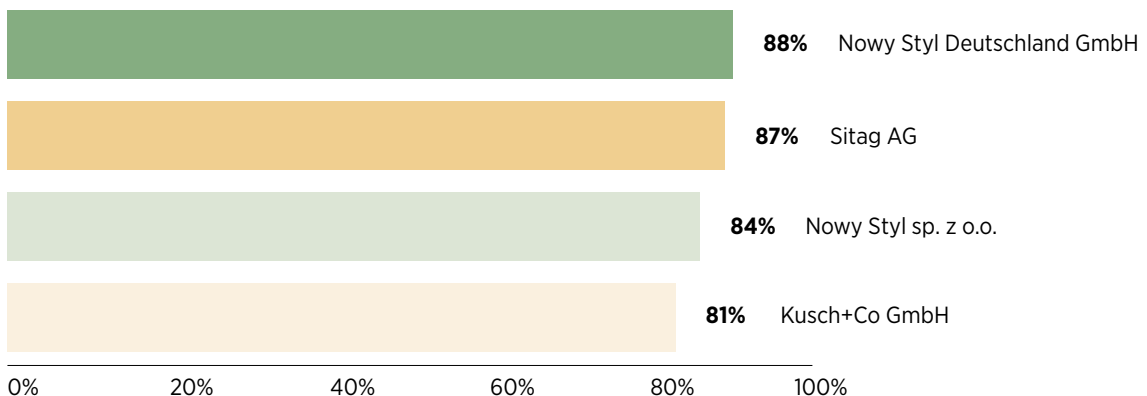
## 5.2 Bewertung der Lieferanten

Im Berichtszeitraum wurden mehrere Aktivitäten durchgeführt, wodurch Informationen über unsere Lieferanten ständig vertieft werden, so dass wir immer bessere Kenntnis unserer Lieferkette gewinnen.

2020 wurden 189 Schlüssellieferanten bewertet, die 80% unseres Umsatzes ausmachen. Die Bewertung erfolgt mit einem eigens für diese Prüfung erstellten Self-Assessment-Tool durchgeführt. Es wurden dabei folgende Bereiche berücksichtigt:

- Beschäftigungs- sowie Arbeitsschutzbedingungen,
- Achtung der Menschenrechte,
- Umwelt,
- Herstellungsprozesse,
- Beschaffungsprozesse,
- Instandhaltung,
- Verbesserungsprozesse,
- Einhaltung anderer Bestimmungen des Lieferantenkodex

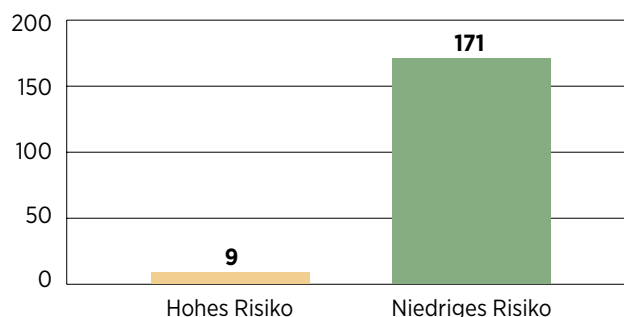
### Durchschnittliche Lieferantenbewertung nach Produktionseinheit



Lieferanten mit einer Bewertungsergebnis von unter 60% haben Auditbericht eines Dritten vorzulegen. Andernfalls muss ein entsprechendes Audit von Nowy Styl durchgeführt werden. Lieferanten aus Ländern mit hohem Risiko

(identifiziert gem. Amfori Risk Country Classification, es gibt 9 solcher Lieferanten bei Nowy Styl) sind verpflichtet, Auditbericht eines Dritten vorzulegen.

Anzahl der Lieferanten nach Risikoland



2021 wurden 173 Unternehmen einer Risikoanalyse unterzogen. Ihr Zweck ist es, unsere derzeitigen und zukünftigen Lieferanten hinsichtlich potenzieller Bedrohungen ständig zu überwachen und zu kontrollieren.

GRI 414-1

GRI 308-1

Im Berichtszeitraum wurden 100% der neuen Lieferanten einer Überprüfung hinsichtlich ökologischer und sozialer Kriterien mithilfe eines Selbstbewertungsfragebogens unterzogen, der anschließend vollständig von den Mitarbeitern von Nowy Styl bewertet wird. Auf Basis der Bewertung werden weitere Entscheidungen zur Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Lieferanten getroffen.

### 5.3 Vorbereitung zur Berichterstattung über CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Lieferkette

Wir übernehmen Verantwortung für CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht nur während unserer Produktionsprozesse und des Warentransports. Diese Haltung erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten in ihrem Geschäft. Globale Lieferketten produzieren große Mengen an Kohlenstoff, und zwar von Kohlenstoff, der bei der Herstellung entsteht, über fossile Brennstoffe, die beim Transport verwendet werden, bis hin zu Emissionen aus Lagerung und Vertrieb.

Derzeit wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Organisation in Scope 1 und 2, d.h. unter Berücksichtigung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beim Energieverbrauch in unseren Anlagen, bei Stromlieferanten für unsere Büros und Fabriken sowie bei Firmenwagen und Flugreisen berechnet. Wir wissen jedoch, dass unsere Auswirkung in diesem Bereich zu großem Teil bei Lieferanten zu spüren ist, die Materialien und Komponenten für unseren Bedarf herstellen. Wie groß ist diese Auswirkung?

2021 wurde der erste Schritt getan, um diese Situation zu diagnostizieren und gemeinsam mit unseren Partnern Anstrengungen zu unternehmen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Als Antwort auf die Emissionsanfrage, gerichtet an unsere Hauptlieferanten, wurden uns unvollständige Daten von ausgewählten Unternehmen bereit gestellt. So wurden Lieferanten ausgewählt, darunter auch die Gewinner unseres Wettbewerbs „Supplier Sustainability Award 2021“: Gabriel A/S, BASF Polska oder Rehau sp. z o.o. Es handelt sich dabei um Unternehmen mit größtem Nachhaltigkeitsbewusstsein, mit denen wir Fachkenntnisse austauschen sich gegenseitig auf dem Weg zur Minimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unterstützen können. Es wurde den anderen Lieferanten, die solche Daten bisher nicht überwacht haben, ein klares Signal gegeben, dass die Emissionsberichterstattung bald zum Standard für uns wird.

#### Emissionen in der Lieferkette 2021

Überwachte Emissionen in der Lieferkette (CO <sub>2</sub> t)	Emission in Tonnen/1 000 000 EUR
769	86.96

Produktion nur für Nowy Styl bei überwachten Lieferanten



### Wettbewerb Supplier Sustainability Award

**2021 wurde von Nowy Styl die erste Auflage des Wettbewerbs „Supplier Sustainability Award“ organisiert.**

Wir wollten somit unsere Lieferanten ermutigen, bewährte Praktiken im Bereich z.B. Recycling von Produkten, Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Transportdienstleistungen oder energiesparende Lösungen zu teilen. Mit dem Wettbewerb wollten wir betonen, dass wir die herausragenden CSR-Aktivitäten unserer wichtigsten Lieferanten zu schätzen wissen, und sie anzuregen, sich an neuen Initiativen in Bezug auf Umweltschutz und soziale Aktivitäten zu beteiligen.

Der Wettbewerb ist der Beweis dafür, dass wir in Sachen Nachhaltigkeit mit unseren Lieferanten auf einer Wellenlänge liegen. Zusammen mit der Liste der Gewinner haben wir Präsentationen eingefügt, um die besten Beispiele für Nachhaltigkeitsaktivitäten unserer Lieferanten zu zeigen und andere zum Nachahmen anzuregen.

## 5.4 Lieferkette bei Nowy Styl

Lieferkettenmanagement ist einer der schwierigsten Arbeitsbereiche eines jeden Unternehmens. Je länger es ist, desto mehr mögliche Gründe für seine Unterbrechung treten auf. Die Lieferkette umfasst mehr als nur die Bereit-

stellung von Materialien für die Produktion.

Es umfasst auch Organisation, Lagerung, Produktionsplanung, technologischen Prozess, internen Transport und Versandlogistik.

### Schema der Lieferkette







Büromöbelfabrik in Jasto

### Beschaffung von Rohstoffen

Die Beschaffung von Rohstoffen ist ein komplizierter Prozess, der Auswahl neuer Lieferanten, Audit und Risikobewertung der Zusammenarbeit, Suche nach neuen Lösungen im Bereich der Materialien und Produkte, die den Kundenanforderungen entsprechen, Optimierung von Einkaufs-, Qualitäts- und Logistikparametern, Analyse von Einkaufskennzahlen sowie Reklamationsprozess und Lieferantenentwicklungsprozess umfasst.

Bei Nowy Styl liegt dieses Element der Lieferkette in der Verantwortung der Abteilung für strategischen Einkauf, die in der Firmenzentrale in Polen angeordnet ist. Einzelheiten zur Zusammenarbeit mit uns sind der Einkaufsrichtlinie von Nowy Styl zu entnehmen.

### Belieferung

Um die Kostenkontrolle im gesamten Unternehmen zu vereinfachen, wird der Beschaffungsprozess zentralisiert. Es wird dabei der Synergieeffekt genutzt, dank dem auf die gesamte Organisation die gleiche Einkaufsrichtlinie Anwendung findet. Es werden identische Bedingungen für alle unsere Standorte festgelegt.

Einkaufsrichtlinie von Nowy Styl ist eine Sammlung von Grundsätzen und Verhaltensregeln für Lieferanten von Waren und Dienstleistungen für unser Unternehmen. Wir erwarten von den Lieferanten, dass sie die folgenden Grundsätze als Arbeitsstandard übernehmen und erklären, dass dieses Dokument als Bezugspunkt auch in ihrer Lieferkette anerkannt wird.



*Klicken Sie hier, um den Inhalt der Einkaufsrichtlinie von Nowy Styl anzuzeigen*

Die Zusammenarbeit wird erleichtert durch implementierte Leistungen im Bereich Beschaffungsprozesse auf IT-Plattformen wie IFS-Managementsystem, Office 365-Kommunikationstool oder Berichtssysteme für Einkaufsparameter und Einkaufsdatenkonsolidierung für alle Unternehmen von Nowy Styl.

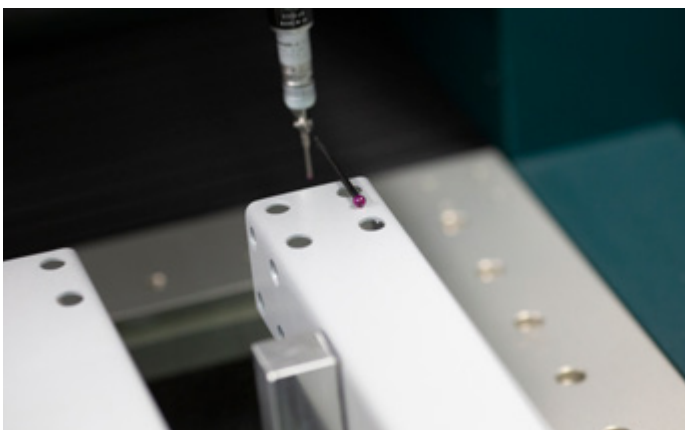


Büromöbelfabrik in Jaslo

### Qualitätskontrolle

Es sind organisationsweit einheitliche Standards implementiert und es wird nach den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015 gearbeitet. Außer von Qualität der Rohstoffe und Materialien wird die Qualität der Produkte maßgeblich von den Bedingungen im Arbeitsumfeld beeinflusst, wie z.B. das Verstehen der in der Halle ablaufenden Prozesse, angemessener Informationsfluss zwischen den Mitarbeitern, regel-

mäßige Schulungen, transparente Vergütungsregelungen, und vor allem Ordnung und Sicherheit. Zu jedem dieser Elemente gehört Lean Management – ein Konzept zur Steuerung des Produktionsprozesses, dank dem die Arbeit in der Fabrik nach streng definierten Standards ausgeführt wird, die eine angemessene Qualität und Effizienz garantieren.



### Produktion

Eine der Stärken von Nowy Styl ist die Produktionsautonomie. Wir verfügen über eigene Fabriken mit einer Fläche von über 141 Tsd. M<sup>2</sup>, gelegen in 4 europäischen Ländern. Unsere Produktion basiert auf modernen Produktions- und IT-Technologien. Wir verfügen über einen eigenen Werkzeugbau und einen multifunktionalen Maschinenpark für umfassende Holz- und Metallbearbeitung. Wir haben auch ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und investieren in Industrielösungen der vierten Generation, um besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen zu können, also um effizient, umweltfreundlich und optimal auf die Kundenpräferenzen abgestimmt zu produzieren. Bei Nowy Styl werden Lean-Tools seit mehreren Jahren in allen unseren Fabriken verwendet. Ihre Umsetzung und Einhaltung wird von einem internationalen Expertenteam überwacht, das ein eigenes Betriebsmodell entwickelt hat, das auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten ist und auf die Steigerung des Synergieeffekts im Produktionsbereich fokussiert ist. Lean ermöglicht es uns auch, schnell auf sich ändernde Marktlage zu reagieren. Aktuell ist zum Beispiel eine große Fragmentierung der Produktion zu sehen. Für uns ist das jedoch kein Problem, denn wir sind in der Lage, Umrüstung schnell durchzuführen und einem solchen Auftrag nachzugehen, ohne dass die Ausführung mehr Zeit in Anspruch nehmen muss.

## Logistik

Als einer der führenden Hersteller von Möbeln und Stühlen in Europa organisieren wir hunderttausende Lieferungen an unsere Kunden auf der ganzen Welt. Der Vertrieb unserer Produkte an die Kunden erfolgt mit unserem eigenen und fremden Fuhrpark. Die Transportpolitik von Nowy Styl steht für Minimierung des Platzbedarfs von zu transportierenden Produkten sowie für Vermeidung von Leerfahrten.

Ein rechtzeitiger Transport von Produkten ist für unsere Projekte von entscheidender Bedeutung. Bereitstellung eines geschulten Montageteams, das die Landessprache spricht, gilt als Bestandteil des Standardablaufs. Den Montagearbeiten geht eine Baustellenbesichtigung voraus, bei der wir uns vergewissern können, in welchem Stadium sich die Arbeit anderer Teams befindet. Es werden dann Einzelheiten über das Betreten und den Aufenthalt auf dem jeweiligen Gelände mit dem Objektverwalter besprochen sowie Vereinbarungen mit zuständigen Diensten betreffend z.B. maximale Tonnage von Transportfahrzeugen, mit denen die Einrichtung geliefert wird, getroffen. Jeder dieser Schritte lässt wertvolle Zeit sparen und böse Überraschungen vermeiden. Dadurch können wir sicher sein, dass die Arbeiten rechtzeitig fertiggestellt werden. Bis vor kurzem war die Entsorgung von Verpackungen in jedem Projekt ein großes Problem. Dank der Änderung des Verpackungsansatzes ist es uns gelungen, die Umwelt besser zu schonen sowie Kosten, Liefer- und Montagezeiten zu reduzieren. Bei Lagerung und Transport sind die Möbel durch Abdeckungen für Räder und Armlehnen sowie wiederverwendbare Schonbezüge fachgerecht vor Beschädigungen geschützt. Diese Lösung ist eine Antwort auf die Bedürfnisse von Kunden, für die Ökologie und Respekt vor der natürlichen Umwelt wichtige Themen sind, sowie für diejenigen, die eine restriktive Brandschutzpolitik haben.

[!\[\]\(4729e517bc6a7cd81c8025b9646574fb\_img.jpg\) \*Klicken Sie hier, um mehr über unsere Initiativen zur Reduzierung von Transportverpackungen zu erfahren\*](#)

Derart gesicherte Produkte werden mit Doppelstock-Fahrzeugen befördert, wodurch die Ware auf zwei Ebenen platziert werden kann. Starre Stockkonstruktion mit einer Höhe von 2 x 180 cm und Einsatz einer hydraulischen Ladebordwand sichern einen zuverlässigen Warenschutz und ermöglichen effizienten Vertriebsprozess. So werden die Ladekapazität für Europaletten um bis zu 63% erhöht und der Ausstoß schädlicher Abgase reduziert.

Um den Transport unserer Produkte angemessen zu optimieren, werden auch IT-Systeme angewandt. Eines davon ist das **CubelQ**-System – eine fortschritt-

liche Software zur Ladungsplanung und -optimierung, die in der Lage ist, die bestmögliche Ladung/Verpackung für Container, LKWs, Paletten und Behälter zu berechnen. Der Hauptvorteil dieses Tools ist die Möglichkeit grafischer Darstellung von Berechnungen auf unterschiedliche Weise basierend auf verschiedenen Datenquellen, wie z.B. verschiedene Verpackungen. Dank manueller Korrektur (im 3D-Modus) der Anordnung von Kartons auf einer Palette und von Paletten auf einem Auto kann das Tool noch präziser eingesetzt werden. Außerdem werden nach Möglichkeit „L“-Paletten verwendet.

Dank dieser Lösung konnte die Effizienz der Stückgutkommissionierung gesteigert werden. Der Anteil an „Sammelverpackungen“ wird erhöht, wodurch der Verbrauch an Kartonagen deutlich reduziert und die Nutzung des Laderaums optimiert werden kann. Diese Rationalisierung führt zu einer erheblichen Reduzierung der Anzahl der Sendungen, die erforderlich sind, um die Ware an ihren Bestimmungsort zu bringen.

Darüber hinaus werden Maßnahmen ergriffen, die dazu beitragen, den Kraftstoffverbrauch und die Abgasemissionen während der Fahrt zu reduzieren. Die Anzahl der Spediteure mit hohen Abgas- und CO<sub>2</sub>-Emissionen wird verringert und es wird Kooperation mit Spediteuren mit Euro-6-LKWs angestrebt.

Es wurden uns Pläne und Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen von ausgewählten Logistikunternehmen bereit gestellt.

### Zusatzleistungen

Mit der Logistik geht der Service einher. Neben der Lieferung neuer Produkte werden bei Nowy Styl auch zusätzliche Dienstleistungen angeboten, wie z.B. Abholung von Alteinrichtung mit anschließender Wartung und Instandsetzung.





## 6 Aus Sorge um die Umwelt und den Klimawandel

### Verpflichtungen für 2022-2023:

- Wir sind nach wie vor bestrebt, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren. Unser Ziel ist, Emissionen bis 2025 um 30% im Vergleich zu 2018 zu reduzieren.
- Wir sind nach wie vor bestrebt, in technologische und infrastrukturelle Lösungen zu investieren, die unsere Energieeffizienz verbessern und es uns somit ermöglichen, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.
- Wir sind nach wie vor bestrebt, unseren Fuhrpark durch Hybridautos zu ersetzen. Unser Ziel ist, bis Ende 2023 eine Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen in diesem Bereich um ca. 20% zu erreichen.
- Es wird dafür gesorgt, dass Lösemittellacke, die in der Büromöbelfabrik verwendet werden, vollständig eliminiert und durch umweltfreundliche Wasserlacke ersetzt werden.
- Es wird dafür gesorgt, dass Treibmittel, das bisher bei der Herstellung von Integralschaum verwendet wurde, bis Ende 2022 durch ein Mittel mit GPW=1 mit vernachlässigbarer Umweltbelastung ersetzt wird.
- Wir sind nach wie vor bestrebt, den Verbrauch von Verpackungsmaterialien beim internen und externen Transport unserer Produkte zu reduzieren.



Der Respekt vor der natürlichen Umwelt ist Teil der Mission von Nowy Styl. Als Produktionsunternehmen sind wir uns unserer Auswirkungen auf die Umwelt durchaus bewusst. In unserer täglichen Arbeit werden potenziell negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit identifiziert und überwacht, wobei wir bestrebt sind, sie zu minimieren, indem zahlreiche Maßnahmen eingeleitet werden, die im Rahmen des Umweltmaßnahmenprogramms verwaltet werden. Es wird nach zertifizierten Managementsystemen gemäß den Anforderungen von Normen ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14006, EMAS sowie von FSC- und PEFC-Standards gearbeitet. Gleichzeitig verpflichten wir uns, uns für deren Funktionieren voll einzusetzen, indem wir notwendige Ressourcen für ihre Aufrechterhaltung und kontinuierliche Verbesserung bereitstellen. In der Richtlinie zum integrierten Managementsystem im Bereich Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheitsschutz werden übergeordnete Richtungen der Maßnahmen unserer Organisation festgelegt. Umweltbelange sind für uns von besonderer Bedeutung und Wichtigkeit. Daher konnte es darin nicht an Umweltbestimmungen im Bereich z.B. rationelle Nutzung natürlicher Ressourcen, Reduzierung von Produktionsabfällen, Produktgestaltung nach dem Modell der Kreislaufwirtschaft bzw. Identifizierung und Überwachung von Umweltaspekten fehlen.

Die Analyse der Umweltaspekte während des gesamten Produktlebenszyklus wurde für uns zum Ausgangspunkt bei der Implementierung des Managementsystems zur umweltverträglichen Produktgestaltung. Dadurch können die negativen Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt bereits in der Gestaltungsphase vorhergesehen und verhindert werden und so die Umwelleistung unserer Produkte in allen nachfolgenden Phasen verbessert werden, d.h. bei Beschaffung von Rohstoffen und Materialien, Einführung, Produktion, Transport, Verwendung, Außerbetriebnahme und Entsorgung.

[!\[\]\(0b5e7e25e8775f7e7e80906ada4f0021\_img.jpg\) \*Klicken Sie hier, um mehr über die umweltverträgliche Produktgestaltung zu erfahren\*](#)

Außerdem ist es uns sehr wichtig, geltende gesetzliche Vorschriften im Bereich Umweltschutz, und zwar sowohl Landes- als auch EU-Vorschriften, kontinuierlich einzuhalten. Um sicherzustellen, dass wir mit der sich ändernden Gesetzgebung Schritt halten, nehmen wir professionelle Dienstleistungen eines externen Unternehmens in Anspruch, das uns eine kontinuierliche Überprüfung und Überwachung gesetzlicher Vorschriften sichert sowie periodische Audits der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen bietet.



Es wird für rationelle Nutzung natürlicher Ressourcen gesorgt, indem Technologien eingesetzt werden, die die Menge an Produktionsabfällen reduzieren lassen.

Die Umweltaspekte während des gesamten Produktlebenszyklus werden identifiziert und überwacht, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

Wir entwickeln Produkte im Einklang mit dem Kreislaufwirtschaftsmodell.

Angestellte werden geschult, um ihr Bewusstsein für Auswirkungen auf Umwelt zu schärfen.

Jetzt können Sie mehr über die Ziele erfahren, die wir uns für unsere Organisation in der *Richtlinie zum integrierten Managementsystem* gesetzt haben.



***Klicken Sie hier, um mehr über die Richtlinie zum integrierten Managementsystem zu erfahren***



Bei Nowy Styl Deutschland gilt ein freiwilliges Umweltmanagement- und Auditsystem EMAS, das zusätzliche Anforderungen festlegt, z.B. betreffend aktive Einbindung von Angestellten und weit gefasste Geschäftstransparenz.

## 6.1 Unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Seit 2019 setzt Nowy Styl das niederländische System zur Unterstützung nachhaltiger Entwicklung CO<sub>2</sub> Performance Ladder ein, das von Unternehmen genutzt wird, um ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verwalten und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Im Rahmen dieses Systems werden Daten erhoben sowie Ziele und Plan zu deren Erreichung festgesetzt, die anschließend bei jährlichen Überwachungsaudits durch eine externe Zertifizierungsstelle verifiziert werden. Gemäß dieser Methode wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für Nowy Styl in Polen, in Deutschland (Nowy Styl Deutschland GmbH) sowie für Nowy Styl in den Niederlanden (Nowy Styl Nederland B.V.) ermittelt.

**Bisher war unser im Managementsystem definiertes Ziel, die Kohlendioxidemissionen im Jahr 2025 um 15 % im Vergleich zu 2018 zu reduzieren. Das Management und die Koordination der Maßnahmen im Zusammenhang mit der Zertifizierung CO<sub>2</sub> Performance Ladder werden von einem internationalen Team von Nowy Styl-Spezialisten übernommen.**

Viele der zwischen 2019 und 2021 abgeschlossenen Initiativen haben zu bedeutenden Ergebnissen geführt. 2021

war ein Rekordjahr für Nowy Styl auf dem bisherigen Weg zur Dekarbonisierung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens. **Der CO<sub>2</sub>-Emissionsindex wurde gegenüber 2018 um ganze 38 % gesenkt!**

**Daher wurde beschlossen, unser CO<sub>2</sub>-Emissionsreduktionsziel von 15 % auf 30 % im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018 zu erhöhen.**

Bei unseren Berechnungen und Bemühungen konzentrieren wir uns auf direkte und indirekte Emissionen der Organisation, d.h. auf Scope 1 und Scope 2 gemäß der Methode vom GHG-Protocol.

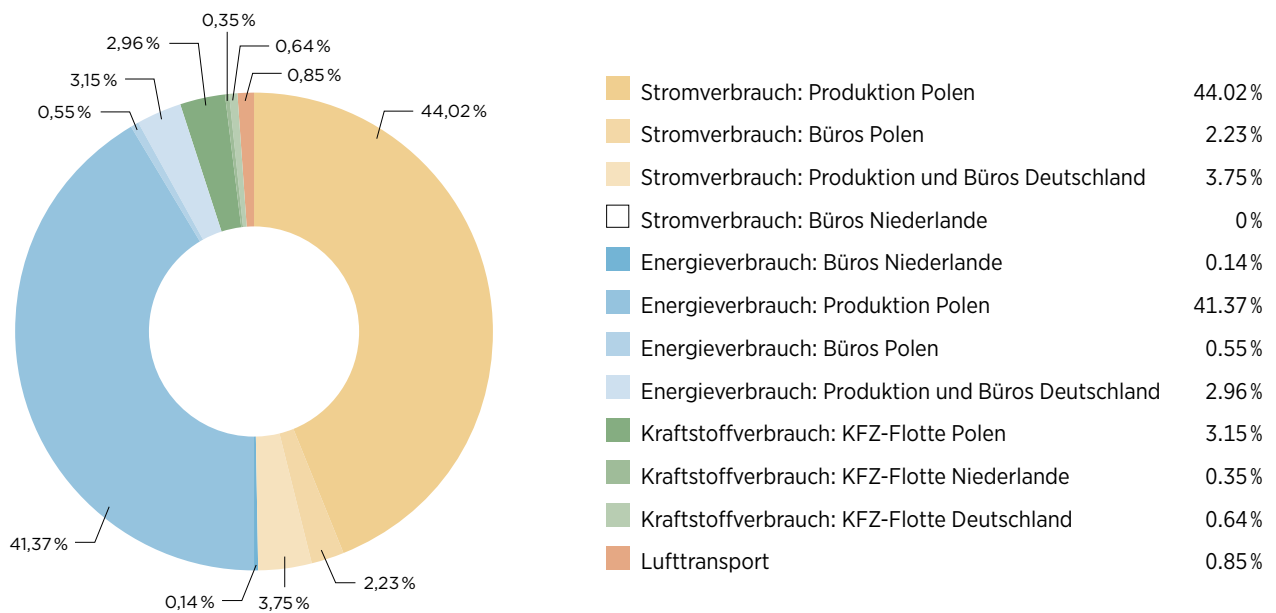
- **Scope 1 – direkte Emissionen aus** dem Kraftstoffverbrauch aus Quellen, die direkt in Besitz oder im Geltungsbereich der Organisation sind: Reduzierung um 10 % (zuvor 1,3 % ) im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018.
- **Scope 2 – direkte Emissionen** hauptsächlich aus der Nutzung von Stromenergie, die eingekauft wird: Reduzierung um 40 % (zuvor 27 % ) im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018.

Darüber hinaus werden die Daten zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen um geschäftliche Flugreisen ergänzt.

CO <sub>2</sub> - Emission in Tonnen	2020	2021
<b>Nowy Styl sp. z o.o.</b>		
Scope 1	9 397	10 059
Scope 2	12615	10233
<b>Insgesamt Scope 1 u. Scope 2</b>	<b>22 012</b>	<b>20 292</b>
Geschäftliche Flugreisen	285	174
<b>Insgesamt</b>	<b>22 297</b>	<b>20 466</b>

Relative CO <sub>2</sub> - Emission in Prozent	2018	2020	2021
<b>Nowy Styl sp. z o.o.</b>			
Scope 1	100 %	86 %	83 %
Scope 2	100 %	69 %	51 %
<b>Insgesamt Scope 1 u. Scope 2</b>	<b>100 %</b>	<b>75 %</b>	<b>63 %</b>
Geschäftliche Flugreisen	100 %	52 %	29 %
<b>Insgesamt</b>	<b>100 %</b>	<b>74 %</b>	<b>62 %</b>

Welche Prozesse verursachen die CO<sub>2</sub>-Emission bei Nowy Styl und wie wird sie reduziert?  
Angaben für 2021



Derzeit wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Organisation in Scope 1 und 2, d.h. unter Berücksichtigung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beim Energieverbrauch in unseren Anlagen, bei Stromlieferanten für unsere Büros und Fabriken sowie bei Firmenwagen berechnet. Darüber hinaus werden die Daten zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen um geschäftliche Flugreisen ergänzt. Wir wissen jedoch, dass unsere Auswirkung in diesem Bereich zu großem Teil bei Lieferanten zu spüren ist, die Materialien und Komponenten für unseren Bedarf herstellen. Wie groß ist diese Auswirkung? 2021 wurde der erste Schritt getan, um diese Situation zu diagnostizieren und gemeinsam mit unseren Partnern Anstrengungen zu unternehmen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Als Antwort auf die Emissionsanfrage, gerichtet an unsere Hauptlieferanten, wurden uns unvollständige Daten von ausgewählten Unternehmen bereit gestellt. So wurden Lieferanten ausgewählt, darunter auch die Gewinner unseres Wettbewerbs „Supplier Sustainability Award 2021“: Gabriel A/S, BASF Polska oder Rehau sp. z o.o. Es handelt sich dabei um Unternehmen mit größtem Nachhaltigkeitsbewusstsein, mit denen wir Fachkenntnisse austauschen sich gegenseitig auf dem Weg zur Minimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unterstützen können. Es wurde den anderen Lieferanten, die solche Daten bisher nicht überwacht haben, ein klares Signal gegeben, dass die Emissionsberichterstattung bald zum Standard für uns wird.

Nowy Styl ist ein produzierendes Unternehmen, daher werden die meisten unserer Treibhausgasemissionen von Produktionsstätten in Polen erzeugt. 2021 wurden 41% der CO<sub>2</sub>-Emissionen in eigenen Anlagen erzeugt (in Gaskesseln und bei der Erzeugung von Wärme aus Biomasse), und die gleiche Menge (44 %) war Strom, der für Produktionsstätten in Polen eingekauft wurde. Der Anteil der letzteren am CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Organisation ist im Vergleich zum Vorjahr dank einer deutlichen Erhöhung des Anteils grüner Energie in unserem Energiemix um bis zu 6% gesunken (im Jahr 2021 machte sie 32,5% der eingekauften Energie aus).

Weitere ca. 5% der Emissionen entfallen auf unsere Dienstreisen:

- Der Kraftstoffverbrauch unseres Fuhrparks liegt bei 4,14%, daher wird gerade Austauschprogramm eingeführt, um KFZ-Fuhrpark durch Elektro- und Hybridfahrzeuge zu ersetzen. Darüber hinaus sind wir in den Niederlanden Teil der Terberg Business Mobility-Gruppe und unsere Autofahrten dort werden mithilfe von Tools der Climate Neutral Group kompensiert.
- Geschäftliche Flugreisen machten 2021 0,85% unserer indirekten Emissionen aus. Um die Reisetätigkeit weiter zu reduzieren, wird der Einsatz eines Videokonferenzsystems gefördert.



## 6.2 Energie sparen

GRI  
103-2

GRI  
302-4

Bei Nowy Styl sind wir nach wie vor bestrebt, unsere Energieeffizienz zu steigern. Dies gilt sowohl für Produktionsprozesse als auch für unsere Fabriken und Gebäude. Durch unsere Maßnahmen engagieren wir uns für den Kampf gegen die globale Erwärmung. Wir wollen den Verbrauch von Energie aus nicht erneuerbaren Quellen so weit wie möglich reduzieren. Der Anteil erneuerbarer Energien in unserem Energiemix wird sukzessiv erhöht. Im Jahr 2020 waren es 12,67% und im Jahr 2021 - 32,5%.

Die präsentierten Daten beinhalten nicht unser deutsches Unternehmen Nowy Styl Deutschland GmbH, dessen Werke und Büros zu 100% erneuerbare Energie (hauptsächlich aus skandinavischen Wasserkraftwerken) nutzen. Diese Tatsache wird durch das von TÜV SÜV geprüfte Ökostrom-Zertifikat bestätigt.

[Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen - GRI 302-1](#)



### Initiative ergreifen

Seit mehreren Jahren wird der Maschinenpark der Nähwerkstatt modernisiert, indem Maschinen mit traditionellen Motoren durch moderne Maschinen mit energiesparenden Servomotoren, die einen geringeren Stromverbrauch garantieren, ersetzt werden. Maschinen mit Servomotoren verbrauchen ca. 20% weniger Energie als Kupplungsmotoren. Es wird geplant, bis Ende 2023 85% der Nähmaschinen mit Kupplungsmotor durch neue mit Servomotoren zu ersetzen.

Darüber hinaus wurde im 1. Quartal 2020 im Holzproduktionswerk in Rzepedź ein Schraubenkompressor mit Trockner und Frequenzumrichter Typ CSDX 165 T SFC installiert. Der gekaufte Kompressor ist mit modernen technischen Lösungen ausgestattet, die es ermöglichen, Energie auf verschiedene Weise zu sparen. Durch diesen Kauf wurden etwa 5-10% Einsparungen beim Stromverbrauch erzielt, der für die Druckluftherzeugung benötigt wird.

In Jahren 2020-2021 wurden im Holzproduktionswerk in Rzepedź weitere 2 CNC-Bearbeitungszentren für die Bearbeitung von Werkstücken aus Holz, Holzwerkstoffen, Kunststoffen und Verbundwerkstoffen eingeführt. Dank innovativer technologischer Lösungen ist es uns gelungen, die Bearbeitungszeit von Details zu verkürzen, was sich automatisch in einer Reduzierung des Stromverbrauchs und des Werkzeugverschleißes niederschlägt. Der eingegebene Schlafmodus schaltet bei Nichtbenutzung der Maschine alle unnötigen elektrischen und elektronischen Geräte aus. All diese Maßnahmen ermöglichten in diesem Bereich messbare Energieeinsparungen von ca. 10-15%.

## 6.3 Reduzierung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen

Um die Sicherheit der Produkte zu gewährleisten und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, wird für die Auswahl geeigneter Rohstoffe und Komponenten gesorgt. Wir sind nach wie vor bestrebt, Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOCs) zu reduzieren.

Restriktive Kontrolle der Formaldehydemissionen ist für uns von zentraler Bedeutung. Seit 2016 arbeitet im Holzverarbeitungswerk in Rzepedź ein internes Labor, dank dessen Sperrholz und Holzwerkstoffe kontinuierlich in Hinsicht auf Sicherheit geprüft werden können. Darüber hinaus werden interne Prüfungen regelmäßig von einem unabhängigen Prüfer kontrolliert.

Die Formaldehydemissionen bei den von uns produzierten Sperrhölzern und zugekauften Holzwerkstoffen wurde

im Vergleich zum geforderten Wert in der europäischen Emissionsklasse E1 um die Hälfte reduziert und erfüllt damit die strengen Anforderungen der Chemikalien-Verbotsverordnung (ChemVerbotsVO). Unsere Lieferanten werden auch aufgefordert, den reduzierten Gehalt an Formaldehydemissionen in Produkten nachzuweisen.

Für unsere Möbelsysteme und Stühle liegen Hygiene-zertifikate von NHI (Nationales Hygieneinstitut) vor, die es bestätigen, dass sie gesundheitlich unbedenklich und umweltfreundlich sind sowie dass sie in Büros und öffentlichen Räumen verwendet werden können.

 [Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen -](#)

[GRI 305-1, GRI 305-3, GRI 305-7 -](#)

[Treibhausgasemissionen](#)

### Ersatz von Lösungsmittellacken durch sicherere Lacke auf Wasserbasis

2021 wurden Tests durchgeführt, um Lösungsmittellacke (Polyurethanlacke), die in Produktionsprozessen in der Büromöbelfabrik verwendet werden, vollständig zu eliminieren und durch Lacke auf Wasserbasis zu ersetzen. Der betreffende Prozess ist bereits im Gange und sein Abschluss wird für das Ende 2022 geplant. Dadurch kann der Einsatz von ca. 650 kg lösemittelhaltiger Lacke pro Jahr vermieden werden.

## 6.4 Rohstoffe und Materialien

Eine der Stärken von Nowy Styl ist die Produktionsautonomie. Wir sind produktionsunabhängig und alle für den Betrieb notwendigen Rohstoffe werden in unseren eigenen Werken verarbeitet.

Für die Produktion werden Rohstoffe wie Holz, Span- und Faserplatten, Stahl, Textilstoffe und Polsterschwämme verwendet. Es liegt in unserer Verantwortung, Materialien und Rohstoffe für die Produktion auf nachhaltige Weise, mit Respekt vor der Natur sowie mit Achtung der Menschenrechte zu beschaffen. Es werden also zuverlässige Quellen gesucht, die durch Zertifikate bestätigt werden. Wir sind bestrebt, natürliche Ressourcen und Materialien, die für die Produktion erforderlich sind, rationell zu nutzen. Wir sind nach wie vor bestrebt, unsere Materialeffizienz zu verbessern, z.B. durch Entwicklung von Technologien, die die Menge an Produktionsabfällen reduzieren lassen.

In Übereinstimmung mit dem implementierten System umweltverträglicher Produktgestaltung streben wir danach, im Sinne der nachhaltigen Entwicklung sowie gemäß dem Kreislaufwirtschaftsmodell zu entwerfen und zu produzieren.

 [Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen -](#)

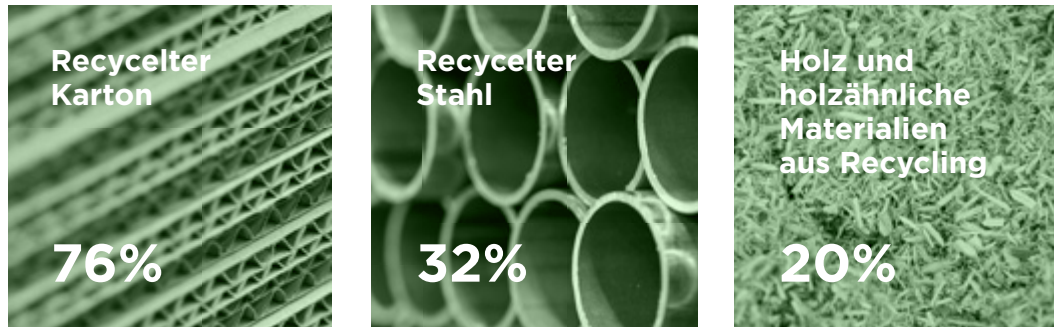
[GRI 301-1 - Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen](#)

Wir bieten unseren Kunden umweltfreundliche Rohstoffe wie FSC®- (FSC-C120977) und PEFC-zertifiziertes Holz, Veredelungsmaterialien mit EU-Eco-Label, Wollpolster mit dem Wools of New Zealand-Zertifikat (Garantie für nachhaltige Schafhaltung) oder thermoformbares Filzmaterial aus recycelten PET-Flaschen.

## Recycling-Materialien

Aufgrund von Daten, die 2021 bei Lieferanten erhoben wurden, können die Anteile von recycelten und nachhaltigen Materialien in unseren Produkten zusammengefasst werden.

Daten von Lieferanten, die 80% des Einkaufswerts des jeweiligen Materials erwirtschaften



Die von uns verwendeten Kunststoffkomponenten mit einem Gewicht von  $\geq 50\text{g}$  sind gemäß der Norm ISO 11469 unter Angabe der Art des verwendeten Kunststoffs

gekennzeichnet. Daher wird sichergestellt, dass unseren Kunden klare Informationen über ihre Recyclingfähigkeit und Trennverfahren bereit gestellt werden.

## Holz

Nowy Styl hat eigenes Holzverarbeitungswerk in Rzepedź. Es ist Holz, das uns den größten Respekt vor Materialien lehrt. Beim Besuch im Werk in Rzepedź begegnet man Menschen, die großen Respekt vor Holz haben und sich seit Jahren um seine Qualität kümmern. Naturholz ist für uns ein reiner Schatz.

**GRI 304-2** Aus Sorge um die Biodiversität und um sicherzustellen, dass unsere Rohstoffe aus zuverlässigen Quellen stammen, entspricht das von Nowy Styl verwendete Holz der Verordnung EUTR 995/2010, deren Hauptbestimmungen die Bekämpfung des illegalen Holzeinschlags dieses Rohstoffs betreffen. Ein Großteil des Holzes stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft, die FSC®- oder PEFC-zertifiziert ist. Die Anwendung des FSC®-Systems fördert die Umsetzung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung und die Einhaltung der Beschaffungspolitik im öffentlichen und privaten Sektor, die Materialien aus verantwortungsvollen Quellen detailliert spezifiziert.





2021 lud unser Unternehmen gemeinsam mit der FSC®-Organisation Angestellte und Partner zur Teilnahme an einer Aufklärungskampagne **Piątek FSC®** ein. Mithilfe von Postern und Artikeln im Intranet, auf der Website und in den sozialen Medien wurde Fachwissen über die Bedeutung von Wäldern für Klima und Biodiversität sowie über die Vorteile der nachhaltigen Bewirtschaftung von Waldressourcen geteilt. Zum Schluss konnten sich die Teilnehmer in einem Quiz selbst testen.

**Klicken Sie hier, um mehr über unsere Aufklärungskampagne zu**

# WALD WARUM IST ER WICHTIG?

**NowyStyl**

### Produziert den Sauerstoff

Eine erwachsene, 60 Jahre alte Kiefer produziert den lebensnotwendigen Sauerstoff für 3 Menschen

### Reinigt die Luft

100 Bäume entfernen jährlich ca. 454 kg Verschmutzung

### Regelt den Wasserhaushalt

Wälder verlangsamen den Abfluss von Oberflächenwasser und verringern so das Hochwasserrisiko



### Behaut das Leben

80% der Arten aller Landorganismen der Erde leben in Wäldern

### Regelt die Temperatur

Bäume beeinflussen das Mikroklima und regulieren die Lufttemperatur

### Reduziert CO<sub>2</sub>

1 Hektar Wald absorbiert durchschnittlich 4-5 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr

Nowy Styl bietet eine große Auswahl an Produkten aus Rohstoff Holz, das FSC®-zertifiziert ist. Unsere Produkte sind mit dem FSC®-Logo gekennzeichnet, wie zum Beispiel: Lupino, Njord und Embla.

Das FSC®-Zertifikat gibt den Kunden die Garantie, dass unsere Produkte aus Holz aus einer legalen Quelle gefertigt sind, deren Verwaltung und Vertrieb kontrolliert werden.

KUSCH+CO



Lupino

KUSCH+CO



Njord

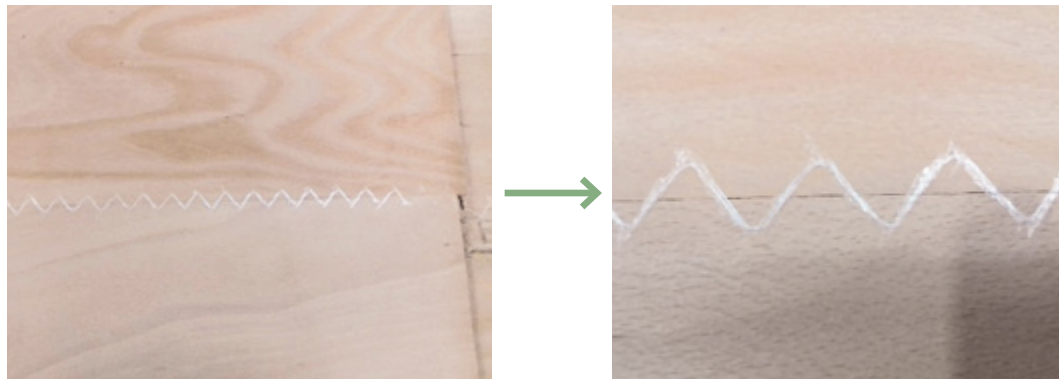
KUSCH+CO



Embla

## Investitionen zur Optimierung des Holzverbrauchs

- 2021 wurde im Holzverarbeitungswerk in Rzepedź eine Investition fertiggestellt, die in der Einführung **einer Furnier-Zusammensetzmaschine, des sog. "Zusammensetzers" bestand**. Mit dieser Maschine werden Furniere mit einem speziellen Schmelzklebefaden verbunden. Der Faden erzeugt eine wellenförmige Spur auf der Oberfläche und verbindet die Blätter von zusammenzusetzenden Furnieren. Der Vorteil der Maschine ist, dass kleinere Furnierfragmente zu einem kompakten Ganzen zusammengefügt werden können. Durch die Einführung des „Zusammensetzers“ wird rundes Rohmaterial gespart. Darüber hinaus wird das Problem der Lagerung kleinerer und schwer zu handhabender Furnierblätter vermieden sowie deren unnötiger Wertverlust, d.h. Zerstörung durch Lagerung verhindert.



- Eine ähnliche Verwendung hat **eine Maschine zur Nachbehandlung von Furnierfehlern, der sog. Ent-aster**, der 2020 im Holzverarbeitungswerk eingeführt wurde. Dieses Gerät wird verwendet, um beschädigte Furnierstellen zu reparieren, die durch Mängel in der Struktur des Holzes (Äste, Rinde usw.) sowie durch mechanische Beschädigungen, die beim Holzschneiden auftreten können, entstanden sind. Das Ausbesserungsverfahren besteht darin, den Defekt im reparaturbedürftigen Furnierblatt mechanisch herauszuschneiden und gleichzeitig an dieser Stelle eine defektfreie „gesunde Einlage“ einzusetzen. Die Maschine schneidet unbeschädigte Einlagen aus zuvor geschnittenen Furnierstreifen aus. Dank einer solchen Reparatur werden Erlöse bei der Produktion von Furnier der Nutzungsklasse 2 erhöht, indem das Furnier der Nutzungsklasse 3 umklassifiziert wird. Auf diese Weise wird der Einsatzstoff (Holz) gespart.



Defekt vor der Reparatur



Defekt nach der Reparatur

**Es wird geschätzt, dass dank der Verwendung der oben beschriebenen Maschinen zu Reparaturprozessen die durchschnittliche monatliche Einsparung an Rundholz ca. 121 m<sup>3</sup> weniger zugekauftes Holz pro Monat und ca. 1450 m<sup>3</sup> pro Jahr beträgt.**



## Polsterschwämme

In unseren Produkten werden drei Arten von Polyurethanschaum verwendet: Schnittschwamm, der uns in Form von Blöcken von führenden Herstellern auf dem Markt zugeliefert wird, recycelter gemahlener Schwamm, der aus Produktionsabfällen hergestellt wird, und Spritzschaum, der vor Ort in unserem Werk hergestellt wird.

Dank der Automatisierung des manuellen Schwamm-schneidprozesses wurde höhere Arbeitsergonomie und Produktqualität erzielt. Darüber hinaus werden die Abfälle dieses Materials nicht recycelt, sondern weiterverarbeitet, um schließlich in Form eines speziellen Produkts - eines gemahlenden Schwammes - in der Anlage wiederverwendet zu werden.

Für unsere Polsterschwämme liegen Gesundheitszertifikat, Sicherheitsdatenblatt sowie ein Hygienezertifikat vor.

2021 wurden Maßnahmen eingeleitet, um die Menge an Materialien zu reduzieren, die bei der Herstellung von Polyurethanschaum verwendet werden. Dies erfolgte durch Änderung der Methode zum Vergießen von Formen. Der Prozess der Polyurethanschaumbildung besteht in der Reaktion der Additionspolymerisation von zwei Komponenten - Isocyanaten mit Polyolen unter Beteiligung eines Katalysators und Wasser. Unser Ziel war es, ein richtiges Verfahren zu finden, um die Mischung so voll, gleichmäßig und flüssig wie möglich zu gießen. Entgegen dem Anschein war es eine schwierige Aufgabe, die Geschick und Erfahrung erforderte, denn der richtige Ablauf des Schäumprozesses setzt sich aus solchen Faktoren wie Temperatur, Feuchtigkeit bzw. Druck zusammen. Als Ergebnis wurden bei den führenden Polyurethanprodukten jährliche Einsparungen beim Verbrauch von Isocyanaten in Höhe von 2294 kg und von Polyolen in Höhe von 6940 kg erzielt.

## Textilstoffe

In unserem Endverarbeitungsportfolio wird der Anteil an Stoffen aus recycelten oder erneuerbaren Quellen aus ständig ausgebaut. Es wird eine große Auswahl an Polyesterweben angeboten, die zu 97-100% aus sog Post-Consumer-Recycled-Polyester bestehen. Es wird z.B. aus PET-Plastikflaschen hergestellt. Der Recyclingprozess erzeugt weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als der Produktionsprozess von Polyester-Frischfasern und macht die Beschaffung neuer Rohstoffe überflüssig. Darüber hinaus können diese

Stoffe am Ende ihres Lebenszyklus erneut recycelt werden.

Unser Portfolio umfasst auch eine große Auswahl an Wollstoffen. Wolle ist ein „natürlicher“ Rohstoff, schnell nachwachsend. Es zeichnet sich durch eine hohe Strapazierfähigkeit und einen langen Lebenszyklus aus und kann am Ende seiner Nutzungsdauer recycelt werden. Die Umwandlung von Wolle in eine nutzbare Textilfaser erfordert den geringsten Energieaufwand unter allen wichtigen Fasergruppen.

### Polsterungen von Nowy Styl 2020/2021 (ohne Leder und beschichtete Stoffe)

	Aus recycelten Stoffen	Wolle	Zertifikat EU Ecolabel	Zertifikat Oeko-Tex Standard 100
Zusammenfassung in %	20.83%	20.83%	50%	54.17%

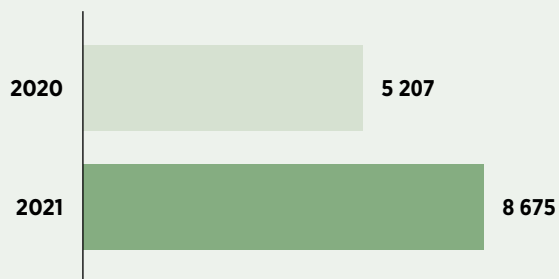


### Paneele im Modulsystem Tepee

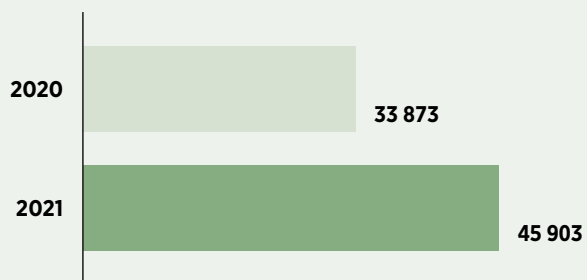
Gefertigt aus Pressfilz, also aus einem Material, das völlig aus Recycling gewonnen wird. Die Fasern bestehen zu 100 % aus recycelten PET-Flaschen. 22 gemahlene Plastikflaschen mit einem Fassungsvermögen von 500 ml reichen für die Herstellung von 1 Meter dieses Stoffes aus.

### Verbrauch von Filz und Naturwolle 2020–2021

Filz - Fasern aus zu 100 % recycelten PET-Flaschen (m<sup>2</sup>)



Natürliche Wolle (m<sup>2</sup>)



### Oeko-Tex®

Ein Zertifikat, das die Qualität von Textilien und Textilprodukten bescheinigt, die in direkten Kontakt mit der menschlichen Haut kommen. Die Oeko-Tex®-Organisation stellt Zertifikate für Produkte aus, an denen Tests durchgeführt wurden, um das Vorhandensein der hundert gefährlichsten Stoffe nachzuweisen, die eine Gefahr für Verbraucher darstellen.



### EU Ecolabel

Von der Europäischen Kommission verliehenes Zertifikat für Produkte und Dienstleistungen, die während ihres gesamten Lebenszyklus minimale Auswirkungen auf die natürliche Umwelt haben.

### Cradle to Cradle Bronze

Ein Zertifizierungsprogramm, das auf fünf Kriterien basiert: gesundheitlich unbedenkliche Materialien, Wiederverwendung von Rohstoffen, Nutzung erneuerbarer Energiequellen, Kohlendioxidemissionen, Wassermanagement und soziale Verantwortung.

### Wools of New Zealand

Zertifikat, das eine nachhaltige Schafhaltung nachweist. Die Organisation perfektioniert Methoden, sucht ständig nach neuen Wegen zur Verbesserung der Faserqualität und ist bestrebt, in diesem Bereich ein bleibendes Erbe zu hinterlassen.



### Verpackungen

Wir sind bestrebt, Auswirkungen unserer Verpackungen auf die Umwelt zu reduzieren. In den letzten Jahren wurden schrittweise Verbesserungen eingeführt, die darauf abzielen, **Pappe und die sogenannten Einweg-Kunststoffen zu eliminieren.**

Es werden bei uns Mehrwegverpackungen verwendet, wie z.B.:

- wiederverwendbare Schutzhüllen, genäht von uns aus Stoffresten, zum Schutz von Produkten im internen Kreislauf sowie auf dem Weg zum Kunden,
- Holzkisten für den Transport von Sammelkomponenten zwischen Fabriken,
- Transportdecken für den Transport von Schränken, gefertigt aus recycelten Stoffen und Vliesstoffen.

In der internen Logistik wurden Lösungen auf Basis von wiederverwendbaren Abstandshaltern, Gestellen, Transportgurten und Stoffzuschnittresten eingeführt und werden weiterhin verwendet. Diese Lösungen schützen unsere Produkte sehr gut während des Transports zwischen den Werken und ermöglichen es, auf die bisher verwendete Stretchfolie und andere Kunststoffelemente zu verzichten. Dank solcher Lösungen, die 2020-2021 eingeführt wurden, ist es uns gelungen, den Einsatz von ca. 7,2 t Stretchfolie zu vermeiden, was ca. 22% des gesamten jährlichen Folienverbrauchs im internen Transport ausmacht. Damit wurde auch die Abfallerzeugung erheblich reduziert.



Transportgurt



Gestelle



Verwendung von Stoffzuschnittresten



2021 wurde die Linie zum Verpacken von Möbeln in Pakete (**Flatpack**) in der Büromöbelfabrik nachgerüstet. Nach der Nachrüstung der Linie werden die Pakete mit Möbeln und Möbelhalberzeugnissen automatisch über eine Fördertechnik von der Montagehalle zum Fertigwarenlager transportiert. Früher wurden Produkte auf Paletten gelagert, in Folie gewickelt und mit Gabelstaplern transportiert. Durch die Installation des Förderers konnte der Folienverbrauch beim Transport zwischen der Produktionshalle und dem Fertigwarenlager um etwa 30 % reduziert werden.

Darüber hinaus ließ diese Lösung auch andere Umweltvorteile erzielen, wie z.B. Verzicht auf den Einsatz von 1 Gabelstapler für den Transport von Produkten und damit die Reduzierung des Verbrauchs von Batterien und deren Entsorgung sowie die Reduzierung des Stromverbrauchs. Der Stromverbrauch für die Ausübung des gleichen Arbeitsvorgangs mithilfe des Bandförderers ist 4-5 mal geringer als beim Aufladen der Batterien für den Betrieb des Gabelstaplers.



Beim Verpacken von Endprodukten wird auch für die Umwelt gesorgt. Kunststoff-Schutzdecken wurden durch Pappecken ersetzt. Es wird auf Profile aus geschäumten Kunststoffen verzichtet und statt dessen werden Kartonprofile verwendet. Dank der Sammelverpackung von Produkten können ferner bis zu 1,8 kg Pappe pro 1 Schreibtisch eingespart werden. Es bedeutet eine Kosteneinsparung für uns sowie weniger Abfall für die Empfänger unserer Produkte.

2021 wurde **mit der Produktionseinführung von 55-Lagen-Stretchmaschinenfolie mit einer Dicke von 12 Mikron begonnen**, die die zuvor verwendete Mehrschichtfolie mit einer Dicke von 17 Mikron ersetzte. Dadurch konnte

die Folienmenge, die nach dem Auspacken der Ware recycelt werden sollte, um ca. 30% reduziert werden.

Unsere Produktionszellen in der Produktionsstätte für Sessel und Stühle werden systematisch mit weiteren Wickelmaschinen mit einem Folienvordehnsystem ausgestattet, das eine Dehnung von bis zu 300% ermöglicht und somit den Folienverbrauch um 15% je Zelle reduziert.

Wir sind bestrebt, solche Materialien zu verwenden, die keine Schadstoffe enthalten, und die im Abbauprozess die Umwelt begrenzt beeinflussen können. Der Einsatz von Chemikalien erfolgt gemäß der REACH-Verordnung und unsere Produkte und Verpackungen werden nach den Grundsätzen der CLP-Verordnung gekennzeichnet.

### BDF-Transport

Bei der Reduzierung von Verpackungsmaterialien werden innovative und optimierte Logistiklösungen eingesetzt. Unsere Produkte werden mithilfe vom BDF-System, d.h. einem System für Wechselaufbauten unterschiedlicher Art befördert. Dieses System liefert viele Vorteile in Bezug auf Umweltprobleme. Zunächst einmal müssen die Produkte nicht in Verpackungen transportiert werden. Sie werden mit wiederverwendbaren Decken und speziellen Gurten gesichert. Der Versand auf Paletten ist möglich, stellt aber nur eine der Transportmöglichkeiten dar. Dank Doppelstock-Aufbauten wird Transportfläche für zusätzliche Stühle und Möbel gesichert. Die Platzierung von Produkten auf zwei Ebenen erhöht die Tragfähigkeit von Europaletten um 63%. Die Verwendung des BDF-Systems und die Reduzierung des Verkehrs von Transportfahrzeugen lässt die Emission schädlicher Abgase um 40% verringern. Durch den Transport unserer Produkte mithilfe vom BDF-System werden weniger Transportverpackungen verbraucht.

Einsparung von Verpackungsmaterial am Beispiel eines von uns abgeschlossenen gewerblichen Projekts.

Produkte	Kartoneinsparung (kg)	Kunststoffeinsparung (kg)
Bürostühle	472	18
Café-Stühle	472	4
Konferenzstühle	294	3
Boxen	132	0
Café-Tische	271	0
<b>Summe</b>	<b>1 761</b>	<b>25</b>



### Transport mit Corletten

Aufgrund der Umstellung des Logistiksystems wurde bei einigen unserer Bestellungen die Versandart geändert und der Palettenträger durch sogenannte Corlette ersetzt. Bisher wurden montierte Fertigprodukte auf der Schranklinie auf Paletten platziert und für den Transport ins Lager mit Folie gesichert. Im Lager wurden sie dann auf den Zielladungsträger umgepackt. Derzeit wird der Ladungsträger bei einigen Aufträgen, die letztendlich auf Corletten transportiert werden, bereits in der Produktionszelle gewechselt. Auf diese Weise werden unnötige Arbeitsvorgänge vermieden sowie keine Paletten und Folien verschwendet.



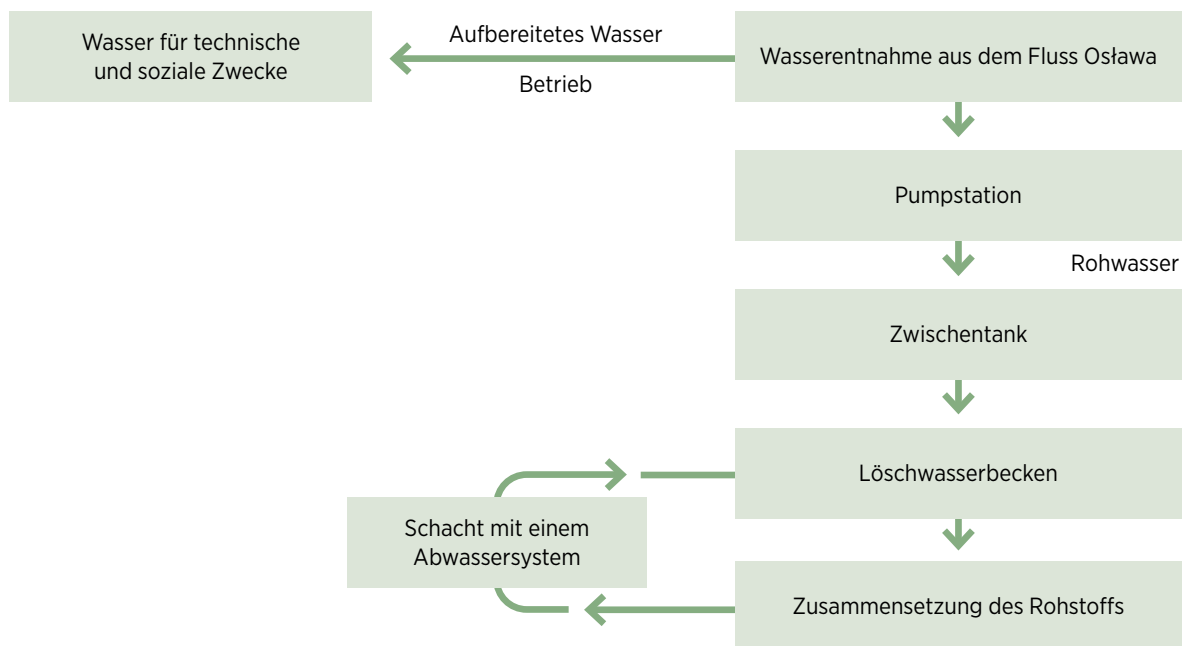
## 6.5 Wasser- und Abwasserwirtschaft

Wasser ist die wertvollste Ressource der Erde, daher wird es verantwortungsvoll bewirtschaftet. Als produzierendes Unternehmen sind wir nicht in der Lage, Wasser vollständig aus unseren Prozessen zu eliminieren. Wir sind aber ständig bestrebt, unsere Wassereffizienz wo möglich zu verbessern, damit der Wasserbrauch immer geringer wird. Dies wird u.a. durch die Einführung geschlossener Wasserkreisläufe sowie die Eliminierung der Verluste erreicht.

Für den Bedarf unserer Anlagen wird das Wasser aus drei Quellen bezogen: aus kommunalen Wasserversorgungsnetzen, aus Oberflächenwasserentnahmestellen und aus Tiefbrunnen. Das Wasser wird sowohl an einigen Standorten in Produktionsprozessen als auch für soziale und Versorgungszwecke verwendet. 2020 wurde im Werk in Rzepedź der Modernisierungsprozess des Stapelberieselungssystems abgeschlossen. Es wurde ein geschlossener Kreislauf geschaffen, der erhebliche Einsparungen beim

Wasserverbrauch ermöglichte.

Wasser aus dem Zulauf fließt in das Becken, aus dem es dann für die Berieselung des Stapels entnommen wird. Wasser, das von Kloben (am Lagerplatz) herunterfließt, wird im Schacht aufgefangen und dann über die Kanalisation in das Löschwasserbecken zurückgeführt. Geringfügige Wasserverluste im Becken werden nachgefüllt. Kloben, die auf dem Lagerplatz platziert werden, nehmen einen Teil des Wassers auf. Darüber hinaus ist im Sommer eine verstärkte Verdunstung des angesammelten Wassers zu sehen. Andererseits wird bei Niederschlag die zugelaufene Wassermenge verringert, um das Niveau auszugleichen, das für das ordnungsgemäße Funktionieren des Prozesses erforderlich ist. **Die durchgeführte Modernisierung führte zu einer Reduzierung des Wasserverbrauchs um ca. 25 Tsd. m<sup>3</sup> im Vergleich zum Vorjahr.**



Wir sind bestrebt, um ordnungsgemäße Abwasserwirtschaft und Reduzierung des im Produktionsprozess entstehenden Abwassers zu sorgen. Sanitäres Abwasser wird in das Leitungssystem des Städtischen Abwasserbetriebs eingeleitet. Unsere beiden Werke in Polen verfügen über eigene Kläranlagen. Im Holzverarbeitungswerk in Rzepedź wird häusliches Abwasser nach der Behandlung in der eigenen biologischen Kläranlage in den Fluss Oślawica geleitet. Industrieabwasser, das in Metallwerken entsteht, wird nach vorheriger Behandlung in der werkseigenen Industriekläranlage in den Fluss Jasiołka geleitet.

2020 wurde mit der Umsetzung von zwei mehrstufigen Modernisierungsinvestitionen im Holzverarbeitungswerk in Rzepedź begonnen, deren Fertigstellung für Ende 2022 geplant wird:

- Modernisierung der Wasserpumpstation (Wasserentnahme- und Aufbereitungsanlage) - im Rahmen dessen wurden u.a. viele Reparaturen durchgeführt wie Austausch von Betten, Pumpen, Rohrleitungen und

Hochwassersensoren sowie von Schaltschrank, der die Überwachung des Strom- und Wasserverbrauchs rund um die Uhr ermöglicht. Dies ermöglicht die Einführung einer vollständigen Überwachung des Wasserverbrauchs und die Reduzierung von Verlusten im Falle eines möglichen Ausfalls der Pumpstation.

- Modernisierung der biologischen Kläranlage - bestehend in Austausch von Betten, neuer Drainage und Belüftung des Abwassers sowie in der Installation eines Abwasserdurchflussmessers am Auslass. Somit wird ermöglicht, Abwasserbehandlungsprozess effektiver zu gestalten und umfassender zu überwachen.

 [Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen -](#)

[GRI 303-3 - Gesamte Wasserentnahme nach Quelle](#)

 [Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen -](#)

[GRI 303-4 - Wasserrückgewinnung](#)

## 6.6 Umgang mit Chemikalien

Die Sicherheit unserer Angestellten wird als Priorität betrachtet. Daher ist es uns sehr wichtig, die in unseren Werken eingesetzten Chemikalien so zu handhaben, dass sie ein möglichst geringes Risiko für Angestellte und Umwelt darstellen. Alle Belange des Umgangs mit Chemikalien, beginnend bei der Planung ihrer Beschaffung, über Lieferung, Transport, Lagerung, Erfassung, Schulung, Verwendung in Prozessen bis hin zur Entsorgung von Abfällen und Chemikalienverpackungen, werden durch das implementierte interne Verfahren zum Umgang mit Chemikalien definiert.

Für ein effizientes und umfassendes Chemikalienmanagement wurde im Unternehmen elektronische Zentrale Chemikaliendatenbank implementiert, in der jedes eingesetzte Mittel unabhängig von seinem Verwendungszweck (wie z.B. Einsatz im Produktionsprozess oder im Instandhaltungsprozess bzw. im Werklabor) erfasst wird. Die Datenbank enthält Sicherheitsdatenblätter für chemische Stoffe, Gutachten zu deren Verwendung sowie Arbeitsplatzanweisungen für den Umgang mit Chemikalien. Solche Anweisungen sind zwar nicht gesetzlich vorgeschrieben, sie wurden jedoch zusätzlich eingeführt, um die Sicherheit unserer Angestellten zu verbessern. Sie werden auf Basis der in den Sicherheitsdatenblättern enthaltenen Daten erstellt und erleichtern eine schnelle Übermittlung von Informationen, z.B. bei einem Unfall oder im Notfall.

Darüber hinaus werden in der Datenbank Informationen zur Einstufung von Stoffen gemäß der CLP-Verordnung, H-Sätze, REACH-Erklärungen und Technische Datenblätter (Technical Data Sheet) erfasst.

Eine solche systemische und umfassende Vorgehensweise im Bereich chemischer Stoffe hilft uns bei allen Analysen, die in der Entwurfs- und Einführungsphase neuer Produkte gemäß dem System umweltverträglicher Produktgestaltung auf Basis der Norm ISO 14006:2020 sowie bei Anforderungen in Bezug auf führende Umweltzertifizierungen durchgeführt werden.

Bei den von uns durchgeführten Prozessen sind wir weiterhin bestrebt, die Menge der verwendeten Chemikalien, insbesondere der gefährlichen Chemikalien, zu reduzieren oder durch andere zu ersetzen, die für Angestellte und Umwelt verträglicher sind. Ein Beispiel dafür können u.a. Maßnahmen sein, die darauf abzielen, Lacke auf Lösungsmittelbasis vollständig aus den Produktionsprozessen in der Büromöbelfabrik zu eliminieren und durch Lacke auf Wasserbasis zu ersetzen. Ein weiteres Beispiel ist die Reduzierung des Einsatzes von Polyolen und Isocyanaten bei der Herstellung von Polyurethanschaum durch die Entwicklung eines speziellen Gießverfahrens für Formen.

 [Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren](#)

## 6.7 Abfallbewirtschaftung

Unsere Abfälle stammen hauptsächlich aus Produktionsprozessen. Wir sind bestrebt, sie zu reduzieren. Dazu wird der Verbrauch von Materialien verringert und Investitionen vorgenommen, die darauf abzielen, ihre Menge zu reduzieren. Sonderabfälle und Abfälle, die nicht mehr verarbeitet werden können, werden von externen Firmen abgeholt.

[Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen – GRI 306-3 – Angefallener Abfall](#)

[Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen – GRI 306-4 – Von Entsorgung umgeleiteter Abfall](#)

[Klicken Sie hier, um die Tabelle anzuzeigen – GRI 306-5 – Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall](#)

2021 wurde in Metallwerken eine **Investition im Bereich Schlamm im Schleifprozess von Metallmaterialien** abgeschlossen. Die angewendete Filtrationsmethode basiert auf dem Überlaufsystem. Die erste Filtrationsstufe besteht darin, das Kühlmittel durch ein Magnetfilter gegossen wird, wobei ca. 30 % des recyclingfähigen Materials zurückgehalten werden, während der Rest des Abfalls in einer „Wanne“ (Abscheider) mit einem Fassungsvermögen von 1 m<sup>3</sup> abge-

schieden wird. Die zweite Filtrationsstufe findet alle 1-3 Monate statt, anschließend wird das Kühlmittel wiederverwendet und der Abfall entsorgt. Vor der Einführung des Filtrationsprozesses wurden 48,234 Mg entsorgt, und nach dem Wechsel der Filtrationstechnologie belief sich die entsorgte Abfallmenge auf 18,025 Mg. Somit konnte die Abfallmenge um 62% reduziert werden.

### Lösung - Etappe I



Modernisierte Anlage



Installiertes Magnetfilter



Eisenstahlschrott nach der Filtration



Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf die Verlängerung ihres Lebenszyklus. Es werden recycelte bzw. erneuerbare Materialien verwendet. Darüber hinaus werden unseren Kunden zusätzliche Dienstleistungen angeboten, wie z.B. Reparatur oder Änderung des Produktverwendung und Verarbeitung von Möbeln, die für eine weitere Verwendung nicht mehr geeignet sind. Somit stimmt unsere Vorgehensweise voll und ganz mit den Grundsätzen und Prinzipien der Kreislaufwirtschaft überein. Ein Beispiel für die Maximierung der Nutzungsdauer eines Produkts und anschließendes Recycling nach dem Ablauf seines Lebenszyklus ist die Xilium-Linie. Der Stuhl zeichnet sich dadurch aus, dass mehr als der Hälfte der Komponenten vom Benutzer eigenständig ausgetauscht werden kann.

## Etappe II - Filtration



Nicht magnetisches Material für den Filtrationsprozess



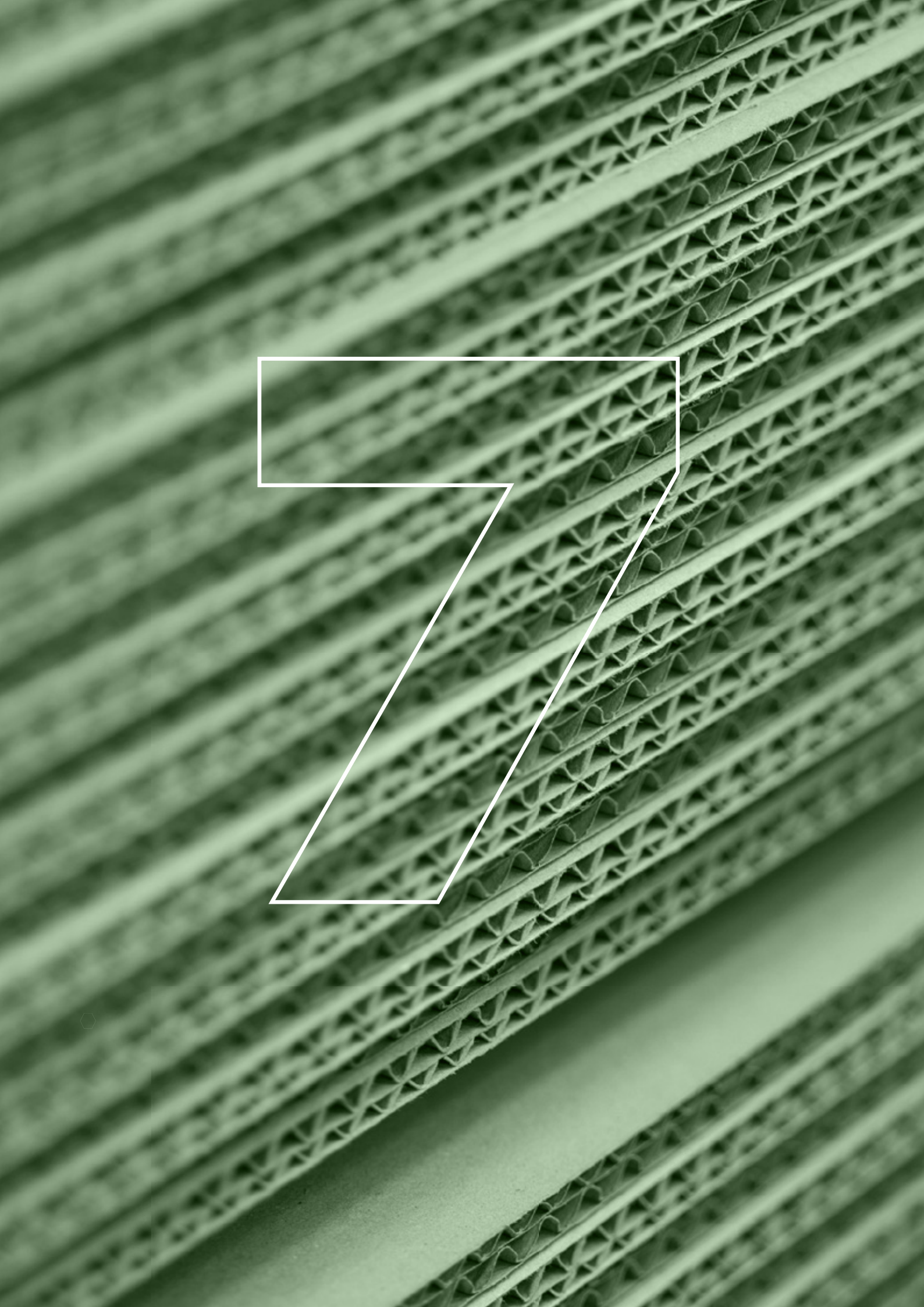
Industriestaubsauger 1 m<sup>3</sup> erforderlich



Vorhandene „Filterpresse“



Abfallmaterial nach dem Filtrationsprozess





# 7 Über den Bericht



Dies ist unser fünfter Nachhaltigkeitsbericht. Es werden darin die Ergebnisse von Nowy Styl sp. z o.o. und ihren ausgewählten Tochtergesellschaften für den Zeitraum vom 1. Januar 2020 bis 31. Dezember 2021 präsentiert. Der Nachhaltigkeitsbericht wird alle 2 Jahre veröffentlicht. Der vorherige Nachhaltigkeitsbericht „Make Your Space Responsible“ für die Jahre 2018-2019 wurde im Herbst 2020 veröffentlicht.

Wie der vorherige Nachhaltigkeitsbericht „Make Your Space Responsible“ basiert auch diese Veröffentlichung auf der Option „Kern“ von Global Reporting Initiative Standards. Der Nachhaltigkeitsbericht wurde einer unabhängigen externen Überprüfung durch Deloitte Audyt sp. z o.o. Sp.k. unterzogen.

Der Überprüfung wurden ausgewählte GRI-Indikatoren (in der Spalte der GRI-Tabelle mit „\*“ gekennzeichnet) unterzogen. Die Finanzdaten stammen aus Finanzberichten, die von unabhängigen Abschlussprüfern (Ernst&Young

Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.) geprüft wurden. Dies garantiert uns und den Empfängern des Berichts, dass die darin enthaltenen Daten in den folgenden Schlüsselbereichen der nachhaltigen Entwicklung glaubwürdig und vollständig sind: Beziehungen zu Mitarbeitern, Auswirkungen auf die Umwelt, lokale Gemeinschaft und den Markt sowie Wirksamkeit betreffender Managementsysteme. Bei Nowy Styl sind wir bestrebt, Produktionsprozesse ständig zu optimieren und uns den Veränderungen auf den von uns zu beliefernden Märkten anzupassen. Daher wurde ein Teil der Produktion bei der Gesellschaft Nowy Styl Deutschland GmbH eingestellt und in die Gesellschaft Nowy Styl sp. z o.o. verlagert, was sich auf die Beschäftigungsstruktur und die Umweltdaten im Berichtszeitraum auswirkte. Darüber hinaus werden aufgrund der Einstellung der Produktion keine Daten von der Gesellschaft Nowy Styl - Majencia SAS in dem vorgelegten Bericht angegeben.



Nowy Styl ist ein Privatunternehmen. In dem vorgelegten Nachhaltigkeitsbericht wurden Daten zu 5 (Nowy Styl sp. z o.o., Nowy Styl GmbH, Kusch+Co GmbH, Nowy Styl Deutschland GmbH, Sitag AG) von 28 Unternehmen angegeben, da sie über 95% der Produktion und Beschäftigung der Gruppe ausmachen.

Die in diesem Bericht präsentierten Indikatoren wurden auf der Grundlage der Erwartungen der wichtigsten Gruppen von Stakeholdern, Angestellten, Geschäftspartnern, Journalisten und Lieferanten sowie des Wettbewerbs-Benchmarking und der internen Richtlinien von Nowy Styl ausgewählt.

In Übereinstimmung mit den GRI-Berichterstattungs-

grundsätzen wurden Aspekte und Themen der nachhaltigen Entwicklung, die für unser Unternehmen wesentlich sind, in einem mehrstufigen Prozess ausgewählt:

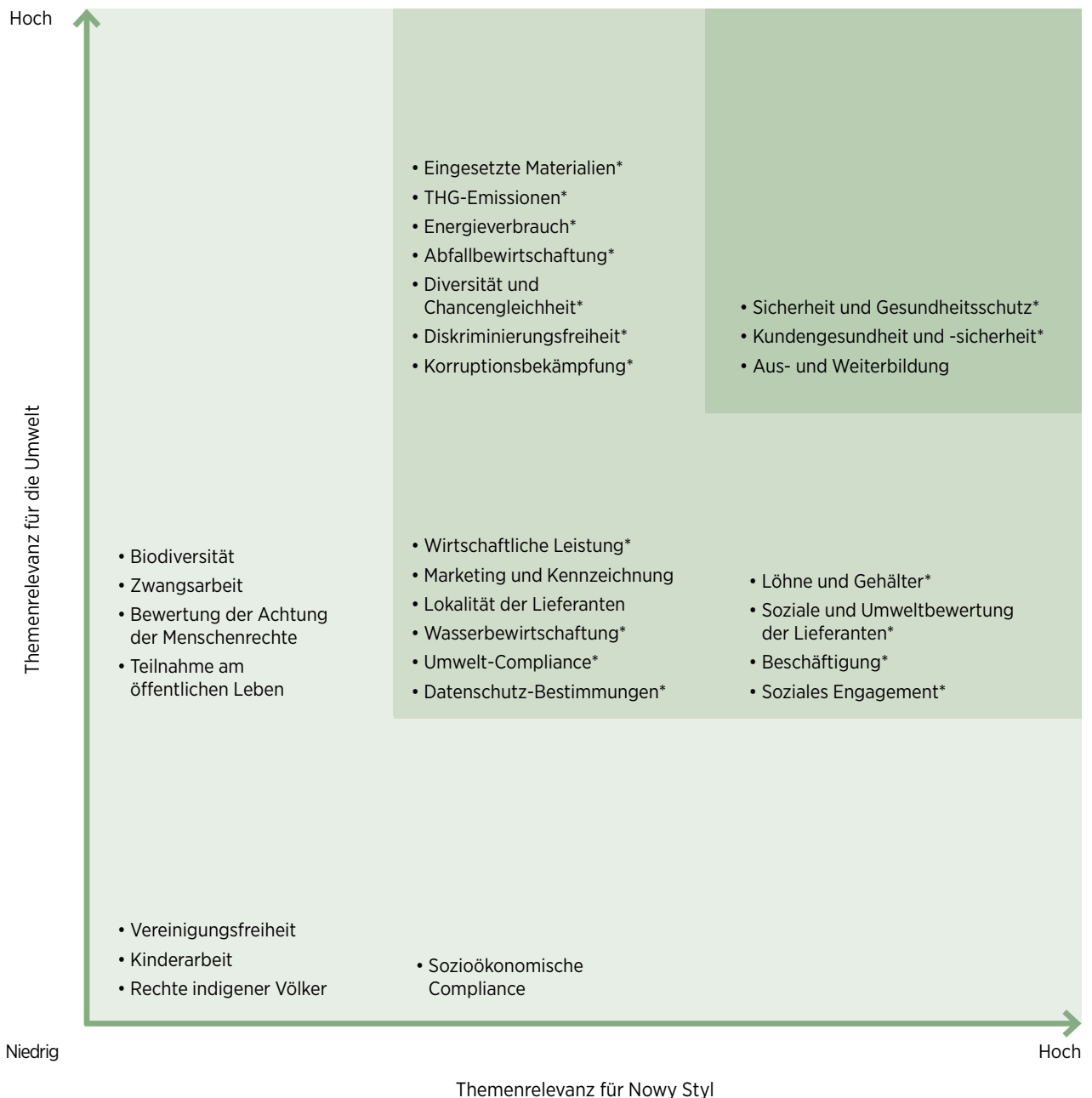
- Identifizierungsprozess branchenweit relevanter Indikatoren aufgrund von Wettbewerbs-Benchmarking und früheren Berichten von Nowy Styl, Bewertung der Wesentlichkeit von Aspekten auf Basis von Interviews mit Stakeholdern,
- Beurteilungsprozess basierend auf Kundenbedürfnissen und EcoVadis-Bewertungsergebnissen,
- Validierungsprozess mit dem Management, bei dem der Umfang des Berichts und detaillierte Kennzahlen genehmigt wurden.

## Wesentliche Themen, die im Bericht behandelt werden

In Übereinstimmung mit den GRI-Berichterstattungsgrundsätzen wurden Aspekte und Themen der nachhaltigen Entwicklung, die für unser Unternehmen wesentlich und in dem vorliegenden Bericht enthalten sind, in einem mehrstufigen Prozess ausgewählt:

- Identifizierungsprozess branchenweiter Indikatoren aufgrund von Wettbewerbs-Benchmarking und früheren Berichten von Nowy Styl,
- Erforschung der Bedürfnisse der Stakeholder im Rahmen des Prozesses zur Erstellung der Strategie für nachhaltige Entwicklung,
- Risikoanalyse – bezieht sich auf die darin identifizierten Hauptrisiken für unsere Organisation,
- Ergebnisse der EcoVadis-Bewertung,
- Validierungsprozess mit dem Management, bei dem der Umfang des Berichts und detaillierte Kennzahlen genehmigt wurden.

### Analyse der Themenrelevanz aufgrund des durchgeführten Interviews



\* Ausgewählte Themen, die im Bericht behandelt werden.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Nowy Styl ist ein äußerst analytisches Dokument und beschreibt die Aktivitäten der Organisation bereichsübergreifend, deshalb waren an seiner Erstellung Angestellte aus allen Abteilungen der Organisation sowie externe Stakeholder beteiligt. Der Bericht hat eine globale Dimension, daher haben wir bei der Präsentation der Ergebnisse unserer Aktivitäten darin Initiativen berücksichtigt, die in allen unseren Hauptmärkten ergriffen werden. We would like to thank everyone whose engagement made it possible to create this report.

In ihre Ausarbeitung haben wir Angestellte der Gesell-

schaften in Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz, Frankreich und Großbritannien eingebunden. Leider konnten wir nicht immer aggregierte Daten für die gesamte Gruppe bereitstellen. Wo dies nicht möglich war, wurden Daten für ausgewählte Unternehmen präsentiert, wobei für die kommenden Jahre angestrebt wird, aggregierte Daten zu erheben.

Zum Schluss dürfen wir unser Dank an alle Personen aussprechen, ohne deren Engagement der vorliegende Bericht hätte nicht erstellt werden können.

GRI  
102-53

Für jegliche Fragen zum Bericht stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Karolina Manikowska**

Leiterin der Marketingabteilung  
csr@nowystyl.com

**Judyta Krystoń**

CSR & Sustainability Specialist  
csr@nowystyl.com





Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.  
al. Jana Pawła II 22  
00-133 Warszawa  
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11  
Fax: +48 22 511 08 13  
www.deloitte.com/pl

**Independent Limited Assurance Report on selected Indicators Presented in the Sustainability Report of Nowy Styl Sp. z o.o. for the years ended 31 December 2020 and 31 December 2021.**

**To the Management Board of Nowy Styl Sp. z o.o.**

Pużaka 49  
38-400 Krosno

**Scope of work performed and applicable criteria**

We have undertaken a limited assurance engagement on the selected indicators presented in the Sustainability Report of Nowy Styl Sp. z o.o. for the year from 1<sup>st</sup> January 2020 – 31<sup>st</sup> December 2021 (the "The ESG Report"), developed by Nowy Styl Sp. z o.o. (the "Company").

The scope of our work covered all of the Company's reported General Disclosures presented in the GRI index and selected Topic Specific Disclosures. The indicators included in the GRI index presented in the ESG Report have been reported in the "Core" option in the manner defined in the GRI Standards - Sustainability Reporting Guidelines, issued by the Global Reporting Initiative (GRI).

Our limited assurance engagement has been limited to the indicators presented in the ESG Report and marked "\*" in the GRI Table Index and does not extend to the other information included in the report, nor the report as a whole. Accordingly, our conclusion below applies only the GRI indicators within the scope of our work and not all data presented, or any other information included in the ESG Report.

**Responsibility of the Management Board of the Company**

The Management Board of the Company is responsible for the preparation and presentation of the indicators presented in the ESG Report in accordance with Sustainability Reporting Guidelines GRI Standards for the "Core" option, as issued by Global Reporting Initiative (GRI). This responsibility includes establishing and maintaining appropriate performance management and internal control systems from which the reported information is derived. The Management Board of the Company is also responsible for the provision of reliable, correct, and fair information, and for the correct preparation of the documentation provided to us.

**Our Independence and Quality Control**

In performing the service, we have complied with the independence and other ethical requirements set out in the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Standards of Independence) developed and approved by the International Ethics Standards Board for Accountants, which includes independence requirements and other requirements based on integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional conduct.

In accordance with International Quality Control Standard No 1, issued by the International Federation of Accountants IFAC, we maintain a comprehensive system of quality control that includes documented policies and procedures for ensuring compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

**Our Responsibility**

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the selected indicators as marked in the GRI index presented in the ESG Report based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standards on Assurance Engagements 3000 (Revised), *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we plan and perform this

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/pl/about](http://www.deloitte.com/pl/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870



engagement to obtain limited assurance about whether the selected GRI indicators presented in the ESG Report are not inconsistent with the GRI Standards Guidelines for Sustainability Reporting.

The procedures performed under the limited assurance engagement are different in nature and limited in scope both in terms of risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and in terms of the procedures performed in response to the risks assessed compared to the reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained through an assurance service providing limited assurance is significantly lower than the level of assurance that could be obtained through an assurance service providing reasonable assurance.

The procedures we performed were based on our professional judgement, our assessment of the risk of material misstatement of the indicators due to intentional actions or misstatements, and included interviews, observations of the processes performed, examination of documents, analytical procedures, assessments of the appropriateness of calculation methods and reporting policies and reconciling with underlying records.

In order to form our conclusion on the selected indicators as marked in the GRI index presented in the ESG Report, we undertook in the period 21<sup>st</sup> April 2022 – 08<sup>th</sup> December 2022 the following procedures:

- Through inquiries, obtained an understanding of Nowy Styl's control environment and information systems relevant to reporting the indicators under review, but did not evaluate the design of particular control activities, obtain evidence about their implementation or test their operating effectiveness.
- Obtained through inquiries, analytical procedures, observation and other applicable evidence gathering procedures on a sample basis, an understanding of the key structures, systems, processes, procedures and internal controls relating to collation, aggregation, validation and reporting of data for the indicators under review.
- Evaluated whether Company's methods for developing estimates are appropriate and had been consistently applied. However, our procedures did not include testing the data on which the estimates are based or separately developing our own estimates against which to evaluate Company's estimates.
- Compared the information in the ESG Report with the GRI Standards guidelines for the indicators under review.
- Compared the information included in the ESG Report to internal documentation of the Company.

#### **Inherent limitations**

The process the organization adopts to define, gather and report data on its non-financial performance is not subject to the formal processes adopted for financial reporting. Therefore, data of this nature is subject to variations in definitions, collection and reporting methodology with no consistent, accepted standard. This may result in non-comparable information between organizations and from year to year within the organization as methodologies develop. The accuracy and completeness of the information disclosed in the Sustainability Report is subject to inherent limitations given its nature and the methods for determining, calculating or estimating such information.

#### **Conclusion**

Based on the work we have done and the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the indicators in the scope of our work, presented in the ESG Report and marked "\*" in the GRI content index, for the years ended 31 December 2020 and 31 December 2021 prepared by Nowy Styl Sp. z o.o., have not been prepared, or compiled, in all material respects, in accordance with the GRI Standards in the "Core" option issued by the Global Reporting Initiative.

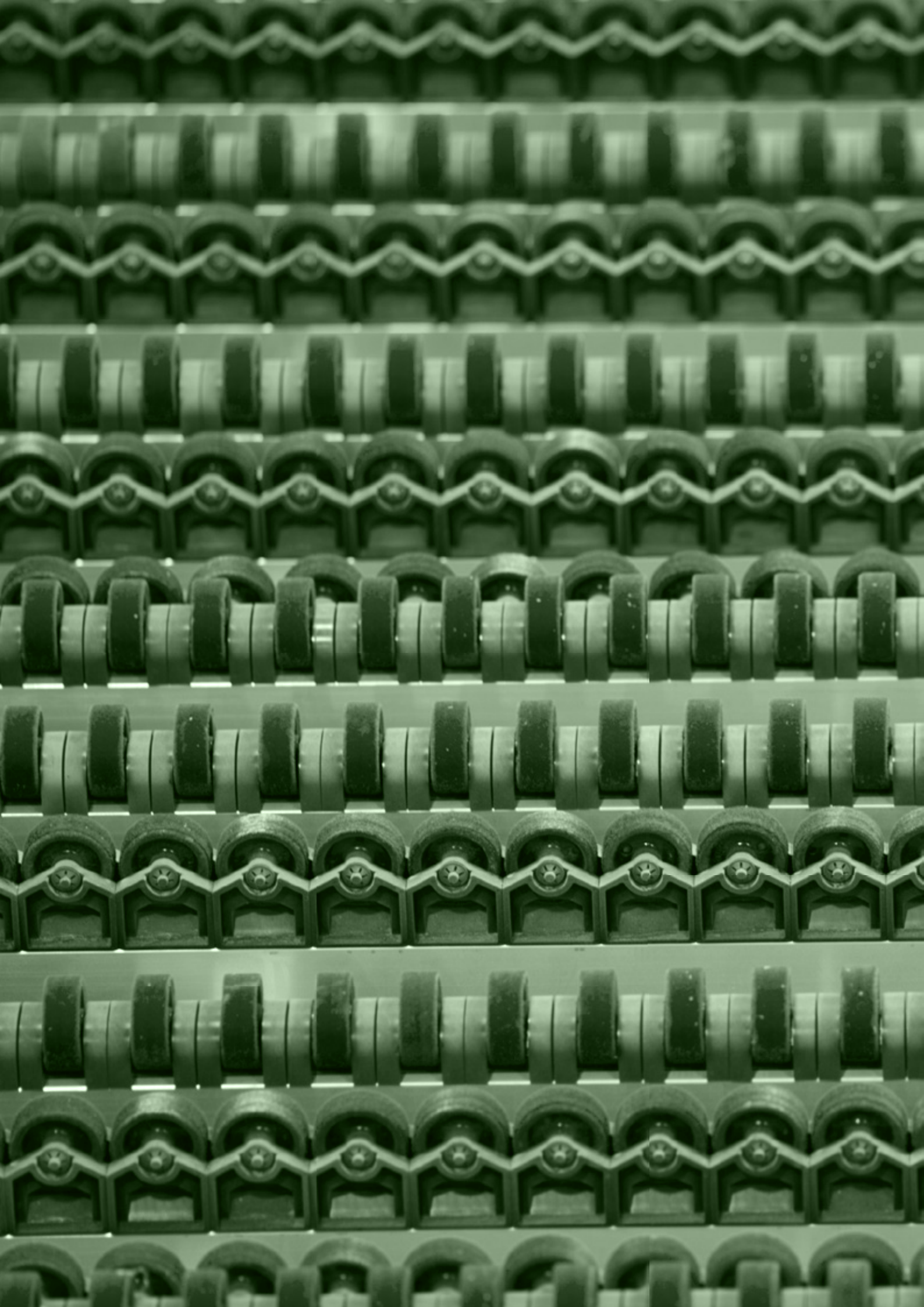
Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.  
Warsaw, 08<sup>th</sup> December 2022

This Report is an English version of the original Polish version. In case of any discrepancies between the Polish and English version shall prevail.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/pl/about](http://www.deloitte.com/pl/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870



## Tabellenindex

### Unsere Zertifikate

Festigkeit, Haltbarkeit, Sicherheit			
Zertifikate	Zertifizierungsstellen	Land	Anzahl der Produktlinien mit diesen Zertifikaten
Zertifikat GS (Geprüfte Sicherheit)	TÜV Rheinland	Deutschland	44
Zertifikat GS (Geprüfte Sicherheit)	TÜV SÜD	Deutschland	28
Zertifikat NF Office Excellence	l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement – FCBA	Frankreich	11
Zertifikate und Prüfberichte zum Nachweis der Standards für Möbel und Stühle	Instytut Nadzoru Technicznego (Technical Supervision Institute)	Polen	16
	Instytut Technologii Drewna (Wood Technology Institute)	Polen	1
	Szutest (Engineering Test Institute)	Polen	1
Zertifikat Quality Office	Qualitätsforum	Deutschland	24

Ergonomische Anforderungen			
Zertifikate	Zertifizierungsstellen	Land	Anzahl der Produktlinien mit diesen Zertifikaten
Zertifikat Ergonomie Geprüft	TÜV Rheinland	Deutschland	4
Zertifikat zum Nachweis der Übereinstimmung mit der niederländischen Norm NPR 1813	TÜV SÜD	Deutschland	8
Zertifikat Ergonomie Geprüft	TÜV SÜD	Deutschland	12
Ergonomische Bewertungsprotokolle	Nofer Institute of Occupational Medicine	Polen	14

Sicherheit im Zusammenhang mit Gefahrstoffen, Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen und Formaldehyd			
Zertifikate	Zertifizierungsstellen	Land	Anzahl der Produktlinien mit diesen Zertifikaten
Schadstoffgeprüft Certificate (Toxproof)	TÜV Rheinland, TÜV SÜD	Deutschland	4
Hygienezertifikate - Bestätigung der Erfüllung nationaler Sicherheitsanforderungen für öffentliche Räume in Polen	Gdański Uniwersytet Medyczny Zakład Toksykologii Środowiska Polska Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego Państwowy Zakład Higieny	Polen	26
Prüfzeugnisse zur Bestätigung der Hygieneklasse E1 (Formaldehydabgabe) und Erfüllung der strengen deutschen Anforderungen in diesem Bereich (German ChemVerbotsV Formaldehyde class E1) für alle holzbauierten Komponenten unserer Produkte	Europäische Forschungseinheiten, die zur Zertifizierung in diesem Bereich berechtigt sind		

Bestätigung der Erfüllung von Umweltauforderungen			
Zertifikate	Zertifizierungsstellen	Land	Anzahl der Produktlinien mit diesen Zertifikaten
Zertifikat Europäisches LEVEL (FEMB LEVEL)	TÜV Rheinland	Deutschland	9
Zertifikat Blauer Engel	RAL GmbH	Deutschland	15
NF Environnement	l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement – FCBA	Frankreich	9
Zertifikat Möbelfakta	Möbelfakta Sverige AB	Schweden	1

## Unsere Zertifikate - Fortsetzung

Schadstofffreiheit und Minimierung der Auswirkungen unserer Polsterung auf die Umwelt			
Zertifikate	Zertifizierungsstellen	Anzahl der Polsterungen mit diesen Zertifikaten	
		Textilstoffe	Netzstoffe
Zertifikat EU Ecolabel	Forschungseinheiten, die zur Zertifizierung in diesem Bereich berechtigt sind	12	2
Zertifikat Oeko-Tex Standard 100	Forschungseinheiten, die zur Zertifizierung in diesem Bereich berechtigt sind	13	4

GRI 102-8

## Beschäftigungsstruktur nach Geschlecht und Arbeitsvertrag

2020	Beschäftigungsverhältnis							
			Vollzeit			Teilzeit		
	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Nowy Styl sp. z o.o.	986	2,305	980	2,301	<b>3,281</b>	6	4	<b>10</b>
Nowy Styl GmbH	36	61	22	60	<b>82</b>	14	1	<b>15</b>
Kusch+Co	69	168	40	164	<b>204</b>	29	4	<b>33</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	56	175	38	166	<b>204</b>	18	9	<b>27</b>
Sitag AG	31	85	25	76	<b>101</b>	6	9	<b>15</b>
Nowy Styl	1,178	2,794	1,105	2,767	<b>3,872</b>	73	27	<b>100</b>
<b>Prozentueller Anteil insgesamt</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>28%</b>	<b>71%</b>	<b>97%</b>	<b>7%</b>	<b>27%</b>	<b>2%</b>

2021	Beschäftigungsverhältnis							
			Vollzeit			Teilzeit		
	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Nowy Styl sp. z o.o.	1,135	2,286	1,130	2,280	<b>3,410</b>	5	6	<b>11</b>
Nowy Styl GmbH	36	57	22	55	<b>77</b>	14	2	<b>16</b>
Kusch+Co	61	156	36	151	<b>187</b>	25	5	<b>30</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	35	101	22	94	<b>116</b>	13	7	<b>20</b>
Sitag AG	27	85	23	78	<b>101</b>	4	7	<b>11</b>
Nowy Styl	1,294	2,685	1,233	2,658	<b>3,891</b>	61	27	<b>88</b>
<b>Prozentueller Anteil insgesamt</b>	<b>32%</b>	<b>67%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>	<b>98%</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>2%</b>

Beschäftigungskorrektur berücksichtigt: NS Deutschland v. 30.05.2022; Kusch+Co. v. 09.06.2022; NS GmbH v. 09.06.2022



## Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn

	Standort	2020		2021	
		Frauen	Männer	Frauen	Männer
Nowy Styl sp. z o.o.	Polen	124.18%	135.52%	119.39%	130.64%
Nowy Styl GmbH	Deutschland	180.49%	180.49%	180.59%	180.59%
Kusch+Co GmbH	Deutschland	140.00%	149.41%	139.79%	149.16%
Nowy Styl Deutschland GmbH	Deutschland	117.86%	138.24%	129.46%	145.71%
Sitag AG	Schweiz	113.24%	116.28%	109.90%	122.92%

							Gesamtanzahl der Angestellten in NS sp. z o. o. (Arbeitsvertrag)	Zeitarbeit- nehmer	Gesamt- anzahl der Angestellten
Unbefristeter Arbeitsvertrag			Befristeter Arbeitsvertrag						
Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe				
717	1,917	<b>2,634</b>	269	388	<b>657</b>	3,291	32	3,323	
34	61	<b>95</b>	2	0	<b>2</b>	97		97	
66	166	<b>232</b>	3	2	<b>5</b>	237		237	
44	152	<b>196</b>	12	23	<b>35</b>	231		231	
30	83	<b>113</b>	1	2	<b>3</b>	116		116	
891	2,379	<b>3,270</b>	287	415	<b>702</b>	3,972	32	4,004	
<b>27%</b>	<b>73%</b>	<b>82%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>18%</b>		<b>0.8%</b>		

							Gesamtanzahl der Angestellten in NS sp. z o. o. (Arbeitsvertrag)	Zeitarbeit- nehmer	Gesamt- anzahl der Angestellten
Unbefristeter Arbeitsvertrag			Befristeter Arbeitsvertrag						
Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe				
774	1,853	<b>2,627</b>	361	433	<b>794</b>	3,421	62	3,483	
33	57	<b>90</b>	3	0	<b>3</b>	93		93	
59	154	<b>213</b>	2	2	<b>4</b>	217		217	
28	88	<b>116</b>	7	13	<b>20</b>	136		136	
27	83	<b>110</b>	0	2	<b>2</b>	112		112	
921	2,235	<b>3,156</b>	373	450	<b>823</b>	3,979	62	4,041	
<b>29%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>	<b>21%</b>		<b>1.5%</b>		

## Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten

2020				
Standort	Gesamtausgaben für Produkte/Dienstleistungen von Lieferanten	Ausgaben für Produkte/Dienstleistungen von lokalen Lieferanten	Ausgabenanteil für Produkte/Dienstleistungen von lokalen Lieferanten an Gesamtausgaben für Produkte/Dienstleistungen	Datenquellen
Nowy Styl sp. z o. o	360,050,000 PLN	158,750,000 PLN	<b>44%</b>	IFS, Navision, SAP, BI, PENTA
Nowy Styl Deutschland GmbH Nowy Styl GmbH Sitag AG, Kusch+Co	171,000,000 PLN	123,000,000 PLN	<b>72%</b>	IFS, Navision, SAP, BI, PENTA

2021				
Standort	Gesamtausgaben für Produkte/Dienstleistungen von Lieferanten	Ausgaben für Produkte/Dienstleistungen von lokalen Lieferanten	Ausgabenanteil für Produkte/Dienstleistungen von lokalen Lieferanten an Gesamtausgaben für Produkte/Dienstleistungen	Datenquellen
Nowy Styl sp. z o. o	514,320,000 PLN	257,880,000 PLN	<b>50%</b>	IFS, Navision, SAP, BI, PENTA
Nowy Styl Deutschland GmbH Nowy Styl GmbH Sitag AG, Kusch+Co	169,000,000 PLN	107,000,000 PLN	<b>63%</b>	IFS, Navision, SAP, BI, PENTA

## Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen

2020	Holz (m <sup>3</sup> )			Kunststoffe (t)	Metall (t)	Textilstoffe (m <sup>2</sup> )	Schwamm (kg)
	Holzfaserplatte, Holzspanplatte und ähnliches (m <sup>3</sup> )	Schälholz (m <sup>3</sup> )					
		mit FSC-Zertifikat	ohne FSC-Zertifikat				
Nowy Styl sp. z o.o.	18,767	3,889	9,692	20,171,111	9,448	1,320,571	819,354
Nowy Styl GmbH	–	–	–	–	–	–	–
Nowy Styl Deutschland GmbH	2,010	–	100	446	257	22	121
Kusch+Co GmbH	–	–	–	–	–	–	–
Sitag AG	0	0	0	0	10	0	0
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>20,777</b>	<b>3,889</b>	<b>9,792</b>	<b>20,171,557</b>	<b>9,716</b>	<b>1,320,593</b>	<b>819,475</b>

2021	Holz (m <sup>3</sup> )			Kunststoffe (t)	Metall (t)	Textilstoffe (m <sup>2</sup> )	Schwamm (kg)
	Holzfaserplatte, Holzspanplatte und ähnliches (m <sup>3</sup> )	Schälholz (m <sup>3</sup> )					
		mit FSC-Zertifikat	ohne FSC-Zertifikat				
Nowy Styl sp. z o.o.	22,713	3,990	10,118	12,226,835	8,849	1,401,784	811,841
Nowy Styl GmbH	–	–	–	–	–	–	–
Nowy Styl Deutschland GmbH	1,069	–	100	298	640	9	147
Kusch+Co GmbH	–	–	–	–	–	–	–
Sitag AG	0	0	0	72,493	8	16,648	9,881
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>23,782</b>	<b>3,990</b>	<b>10,218</b>	<b>12,299,626</b>	<b>9,497</b>	<b>1,418,441</b>	<b>821,869</b>

## Energieverbrauch innerhalb der Organisation einschließlich der verwendeten Brennstoffarten Nowy Styl insgesamt

Gesamter Verbrauch nicht erneuerbarer Brennstoffe (eigener bzw. zugekaufter), einschließlich der verwendeten Brennstoffarten	Werte (MWh)	Werte (MWh)	Werte (GJ)	Werte (GJ)
	2020	2021	2020	2021
Kohle	884	594	0	0
Erdgas	6,972	8,496	0	0
Heizöl	1,324	1,035	0	0
Dieselmotoren	1,727	1,839	0	0
<b>Summe Verbrauch</b>	<b>10,907</b>	<b>11,963</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Gesamter Verbrauch erneuerbarer Brennstoffe (eigener bzw. zugekaufter), einschließlich der verwendeten Brennstoffarten	Werte (MWh)	Werte (MWh)	Werte (GJ)	Werte (GJ)
	2020	2021	2020	2021
Biomasse	38,987	38,896	0	0
Biokraftstoffe	0	0	0	0
Windenergie	0	0	0	0
Solarenergie	0	0	0	0
Geothermische Energie	0	0	0	0
Wasserenergie	1,663	1,381	0	0
Sonstige (t)	2,259	3,542	0	0
<b>Summe Verbrauch</b>	<b>42,909</b>	<b>43,819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Gesamter Energieverbrauch (eigener bzw. zugekaufter), einschließlich der Energiearten: Strom, Wärme	Werte (MWh)	Werte (MWh)	Werte (GJ)	Werte (GJ)
	2020	2021	2020	2021
Stromenergie	27,491	27,312	5,672	5,533
Wärmeenergie (einschließlich Dampfverbrauch, Kühlenergieverbrauch)	12,949	15,647	0	0
<b>Energieverbrauch</b>	<b>40,439</b>	<b>42,959</b>	<b>5,672</b>	<b>5,533</b>

## Gesamtwasserentnahme nach Quelle

Gesamtvolumen des entnommenen Wassers, aufgeschlüsselt nach Quellen (in m <sup>3</sup> )		Gesamtvolumen (m <sup>3</sup> )	
		2020	2021
Oberflächengewässer	Nowy Styl sp. z o.o.	79,383	54,009
	Nowy Styl GmbH	0	0
	Kusch+Co GmbH	0	0
	Nowy Styl Deutschland GmbH	0	0
	Sitag AG	0	0
	<b>NOWY STYL TOTAL</b>	<b>79,383</b>	<b>54,009</b>
kommunale Wasserversorgung	Nowy Styl sp. z o.o.	49,655	48,063
	Nowy Styl GmbH	0	0
	Kusch+Co GmbH	1,692	1,527
	Nowy Styl Deutschland GmbH	2,616	2,406
	Sitag AG	0	0
	<b>NOWY STYL TOTAL</b>	<b>53,963</b>	<b>51,996</b>
Wasser aus anderen Quellen	Nowy Styl sp. z o.o.	0	0
	Nowy Styl GmbH	0	0
	Kusch+Co GmbH	4,605	3,238
	Nowy Styl Deutschland GmbH	0	0
	Sitag AG	1,036	807
	<b>NOWY STYL TOTAL</b>	<b>5,641</b>	<b>4,045</b>
<b>Summe</b>	<b>138,987</b>	<b>110,050</b>	

## Wasserrückführung

Gebiete der Wasserrückführung	2020 Volumen (in Megalitern)				2021 Volumen (in Megalitern)			
	Grundwasser	Oberflächenwasser (Seen, Flüsse etc.)	Kommunale Abwasserbehandlung	Gesamtmenge Wasserrückführung	Grundwasser	Oberflächenwasser (Seen, Flüsse etc.)	Kommunale Abwasserbehandlung	Gesamtmenge Wasserrückführung
Nowy Styl sp. z o.o.	0	28	32	<b>60</b>	0	24	23	<b>47</b>
Nowy Styl GmbH	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	0	2,616	<b>2,616</b>	0	0	2,406	<b>2,406</b>
Kusch+Co GmbH	0	0	1,564	<b>1,564</b>	0	0	1,512	<b>1,512</b>
Sitag AG	0	0	1,036	<b>1,036</b>	0	0	807	<b>807</b>
<b>Nowy Styl total</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>5,248</b>	<b>5,276</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>4,748</b>	<b>4,772</b>

GRI  
305-1

## Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Direkte Emissionen	THG-Emissionen (tCO <sub>2</sub> e)	
	2020	2021
Emissionen bedingt durch Erzeugung von Wärmeenergie und andere Verbrennungsprozesse	19,141	20,201
Emissionen bedingt durch physikalische bzw. chemische Verarbeitung	245	233
<b>Summe direkter Emissionen</b>	<b>19,386</b>	<b>20,434</b>

GRI  
305-3

## Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Indirekte Emissionen	THG-Emissionen (tCO <sub>2</sub> e)	
	2020	2021
Emissionen bedingt durch Transport von Materialien, Produkten und Abfällen - externe Frachtführer (Schätzwerte von 3 Hauptfrachtführern)	<b>373</b>	<b>263</b>

GRI  
305-7Stickstoffoxide NO<sub>x</sub>, Schwefeloxide SO<sub>x</sub>, und andere signifikante Luftemissionen

Stickstoffoxide (NO <sub>x</sub> ), Schwefeloxide (SO <sub>x</sub> ) und andere signifikante Luftemissionen	Gewicht signifikanter Luftemissionen (in Tonnen)	
	2020	2021
NO <sub>x</sub>	27.56	28.48
SO <sub>x</sub>	5.07	4.08
flüchtige organische Verbindungen (VOC)	54.92	57.93
Feinstaub (PM)	12.71	12.01

GRI  
306-3GRI  
306-4GRI  
306-5

## Angefallener Abfall, von Entsorgung umgeleiteter Abfall und/oder zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall

Gesamtgewicht des Abfalls nach Entsorgungsverfahren	Abfallgewicht 2020 [t]				Abfallgewicht 2021 [t]			
	Ungefährliche Abfälle		Gefährliche Abfälle		Ungefährliche Abfälle		Gefährliche Abfälle	
	direkt von der Organisation	außerhalb der Organisation	direkt von der Organisation	außerhalb der Organisation	direkt von der Organisation	außerhalb der Organisation	direkt von der Organisation	außerhalb der Organisation
<b>Abfallverwertung, darunter</b>								
zur Wiederverwendung aufbereitet	0	11.1	0	0	0	8.6	0	0
Recycling	0	5,646	0	39	0	7,154	0	35
Anderer Abfallverwertungsverfahren	0	2,495	0	389	0	2,001	0	402
<b>Abfallentsorgung, darunter</b>								
Verbrennung (mit Energierückgewinnung)	576	45	0	0	218	70	0	0
Verbrennung (ohne Energierückgewinnung)	0	0	0	0	0	0	0	0
Deponierung	0	10	0	0	0	48	0	10
Anderer Abfallentsorgungsverfahren	0	16	0	14	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>8,222</b>	<b>0</b>	<b>442</b>	<b>218</b>	<b>9,281</b>	<b>0</b>	<b>459</b>

## Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden

Kennzahlen zur Bewertung der Umweltauswirkungen in der Lieferkette	2020	2021
Gesamtzahl neuer Lieferanten	11	12
Gesamtzahl neuer Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	11	12
<b>Prozentsatz neuer Lieferanten, die bewertet wurden</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Neu eingestellte Angestellte

2020	Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter		Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter		Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter	
	nach Geschlecht				nach Altersgruppe							
	Männer		Frauen		Alter <30		Alter 30-50		Alter >50			
Nowy Styl sp. z o.o.	239	10%	95	10%	184	6%	136	4%	14	0%		
Nowy Styl GmbH	2	3%	1	3%	2	2%	1	1%	0	0%		
Kusch+Co GmbH	12	7%	6	9%	11	5%	5	2%	2	1%		
Nowy Styl Deutschland GmbH	6	3%	6	11%	10	4%	2	1%	0	0%		
Sitag AG	7	8%	3	10%	1	1%	5	4%	4	3%		
<b>Insgesamt</b>	<b>266</b>	<b>10%</b>	<b>111</b>	<b>9%</b>	<b>208</b>	<b>5%</b>	<b>149</b>	<b>4%</b>	<b>20</b>	<b>1%</b>		

## Neu eingestellte Angestellte

2021	Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter		Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter		Gesamtzahl neuer Angestellter (in Personen) in jeweiliger Gruppe		% neuer Angestellter	
	nach Geschlecht				nach Altersgruppe							
	Männer		Frauen		Alter <30		Alter 30-50		Alter >50			
Nowy Styl sp. z o.o.	411	18%	265	23%	338	10%	271	8%	67	2%		
Nowy Styl GmbH	1	2%	4	11%	4	4%	1	1%	0	0%		
Kusch+Co GmbH	2	1%	1	2%	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%		
Nowy Styl Deutschland GmbH	4	4%	2	6%	3	2%	2	1%	1	1%		
Sitag AG	11	13%	2	7%	4	4%	5	4%	4	4%		
<b>Insgesamt</b>	<b>429</b>	<b>16%</b>	<b>274</b>	<b>21%</b>	<b>350</b>	<b>9%</b>	<b>280</b>	<b>7%</b>	<b>73</b>	<b>2%</b>		

## Angestelltenfluktuation

2020	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation
	nach Geschlecht				nach Altersgruppe					
	Männer		Frauen		Alter <30		Alter 30-50		Alter >50	
Nowy Styl sp. z o.o.	331	14%	136	14%	183	6%	207	6%	77	2%
Nowy Styl GmbH	1	2%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%
Kusch+Co GmbH	14	8%	10	14%	11	5%	10	4%	3	1%
Nowy Styl Deutschland GmbH	34	19%	11	20%	17	7%	10	4%	18	8%
Sitag AG	13	15%	3	10%	3	3%	6	5%	4	3%
<b>Insgesamt</b>	<b>393</b>	<b>14%</b>	<b>160</b>	<b>14%</b>	<b>215</b>	<b>5%</b>	<b>233</b>	<b>6%</b>	<b>102</b>	<b>3%</b>

## Angestelltenfluktuation

2021	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Angestelltenfluktuation (in Personen)	% der Angestelltenfluktuation
	nach Geschlecht				nach Altersgruppe					
	Männer		Frauen		Alter <30		Alter 30-50		Alter >50	
Nowy Styl sp. z o.o.	433	19%	105	9%	198	6%	254	7%	86	3%
Nowy Styl GmbH	17	30%	7	19%	3	3%	10	11%	11	12%
Kusch+Co GmbH	14	9%	9	15%	15	7%	7	3%	1	0%
Nowy Styl Deutschland GmbH*	78	77%	27	77%	23	17%	35	26%	47	35%
Sitag AG	11	13%	6	22%	4	4%	4	4%	9	8%
<b>Insgesamt</b>	<b>553</b>	<b>21%</b>	<b>154</b>	<b>12%</b>	<b>243</b>	<b>6%</b>	<b>310</b>	<b>8%</b>	<b>154</b>	<b>4%</b>

\* Aufgrund von Marktveränderungen waren bauliche Veränderungen und Umstrukturierungen in der Produktionsstätte von Nowy Styl Deutschland GmbH erforderlich, die erhebliche Auswirkungen auf die Beschäftigungsstruktur im Unternehmen hatten.

## Unfallhäufigkeitsrate (IR)

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	0.91	2.12	3.03	1.46	4.96	6.43
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	51.91	51.91	0	44.87	44.87
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	54.26	54.26	7.81	15.62	23.43
Kusch+Co GmbH	0	21.18	21.18	0	13.82	13.82
<b>Mittelwert</b>	<b>0.18</b>	<b>25.89</b>	<b>26.07</b>	<b>1.85</b>	<b>15.85</b>	<b>17.71</b>

IR, berechnet als Gesamtzahl der bei Unfällen verletzten Personen/Beschäftigungszahl ×1000

## Unfallschwere

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	14.4	83.3	97.7	7.09	49.59	56.68
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	16.68	16.68	0	16.5	16.5
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	8.28	8.28	0.16	3.66	3.83
Kusch+Co GmbH	0	18.2	18.2	0	31	31
<b>Mittelwert</b>	<b>2.88</b>	<b>25.29</b>	<b>47.71</b>	<b>1.45</b>	<b>20.15</b>	<b>21.60</b>

Berechnet als Anzahl der Tage der Arbeitsunfähigkeit aufgrund eines Unfalls/Anzahl der Unfälle

## Gesamtzahl der Verletzten bei Unfällen nach Geschlecht

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	3	7	10	5	17	22
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	19	19	0	14	14
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	7	7	1	2	3
Kusch+Co GmbH	0	5	5	0	3	3
<b>Insgesamt</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

Berechnet als Gesamtzahl der Ausfalltage/geplanten Arbeitsstunden der Angestellten im Berichtszeitraum × 200.000 Keine Daten verfügbar für Nowy Styl - Majencia SAS.



## Gesamtzahl der Krankheitstage aufgrund eines Arbeitsunfalls

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	144	833	977	156	1,091	1,247
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	317	317	0	231	231
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Sitag AG	0	58	58	0,5	11	11,5
Kusch+Co GmbH	0	91	91	0	93	93
<b>Insgesamt</b>	<b>144</b>	<b>1,299</b>	<b>1,443</b>	<b>156.5</b>	<b>1,426</b>	<b>1,582.5</b>

Berechnet als Gesamtzahl der Ausfalltage/geplanten Arbeitsstunden der Angestellten im Berichtszeitraum × 200.000 Keine Daten verfügbar für Nowy Styl - Majencia SAS

## Anzahl der Angestellten, die schädlichen Faktoren ausgesetzt sind

2020	Lärm	Holzstaub/ Industriestaub	Mechanische Schwingungen	Chemische Verbindungen	Angestellte, die 2 oder mehr Faktoren aus- gesetzt sind	Gesamtzahl der Angestellten
Nowy Styl sp. z o.o.	224	122	83	6	435	3,291
Sitag AG	18	15	0	2	2	129
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	17
Kusch+Co GmbH	27	19	0	15	15	236
Nowy Styl Deutschland GmbH	15	20	K.A.	29	64	366

2021	Lärm	Holzstaub/ Industriestaub	Mechanische Schwingungen	Chemische Verbindungen	Angestellte, die 2 oder mehr Faktoren aus- gesetzt sind	Gesamtzahl der Angestellten
Nowy Styl sp. z o.o.	220	122	71	6	419	3,421
Sitag AG	18	15	0	2	2	129
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	14
Kusch+Co GmbH	26	17	0	15	12	217
Nowy Styl Deutschland GmbH	2	6	—	8	16	312

## Gesamtunfallrate

	2020	2021
Nowy Styl sp. z o.o.	0.80	0.88
Nowy Styl GmbH	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	8.33	6.14
Sitag AG	7.91	3.47
Kusch+Co GmbH	3.58	2.15
<b>Mittelwert</b>	<b>4.12</b>	<b>2.52</b>

## Unfallhäufigkeit mit Arbeitszeitausfall (LTI)

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	0.60	1.40	2.00	0.91	3.11	4.02
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	41.67	41,67	0	37.46	37.46
Sitag AG	0	39.59	39,59	5.79	11.59	17.38
Kusch+Co GmbH	0	17.94	17.94	0	12.19	12.19
<b>Mittelwert</b>	<b>0.12</b>	<b>20.12</b>	<b>20.24</b>	<b>1.34</b>	<b>13.67</b>	<b>14.21</b>

Für direkt Angestellte, berechnet als Gesamtzahl der Unfälle im Zusammenhang mit Unfällen mit Arbeitszeitausfall  $\times$  1.000.000/ Gesamtzahl der gearbeiteten Arbeitsstunden im Unternehmen

## Unfallschwere mit Arbeitszeitausfall (LTI)

	2020			2021		
	Frauen	Männer	Insgesamt	Frauen	Männer	Insgesamt
Nowy Styl sp. z o.o.	0.02	0.16	0.19	0.02	0.19	0.22
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	0.69	0.69	0	0.61	0.61
Sitag AG	0	0.32	0.32	0.002	0.062	0.66
Kusch+Co GmbH	0	0.32	0.32	0	0.37	0.37
<b>Mittelwert</b>	<b>0.008</b>	<b>0.29</b>	<b>0.30</b>	<b>0.004</b>	<b>0.24</b>	<b>0.37</b>

Für direkt Angestellte, berechnet als Anzahl der verletzungsbedingten Ausfalltage  $\times$  1000/ Gesamtzahl der gearbeiteten Arbeitsstunden.

## Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten in Nowy Styl sp. z o.o.

	2020	2021	2020-2021
Anzahl der Angestellten in Nowy Styl sp. z o.o.	3,291	3,421	<b>3,421</b>
Anzahl der Personen, die eine karriere- oder kompetenzbezogene Schulung absolviert haben	2,736	2,189	<b>3,664</b>
Prozentsatz der Personen, die eine karriere- oder kompetenzbezogene Schulung absolviert haben	83%	63%	<b>107%</b>
Anzahl der Personen, die eine Antidiskriminierungsschulung absolviert haben	2,061	1,133	<b>3,194</b>
Prozentsatz der Personen, die eine Antidiskriminierungsschulung absolviert haben	62%	33%	<b>93%</b>
Anzahl der Personen, die eine Ethikschulung absolviert haben	2,081	1,204	<b>3,285</b>
Prozentsatz der Personen, die eine Ethikschulung absolviert haben	63%	35%	<b>96%</b>

## Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten nach Angestelltenkategorie und Geschlecht

2020						
	Standort	Leiter	Manager	Spezialist	Indirekte Arbeitnehmer	Direkte Arbeitnehmer
Gesamtanzahl der Angestellten nach Angestelltenkategorie	Nowy Styl sp. z o.o.	38	113	804	628	1,708
	Nowy Styl GmbH	1	8	51	20	17
	Kusch+Co GmbH	7	18	95	51	64
	Nowy Styl Deutschland GmbH	13	11	24	59	122
	Sitag AG	2	7	14	46	44
	Nowy Styl	61	157	988	804	1,955
Gesamtstundenzahl für Aus- und Weiterbildung nach Angestelltenkategorie	Nowy Styl sp. z o.o.	326	2,974.5	9,539.5	7,167	11,989
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.
	Kusch+Co GmbH	0	12	289	83	238
	Nowy Styl Deutschland GmbH	19.5	8	246.5	41.25	174
	Sitag AG	0	7	51	1245	64
	Nowy Styl	345.50	3,001.50	10,126	8,536.25	12,465
Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung nach Angestelltenkategorie pro Angestellten	Nowy Styl sp. z o.o.	8.58	26.32	11.87	11.41	7.02
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.
	Kusch+Co GmbH	0	0.67	3.04	1.63	3.72
	Nowy Styl Deutschland GmbH	1.50	0.73	10.27	0.70	1.43
	Sitag AG	0	1	3.64	27.07	1.45
	Nowy Styl	5.04	13.53	11.07	6.06	4.22
2021						
	Standort	Leiter	Manager	Spezialist	Indirekte Arbeitnehmer	Direkte Arbeitnehmer
Gesamtanzahl der Angestellten nach Angestelltenkategorie	Nowy Styl sp. z o.o.	41	123	811	705	1,741
	Nowy Styl GmbH	0	8	52	18	14
	Kusch+Co GmbH	6	17	87	45	61
	Nowy Styl Deutschland GmbH	10	10	20	41	53
	Sitag AG	2	7	14	45	42
	Nowy Styl	59	165	984	854	1,911
Gesamtstundenzahl für Aus- und Weiterbildung nach Angestelltenkategorie	Nowy Styl sp. z o.o.	291	5,283.5	9,503	10,791	19,712
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.
	Kusch+Co GmbH	0	0	266	50	181
	Nowy Styl Deutschland GmbH	6.75	37.5	30	229	203.5
	Sitag AG	0	0	52	1246	66
	Nowy Styl	345.5	3,001.5	10,126	8,536.25	12,465
Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung nach Angestelltenkategorie pro Angestellten	Nowy Styl sp. z o.o.	8.58	26.32	11.87	11.41	7.02
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.	K.A.
	Kusch+Co GmbH	0	0.67	3.04	1.63	3.72
	Nowy Styl Deutschland GmbH	1.50	0.73	10.27	0.70	1.43
	Sitag AG	0.00	1,00	3.64	27.07	1.45
	Nowy Styl	5.04	13.53	11.07	6.06	4.22

## Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung nach Geschlecht

2020				
	Standort	Frauen	Männer	Summe
Gesamtstunden- zahl für Aus- und Weiterbildung nach Geschlecht	Nowy Styl sp. z o.o.	10,553	21,443	<b>31,996</b>
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	<b>K.A.</b>
	Kusch+Co GmbH	234	388	<b>622</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	65	424	<b>489</b>
	Sitag AG	571	796	<b>1,367</b>
	Nowy styl	11,423.25	23,051.00	<b>34,474.25</b>
Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbil- dung pro Angestellten nach Geschlecht	Nowy Styl sp. z o.o.	10.70	9.30	<b>9.72</b>
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	<b>K.A.</b>
	Kusch+Co GmbH	3.39	2.32	<b>2.86</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	1.17	2.42	<b>1,795</b>
	Sitag AG	18.42	9.36	<b>13.89</b>
	Nowy Styl	8.42	5.85	<b>7.07</b>
2021				
	Standort	Frauen	Männer	Summe
Gesamtstunden- zahl für Aus- und Weiterbildung nach Geschlecht	Nowy Styl sp. z o.o.	14,703	30,877.5	<b>45,580.5</b>
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	<b>K.A.</b>
	Kusch+Co GmbH	177	320	<b>497</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	128	379	<b>507</b>
	Sitag AG	334	1,030	<b>1,364</b>
	Nowy Styl	15,342.00	32,606.25	<b>47,948.25</b>
Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbil- dung pro Angestellten nach Geschlecht	Nowy Styl sp. z o.o.	12.95	13.51	<b>13.32</b>
	Nowy Styl GmbH	K.A.	K.A.	<b>K.A.</b>
	Kusch+Co GmbH	2.9	2.05	<b>2.48</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	3.66	3.75	<b>3.705</b>
	Sitag AG	12.37	12.12	<b>12,245</b>
	Nowy Styl	7.97	7.86	<b>7.94</b>

## Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten

2020	Frauen	Männer	Alter <30	Alter 30-50	Alter >50
Nowy Styl sp. z o.o.	6	32	0	31	7
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0
Kusch+Co GmbH	0	7	0	2	5
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	13	1	8	4
Sitag AG	0%	2%	0	1	1
<b>NOWY STYL TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>17</b>
<b>Prozentueller Anteil insgesamt %</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>	<b>2%</b>	<b>70%</b>	<b>28%</b>

2021	Frauen	Männer	Alter <30	Alter 30-50	Alter >50
Nowy Styl sp. z o.o.	7	34	0	34	7
Nowy Styl GmbH	0	0	0	0	0
Kusch+Co GmbH	0	6	0	2	4
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	10	1	3	6
Sitag AG	0	2	0	1	1
<b>NOWY STYL TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Prozentueller Anteil insgesamt %</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>2%</b>	<b>68%</b>	<b>30%</b>

## Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern

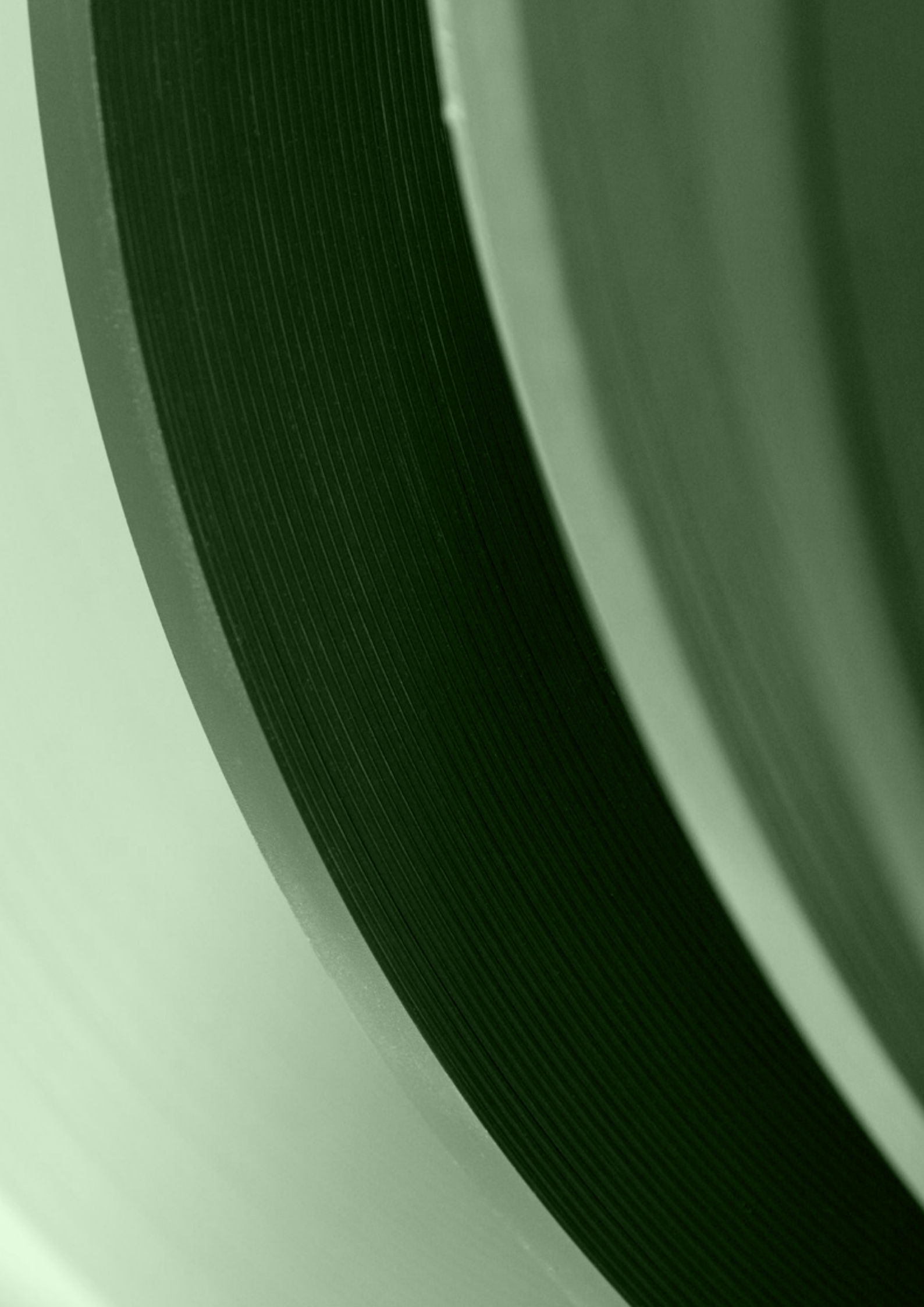
2020	Direkte Arbeitnehmer	Indirekte Arbeitnehmer	Spezialist	Manager	Leiter
Nowy Styl sp. z o.o.	92.37%	93.92%	96.75%	103.61%	123.82%
Nowy Styl GmbH	97.30%	K.A.	<b>106.50%</b>	87.56%	K.A.
Kusch+Co GmbH	91.77%	73.39%	62.32%	84.76%	0%
Nowy Styl Deutschland GmbH	85.26%	106.58%	113%	nd.	74.39%
Sitag AG	92.48%	81.32%	91.93%	62.18%	0%
<b>Insgesamt</b>	<b>91.84%</b>	<b>88.80%</b>	<b>94.10%</b>	<b>84.53%</b>	<b>99.11%</b>

2021	Direkte Arbeitnehmer	Indirekte Arbeitnehmer	Spezialist	Manager	Leiter
Nowy Styl sp. z o.o.	91.28%	91.02%	96.57%	106.04%	107.54%
Nowy Styl GmbH	97.31%	K.A.	96.43%	83.10%	K.A.
Kusch+Co GmbH	91.92%	71.00%	84.06%	73.00%	0%
Nowy Styl Deutschland GmbH	88.85%	113.58%	109.21%	113.71%	72.22%
Sitag AG	90.12%	79.94%	90.95%	62.18%	0%
<b>Insgesamt</b>	<b>91.90%</b>	<b>88.89%</b>	<b>95.44%</b>	<b>87.61%</b>	<b>89.88%</b>

GRI  
414-1

## Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden

Kennzahlen zur Bewertung der Umweltauswirkungen in der Lieferkette	2020	2021
Gesamtzahl neuer Lieferanten, mit denen die Organisation eine Zusammenarbeit eingegangen ist bzw. beabsichtigt einzugehen	11	12
Gesamtzahl neuer Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	11	12



Nummer des Standards	Bezeichnung des Standards	Seite
<b>PROFILSTANDARDS</b>		
<b>Organisationsprofil</b>		
GRI 102-1*	Name der Organisation	11
GRI 102-2*	Beschreibung der Aktivitäten der Organisation, primäre Marken, Produkte und Dienstleistungen	11, 15, 28
GRI 102-3*	Hauptsitz der Organisation	12, 127
GRI 102-4*	Betriebsstätten	12
GRI 102-5*	Art der Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	13, 103
GRI 102-6*	Belieferte Märkte	12
GRI 102-7*	Größe der Organisation	8–9, 11, 15
GRI 102-8*	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	110
GRI 102-9*	Beschreibung der Lieferkette der Organisation	74
GRI 102-10*	Signifikante Änderungen bezüglich der Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse oder Lieferkette der Organisation	13, 103
GRI 102-11*	Offenlegung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz oder das Vorsorgeprinzip anwendet	16, 83
GRI 102-12*	Liste der extern entwickelten ökonomischen, ökologischen und sozialen Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die von ihr unterstützt werden	5, 19, 24
GRI 102-13*	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	24
<b>Strategie 2016</b>		
GRI 102-14*	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation	2–3
GRI 102-15*	Beschreibung der wichtigen Auswirkungen, Risiken und Chancen	6, 16
<b>Ethik und Integrität</b>		
GRI 102-16*	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen.	17–18
GRI 102-17*	Interne und externe Verfahren für das Ersuchen um Beratung hinsichtlich ethischen und gesetzeskonformen Verhaltens sowie Integrität auf Organisationsebene	18
<b>Unternehmensführung</b>		
GRI 102-18*	Führungsstruktur der Organisation, einschließlich der Gremien des höchsten Kontrollorgans	14
<b>Einbindung von Stakeholdern</b>		
GRI 102-40*	Liste der von der berichtenden Organisation eingebundenen Stakeholder-Gruppen	22
GRI 102-41*	Angestellten, die unter Tarifverhandlungsvereinbarungen fallen	58 In allen gemeldeten Unternehmen fallen 2,3% der Angestellten unter eine Tarifverhandlungsvereinbarung (100% der Angestellten von Sitag AG)
GRI 102-42*	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der Stakeholder, die von der Organisation eingebunden werden	21–22
GRI 102-43*	Ansatz der Organisation für die Einbindung von Stakeholdern, einschließlich der Häufigkeit der Einbindung nach Art und Gruppe von Stakeholdern	21, 23
GRI 102-44*	Wichtige, im Rahmen der Einbindung der Stakeholder geäußerte Themen und Anliegen und wie die Organisation auf diese wichtigen Themen und Anliegen – auch über ihre Berichterstattung – reagiert hat	21



Nummer des Standards	Bezeichnung des Standards	Seite
<b>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>		
GRI 102-45*	Liste aller im Konzernabschluss enthaltenen Entitäten	13, 15, 103
GRI 102-46*	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	103
GRI 102-47*	Liste der wesentlichen Themen	104
GRI 102-48*	Auswirkung möglicher Neudarstellungen von Informationen aus vorherigen Berichten sowie die Gründe für diese Neudarstellungen (Fusionen, Übernahmen, Änderung der Basisjahre oder Zeiträume, Art der Geschäftstätigkeit, Messmethoden)	13, 103
GRI 102-49*	Änderungen bei der Berichterstattung	103
GRI 102-50*	Berichtszeitraum	19, 103
GRI 102-51*	Datum des letzten Berichts (falls veröffentlicht)	19, 103
GRI 102-52*	Berichtszyklus	19, 103
GRI 102-53*	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	105
GRI 102-54*	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards Option „Kern“ bzw. „Umfassend“	103
GRI 102-55*	GRI-Index	126 – 129
GRI 102-56*	Richtlinie und aktuelle Praxis der Organisation beim Ersuchen um eine externe Prüfung für den Bericht	103, 106–107
<b>Managementansatz</b>		
GRI 103-1*	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	20, 104
GRI 103-2*	Managementansatz und seine Bestandteile	17–19, 20, 57, 63, 75–76, 83, 87
GRI 103-3*	Beurteilung des Managementansatzes	6, 19, 32, 57, 63, 76, 83
<b>ÖKONOMIE</b>		
<b>Wirtschaftliche Leistung</b>		
GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert (einschließlich Erlöse, Betriebskosten, Löhne und Leistungen für Angestellte, Zahlungen an Kapitalgeber, Zahlungen an den Staat, Investitionen auf kommunaler Ebene)	15
<b>Marktpräsenz</b>		
GRI 202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	111
<b>Beschaffungspraktiken</b>		
GRI 204-1*	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	112
<b>Korruptionsbekämpfung</b>		
GRI 205-3*	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	20
GRI 206-1	Gesamtzahl der Rechtsverfahren gegen die Organisation aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten und Verstößen gegen das Kartell- und Monopolrecht und deren Ergebnisse	20

Nummer des Standards	Bezeichnung des Standards	Seite
<b>ÖKOLOGIE / UMWELT</b>		
<b>Materialien</b>		
GRI 301-1*	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	112
<b>Energie</b>		
GRI 302-1*	Energieverbrauch innerhalb der Organisation, einschließlich der verwendeten Brennstoffarten	113
GRI 302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	87
<b>Wasser</b>		
GRI 303-3*	Gesamtvolumen des entnommenen Wassers, aufgeschlüsselt nach Quellen	114
GRI 303-4	Wasserrückführung	114
<b>Emissionen</b>		
GRI 305-1*	Gesamte direkte THG-Emissionen	115
GRI 305-3	Sonstige signifikante indirekte THG-Emissionen nach Gewicht	115
GRI 305-7*	Stickstoffoxide (NO <sub>x</sub> ), Schwefeloxide (SO <sub>x</sub> ) und andere signifikante Luftemissionen	115
Benutzerdefinierter Indikator	CO <sub>2</sub> -Emission in t	85
Benutzerdefinierter Indikator	Relative CO <sub>2</sub> -Emission	85
<b>Abfall</b>		
306-3*	Angefallener Abfall	115
306-4*	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	115
306-5*	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	115
<b>Umwelt-Compliance</b>		
GRI 307-1	Gesamtgeldwert von Bußgeldern und Gesamtanzahl von nicht-monetären Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	Es wurden keine Bußgelder verhängt
<b>Umweltbewertung der Lieferanten</b>		
GRI 308-1*	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	77, 116
<b>SOZIALES</b>		
<b>Beschäftigung</b>		
GRI 401-1*	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	53, 116
GRI 401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	49
<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>		
GRI 403-1*	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	57
GRI 403-2*	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	57
GRI 403-3*	Arbeitsmedizinische Dienste	57, 60
GRI 403-4*	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	57, 61
Benutzerdefinierter Indikator	Unfallhäufigkeit mit Arbeitszeitausfall (LTI)	115
Benutzerdefinierter Indikator	Unfallschwere mit Arbeitszeitausfall (LTI)	115

Nummer des Standards	Bezeichnung des Standards	Seite
<b>Aus- und Weiterbildung</b>		
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	121
GRI 404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	54-55
GRI 404-3	Prozentsatz der Angestellten nach Geschlecht und Angestelltenkategorie, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	52
<b>Diversität und Chancengleichheit</b>		
GRI 405-1	Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen der Organisation und unter Angestellten nach Geschlecht, Altersgruppe sowie nach anderen Diversitätsindikatoren**	47-48, 56, 123
GRI 405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern nach Position	123
<b>Diskriminierungsfreiheit</b>		
GRI 406-1*	Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	18
<b>Lokale Gemeinschaften</b>		
GRI 413-1*	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	64
<b>Soziale Bewertung der Lieferanten</b>		
GRI 414-1*	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	77, 124
<b>Kundengesundheit und -sicherheit</b>		
GRI 416-1*	Beurteilung der Auswirkungen maßgeblicher Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	39
GRI 416-2*	Verstöße gegen Vorschriften und/oder freiwillige Verhaltensregeln im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	42
<b>Marketing und Kennzeichnung</b>		
GRI 417-2*	Verstöße gegen Vorschriften und/oder freiwillige Verhaltensregeln im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	42
GRI 417-3*	Verstöße gegen Vorschriften und/oder freiwillige Verhaltensregeln im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	42
<b>Sozioökonomische Compliance</b>		
GRI 419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	20, 42

\* Indikatoren, die einer unabhängigen externen Überprüfung durch Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k. unterliegen

GRI  
102-3

**Hauptsitz der  
Organisation:**

**Nowy Styl sp. z o.o.**  
ul. Pużaka 49  
38-400 Krosno  
Tel. (13) 43 76 100  
Fax (13) 43 62 732  
info@nowystyl.com









